



DNK BREND

DNK Tommy Hilfigera je ukorenjena u vrednostima koje predstavljaju američki duh, koji ostaje univerzalan i relevantan širom sveta.

Tommy Hilfiger je **KLASIČAN**, jer odražava opušteno, bezvremenske stilove koji deluju kao da su deo svakodnevnog života. Ikone američke garderobe, iznova osmišljene za današnje vreme. **AMERIČKI** sa personifikacijom energičnog, preuzetničkog, zabavnog, šarenog i inkluzivnog duha. **COOL** za uklapanje samouverenog stila za bilo koje vreme, mesto ili priliku. Nose ga najuzbudljiviji ljudi koji danas oblikuju kulturu.



VREDNOSTI BREND

Kreativni izraz Tommy Hilfigera uvek je ukorenjen u ideji uživanja u životu. Dosledno spaja klasični, opušten američki proizvod na aspirativan, inkluzivan i originalan način.

Tommy Hilfiger je: **Održiv, Samouveren, Optimističan, Energičan, Stilizovan, Autentičan, Preppy**



KOLEKCIJA NAOČARA

Tommy Hilfiger nudi izbalansiranu kombinaciju dizajna, opuštenosti, pažnje na detalje i materijale, po atraktivnoj ceni.

Kolekcija naočara je savršena za sve vrste stilova života, nudeći širok asortiman proizvoda za muškarce, žene i mlade, kao i za različite prilike: sportski opušteno, casual i trendi.

Ponuda naočara oslikava DNK misiju brenda tako što se dizajniraju i proizvode stilovi sa organskim materijalima poput obnovljenog acetata i bio injektiranih materijala.



LEGENDARNI DETALJI

Tommy Hilfiger naočare neprestano obraćaju pažnju na kvalitet i legendarne detalje:

Zastava je izraz američkog duha sa svojim kulno plavim, belim i crvenim bojama koje su uvek prisutne na spoljnim stranama drški naočara.

Polo Pique tekstura je kulni i prepoznatljiv uzorak polo majica, reinterpretiran u Sporty Leisure ponudi. Ovaj jedinstveni element je istorijska srž kolekcije naočara.

TH Monogram je novi logo interpretiran u Preppy ženskoj ponudi inspirisanoj trendovima. TH Monogram se sastoji od dva slova, T i H, u geometrijskom "varsity fontu" sa „savršeno-nesavršenim“ balansiranim dizajnom.



SPORTSKI

STILIZOVAN

PREPPY

MLADALAČKI

ODRŽIV

TOMMY.COM

Safilo
SEE THE WORLD AT ITS BEST

star VISION

Sadržaj je isključiva svojina kompanije Safilo S.p.A., razvijen isključivo za internu obuku Safila i strogo je poverljiv.
Svako kopiranje, reprodukciju, izmenu, otkrivanje i/ili distribuciju trećim stranama i svaka druga neovlašćena upotreba strogo su zabranjeni.