



ETRO



DNK BRENDA

Gospodar tekstila, zanatske izrade i priznat širom sveta zbog njihovog Paisley motiva, ETRO predstavlja odu izrazu individualnosti.

U junu 2022., Marco De Vincenzo je imenovan za novog kreativnog direktora brenda kako bi doneo sopstvenu modernu viziju u sve kategorije brenda: opuštenu svežinu Etro-a, brenda koji se igra sa nasleđem i kreativnošću.

VREDNOSTI BRENDA

KULTURA

Promocije umetnosti, kvaliteta, stručnosti

SAMOIZRAZ

Jedinstvenost, ekscentričnost, neočekivano

INKLUZIVNOST

Zajednica, pozitivan stav prema telu, raznolikost



RAZLOG ZAŠTO

ETRO je stvorio jezik, stil, filozofiju koja je potpuno nezavisna od svih drugih brendova.

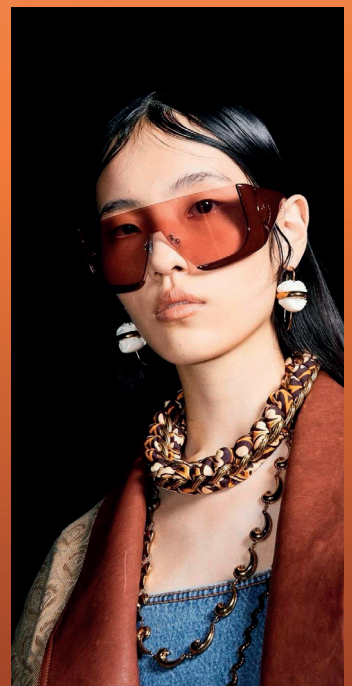
Njegovi amblemski kodovi su uvek urezani u kreacijama naočara, osiguravajući da njihova jedinstvenost uvek bude prepoznata.

Kultni Pegaz, simbol slobode, snage i kreativnosti, bordo boja i Paisley motiv definišu i izdvajaju svaku kolekciju naočara.

PONUDA

Nova vizija naočara koja definiše italijanski stil, sa globalnim ambicijama: bogata, modno napredna kolekcija, a opet laka za nošenje, balansirajući ponudu visokog kvaliteta sa konkurentnim cenovnim rangom.

Unutar MANIFESTO, ETRO-MANIA i TAILORING klastera, Etro kolekcija naočara obuhvata različite stavove, krećući se od ekscentričnog i avangardnog dizajna, do modne alternative lake za nošenje, ostajući verna svojim institucionalnim kodeksima.



PEGAZ



BORDO



PAISLEY

Safilo
SEE THE WORLD AT ITS BEST

star
VISION