



2020

REPORTE DE  
SOSTENIBILIDAD



LAS TACUARAS



# ÍNDICE

## MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

4

## PERFIL EMPRESARIAL E INSTITUCIONAL

Reseña de Las Tacuaras S.A.  
Cifras destacadas del 2020.  
Principales Hitos.  
Declaraciones Institucionales.

6

## GOBERNANZA Y GERENCIAMIENTO DE RIESGOS

Sistema de Gobierno Corporativo.  
Gerenciamiento de Riesgos.  
Comportamiento Ético.

10

## GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD

Materialidad: avances y desafíos.  
Principales grupos de interés identificados.  
Mecanismos de comunicación y relacionamiento.

16

## DESEMPEÑO SOCIAL

Colaboradores.  
Proveedores.  
Clientes.  
Comunidad y Sociedad.

22

## DESEMPEÑO AMBIENTAL

Compromiso ambiental.  
Proyectos ambientales en curso.  
Gestión ambiental en números.

38

## DESEMPEÑO ECONÓMICO

Valor económico generado y distribuido.  
Ratio salarial  
Presencia en el mercado.  
Impactos económicos indirectos significativos.  
Activación económica.

44

## DESAFÍOS PARA 2021

50

### ACERCA DE ESTA PUBLICACIÓN

**9° Reporte de Sostenibilidad,**  
“de conformidad con el nivel exhaustivo”, para el Global Reporting Initiative – GRI, en su versión estándar G5.

**9° Comunicación de Progreso – COP,** para el Pacto Global de las Naciones Unidas; nivel Avanzado.

Las consultas o comentarios pueden ser remitidas a la Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad: [teofilo.urbieta@nutrihuevos.com.py](mailto:teofilo.urbieta@nutrihuevos.com.py)





## MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL



El 2020 nos puso a prueba a todos, en todos los sentidos. La pandemia como factor detonante nos obligó a repensar muchas cosas. A nivel empresarial, pudimos notar que la apuesta de Las Tacuaras por la responsabilidad social fue clave para poder sobrellevarla.

Desde que nos embarcamos en este cambio de enfoque (2010) en la manera de llevar adelante la empresa y los negocios, gracias al apoyo de la familia y del equipo de trabajo, la primera reflexión que me viene a la mente es ¿qué sería de la empresa si no hubiéramos tenido la oportunidad de conocer acerca de la RSE y el Desarrollo Sostenible?

Si bien el resultado económico del año tuvo una contracción del 2.4%, la misma es prácticamente simbólica. La posibilidad de continuar acercando a los hogares del país los Nutrihuevos, pagar en tiempo y forma a cada colaborador, mimar a los clientes con promociones especiales para que también muevan sus ventas, todo es apenas una parte de la cosecha más satisfactoria que tenemos.

Como empresarios cristianos, ratificamos nuestro compromiso con la vida, cuidando a las personas y los recursos de la naturaleza. Apuntamos a que los negocios de Las Tacuaras sumen ese triple valor que requiere el desarrollo para ser sostenible.

En esta nueva edición de nuestro Reporte de Sostenibilidad y Comunicación de Progreso –la novena– dejamos constancia de cuan vigente está el compromiso que asumimos y la evolución de las prácticas y resultados alcanzados.

Problemas y necesidades siempre van a existir; este tiempo que nos está haciendo vivir la pandemia es una prueba más de que debemos hacer bien las tareas para que las circunstancias nos encuentren preparados.

Una vez más, agradecemos ser parte de este círculo virtuoso que impulsa la Red del Pacto Global, Sistema B Paraguay y las distintas organizaciones que integramos como empresa, pues nos dan la oportunidad y herramientas para convertirnos en verdaderos protagonistas del cambio que se necesita en lo económico, social y ambiental, y mostrar evidencias de que se pueden hacer negocios honestos y rentables, respetando los derechos humanos y el medio ambiente.

El principal obstáculo que debemos vencer es con nosotros mismos, con nuestras excusas. Nadie dijo que es fácil; llevar adelante una empresa o una familia, no lo es... Entonces ¿por qué esperar que ser una empresa socialmente responsable lo sea? Es un proceso continuo, que nos debe mantener activos e involucrar a todas las áreas y darlo a conocer para que el consumidor nos elija.

*Gustavo Koo*  
**Gustavo Koo**  
Director General



# PERFIL EMPRESARIAL E INSTITUCIONAL

01



1.200.000

GALLINAS EN PRODUCCIÓN.



Las Tacuaras es una empresa paraguaya que se ubica en el sector industrial de los alimentos. Desde su creación -en la década del '70- hasta el 2018 se dedicó exclusivamente al rubro avícola; primero con la cría de pollos parrilleros y, luego, con las gallinas ponedoras. Si bien ésta continúa siendo su actividad económica principal, en el 2019 comenzó a incursionar en el ámbito ganadero, con la Estancia “La Susana”, con 3.000 cabezas de ganado y en TAVA Soluciones habitacionales, dando inicio a dos nuevas unidades de negocios.

