

MOSCHINO



DNK BRENDA

BREND OSNOVAN 1983. OD STRANE FRANCO MOSCHINO – ITALIJANSKOG VIZIONARA I MODNOG DIZAJNERA POZNATOG PO NJEGOVIM INVENTIVNIM I SMELIM KREACIJAMA, NA KOJE UTIČE POP KULTURA, KONZUMERIZAM I POLITIKA – I DALJE OSTAJE PIONIR KOJI OTELOVLUJE DUH KREATIVNOSTI, INOVACIJE I NEUSTRAŠIVOSTI U REDEFINISANJU MODNE ESTETIKE.

NASTAVLJAJUĆI DA GRADE ASPIRATIVNI IDENTitet BREND, MOSCHINO KOLEKCIJE NAOČARA ODRAŽAVAJU DNK BRENDA SA PROIZVODIMA VOĐENIM SLIKOM, KOJI SU ISTOVREMENO KOMERCIJALNI, KAKO BI SE OBRATILI ŠIREM KRUGU POTROŠAČA SA PRISTUPAČNIM LUKSUZnim CENAMA.



RAZLOG ZAŠTO

U SKLADU SA DNK BRENDA, PONUDA MOSCHINO NAOČARA PREPOZNATA JE PO SVOJOJ ŽIVOPISNOJ KREATIVNOSTI I IRONIČNOM, KAO I PREPOZNATLJIVOM DUHU KOJI NUDI NEKONVENCIONALNE I JEDINSTVENE STILOVE PO PRIVLAČNIM CENAMA.

UNUTAR SAFILO PORTFOLIJA, MOSCHINO PREDSTAVLJA PRISTUPAČAN MODNI LUKSUZNI BRENĐ KOJI MOŽE DA SLUŽI I ŽENAMA I MUŠKARCIMA SA HRABROM I SAMOUEVERENOM LIČNOŠĆU, KOJI TRAŽE IZVANREDNE I SMELE NAOČARE.

OSNOVNE VREDNOSTI

MAŠTOVIT: MAŠTA JE KLJUČNA VREDNOST BREND MOSCHINO, KOJA PODSTIĆE NJEGOVU STALNU INOVACIJU I PREPOZNATLJIVOST.

NEKONVENCIONALNOST: U SRCU MOSCHINA LEŽI STRASTVENA POSVEĆENOST OSLOBAĐANJU U SVAKOM ASPEKTU ŽIVOTA.

IRONIJA: IRONIJA PREDSTAVLJA INTEGRALNI DEO DNK MOSCHINA. KROZ IRONIJU, BREND POZIVA POJEDINCE DA SE UPUSTE U MODU NA OSVEŽAVAJUCI I NEKONVENCIONALAN NAČIN.

LJUBAV: LJUBAV PROŽIMA SVAKU KREACIJU, DIZAJN I INTERAKCIJU, POZIVAJUĆI SVE DA DOŽIVE DUBOKU I TRANSFORMATIVNU SNAGU KOJA LEŽI U SRCU LOVE MOSCHINO UNIVERZUMA.



PONUDA NAOČARA

SA KULTNIM BRENDIRANIM KODOVIMA, PONUDA MOSCHINO NAOČARA OBUVHATA PROIZVODE ODLIČNE KONSTRUKCIJE SA PREPOZNATLJIVIM DETALJIMA KOJI ZADOVOLJAVAJU NAJEKSTRAVAGANTNije UKUSE, DO KOMERCIJALNIH DIZAJNA PROIZVODA KOJI IMaju ZA CILJ DA ZADOVOLJE SUPTILNije POTREBE POTROŠAČA.

SA PREPOZNATLJIVOM MEŠAVINOM PROIZVODA I DOBRO IZBALANSIRANIM CENAMA, MOSCHINO KOLEKCIJE NAOČARA IGRAJU KLJUČNU ULOGU UNUTAR KONKURENTNE ARENE LUKSUZNIH PROIZVODA.



Safilo
SEE THE WORLD AT ITS BEST

star
VISION