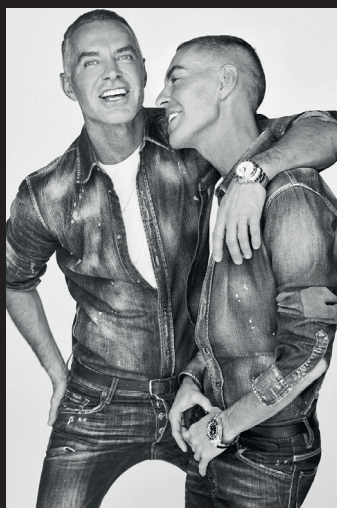


DSQUARED2



DNK BRENDA

Individualan, **smeo** i kreativan, modni pristup **Dsquared2-a** predstavlja karakterističan spoj stare kanadske ikonografije, modernog italijanskog kroja i razigrane senzualnosti. Osnovan u Milanu od strane kanadskih blizanaca **Deana i Dana Catena** 1995. godine, kolekcije **brenda** su besprekoran spoj **kontrasta**: sportskog i glamuroznog, opuštenog i provokativnog, muškog i ženskog.

VREDNOSTI BRENDA

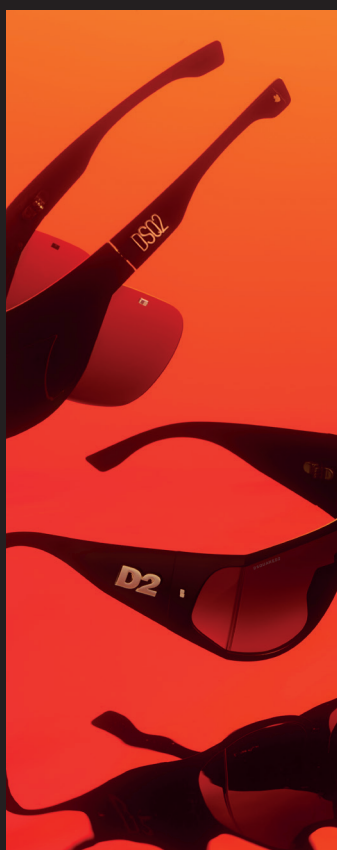
HRABAR I JEDINSTVEN

RAZIGRANO SEKSI

MLAD U SRCU

HLADNO I ENERGIČNO

SLOBODNO I SPONTANO



RAZLOG ZAŠTO

**JEDINSTVENA ULOGA
U SAFILO PORTFOLIJU:**

Savršeno odražavajući DNK brenda, Dsquared2 je **Safilo** brend usmeren na muškarce, **pozicioniran u početnom luksuznom segmentu, s modnim, hrabrim i provokativnim stavom** izraženim kroz **izrazito prepoznatljive modele za sunce i optičke modele**.

Brend za potrošače vođene modom koji žele da se izdvoje iz gomile.

**NAOČARE SA SNAŽNOM
VIDLJIVOŠĆU:**

Od reklamnih kampanja do modnih revija i događaja, naočare su uvek integrisane u projekte Fashion House-a, **podržavajući vidljivost kategorije, osvešćenost i poželjnost uz snažne sadržaje i priče**.

PONUDA

Dsquared2 kolekcija naočara je namenjena za muškarce (~70%) i sastoji se od dve glavne linije proizvoda, od kojih obe uključuju manji izbor ženskih modela:

DSQUARED2 HYPE: Njegov opušten i izazovan dizajn odražava savremeni DNK DSQUARED2-a. **Smeli i hrabri stilovi** odražavaju snažnu modnu izjavu, uzdignutu **bogatim konstrukcijama** i kulturnim detaljima. Optička ponuda je uravnotežena u pogledu volumena i oblika, ali nikada nije banalna.

DSQUARED2 ICON: oslanjajući se na uspeh ICON brendiranja u različitim kategorijama, ova linija sa pristupačnim cenama, u potpunosti zasnovana na logou i bojama, prenosi mladalački i trendi osećaj.



Safilo
SEE THE WORLD AT ITS BEST

starVISION

Safilo S.p.A. - © Copyright - Sva prava su zadržana
Sadržaj je isključiva svojina kompanije Safilo S.p.A., razvijen isključivo za internu obuku Safila i strogo je poverljiv.
Svako kopiranje, reprodukcija, izmena, otkrivanje i/ili distribucija trećim stranama i svaka druga neovlašćena upotreba strogo su zabranjeni.