Siguiendo la historia de evolución de Las Tacuaras, en el año 2015 se incorporó al grupo empresarial Organitec S.A., con su propia razón social, elaborando fertilizante orgánico-mineral compuesto (granulado y en polvo), a partir de la gallinaza de las aves productoras de los Nutrihuevos. De hecho, funcionan en el mismo predio industrial.

La sede industrial de Las Tacuaras, denominada Complejo Avícola “Don Antonio”, se encuentra instalada en la ciudad de Villeta (departamento Central), en un predio de 135 hectáreas. Allí se lleva a cabo todo el operativo requerido para la industrialización de los Nutrihuevos.

Como parte de su compromiso con el Desarrollo Sostenible, 13 hectáreas del predio industrial fueron destinadas para conservación. Esta zona fue forestada y cuenta con la certificación del Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES).

Con esta iniciativa, Las Tacuaras se convirtió en la única empresa de la región litoral central en contar con un área protegida dentro de sus instalaciones.

En esta misma línea, en el 2019 modificó sus Estatutos Sociales para convertirse en la Empresa B número 11 del Paraguay. Esta nueva modalidad implica una certificación, que debe ser ratificada cada 3 años, por medio de una recertificación.

## EMPRESA B

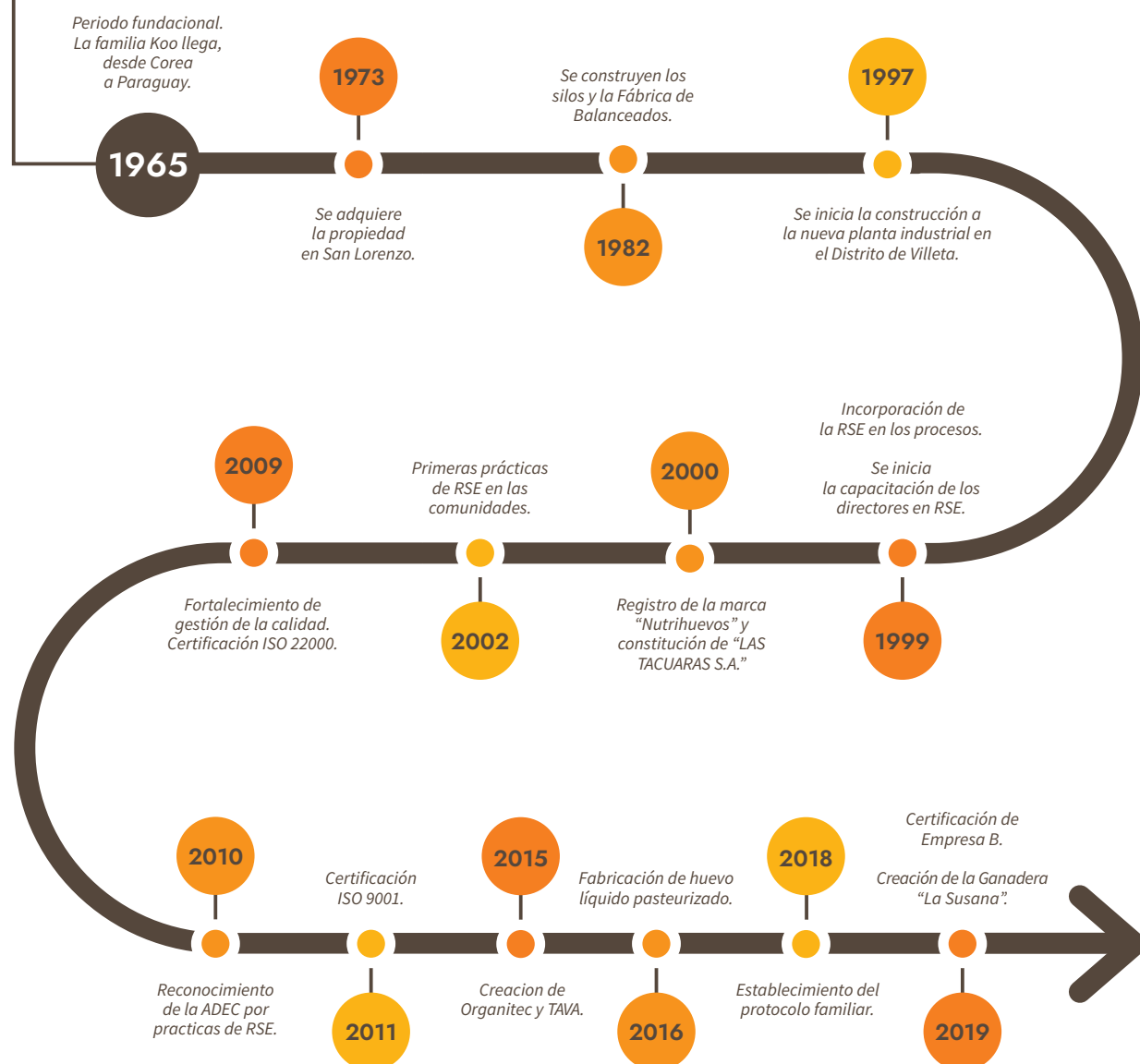
*Es un tipo de empresa que utiliza el poder del mercado para dar soluciones concretas a problemas sociales y ambientales. Opera bajo altos estándares sociales, ambientales y de transparencia y, por sus estatutos, toma decisiones corporativas legalmente vinculantes considerando no sólo los intereses financieros de sus accionistas, sino también de sus grupos de interés, como los colaboradores, proveedores, clientes y la comunidad a la que pertenecen.*







## PRINCIPALES HITOS







## GOBERNANZA Y GERENCIAMIENTO DE RIESGOS

# 02



### Gs. 9.278.413

INVERTIDOS EN EQUIPO DE SEGURIDAD.



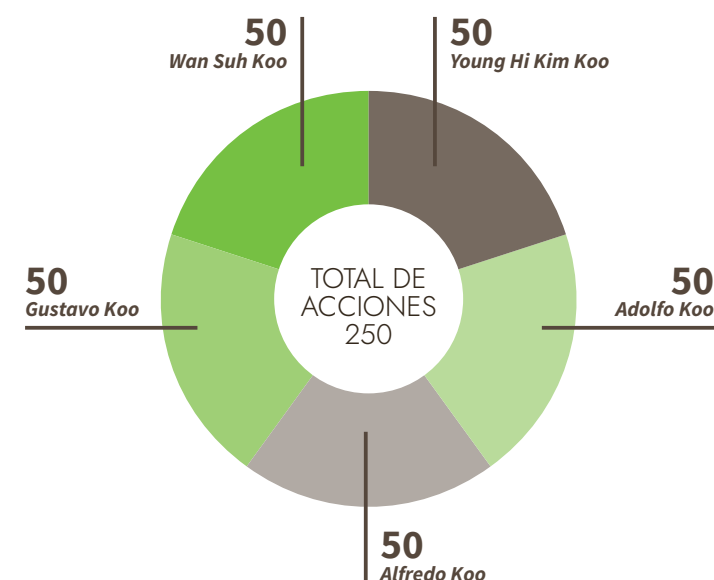
## GOBIERNO CORPORATIVO

### COMPOSICIÓN ACCIONARIA

Desde su constitución como Sociedad Anónima (2003), Las Tacuaras está conformada por los padres –de nacionalidad coreana- e hijos –todos paraguayos- de la familia Koo, habiendo establecido los mecanismos legales de sucesión familiar y la distribución accionaria.

En el protocolo de sucesión familiar se estableció, de forma expresa, que los descendientes –a partir de la tercera generación- sólo podrán ocupar su cargo en el directorio de accionistas, no así en la composición ejecutiva.

ACCIONISTA / ACCIONES NOMINATIVAS NO ENDOSABLES



### PLANTEL EJECUTIVOS

CARGO	NOMBRE
Presidente.	Wan Suh Koo.
Vicepresidente.	Young Hi Kim Yoo.
Director General.	Gustavo Koo.
Director Titular.	Adolfo Koo.
Director Titular.	Alfredo Koo.
Síndicos.	Juan Duarte, Titular. Sonia Vera, Suplente.

### DIRECTORIO DE ACCIONISTAS

Actualmente, los hijos del fundador se ocupan de dirigir los procesos y la toma de decisión en la empresa, percibiendo por esta función un salario mensual, acorde a lo establecido en la Asamblea General Ordinaria, del 2019. Los padres (presidente y vicepresidente, respectivamente) disponen de las utilidades correspondientes a su favor.

A partir de la Asamblea del 2019 también dio lugar al ajuste del Estatuto Social, posibilitando de esta forma que Las Tacuaras se convierta en la Empresa B número 11 de Paraguay.





Este ajuste implicó la modificación y ampliación de las cláusulas 3 y 17, que quedaron redactadas de la siguiente forma:

**Art. 3:** Procurar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, considerados como un todo, el cual será evaluado tomando en consideración los estándares de un tercero independiente especializado en la materia.

**Art. 17:** En el desempeño de sus facultades, el Directorio deberá tomar en cuenta en cualquier decisión o actuación, los efectos de dicha decisión o actuación, con respecto a: **(1)** los accionistas; **(2)** los empleados y la fuerza de trabajo de la sociedad, sus subsidiarias y sus proveedores; **(3)** los clientes y consumidores de la sociedad; **(4)** la comunidad; **(5)** el ambiente local y global; **(6)** el desempeño de la Sociedad a corto y largo plazo; y, **(7)** la capacidad de la Sociedad para cumplir con el objeto social.

Lo anterior únicamente crea derechos y obligaciones exclusivos a favor de los Accionistas, y del Directorio, respectivamente, por lo que ningún tercero podrá hacer exigibles -de manera alguna- obligaciones contra la Sociedad o sus órganos de administración.

**PLANTEL EJECUTIVO**

La labor del Directorio de Accionistas se apoya en gerencias especializadas, cuyo desempeño es evaluado anualmente, junto con el de todo el equipo de trabajo. Si bien su contratación responde a un perfil establecido, la empresa promueve y financia su formación continua. El salario asignado está en línea con los del mercado, y responde al Manual de Cargos, Funciones y Salarios, elaborado a medida para Las Tacuaras.

Los demás gerentes se mantuvieron. Ellos son:



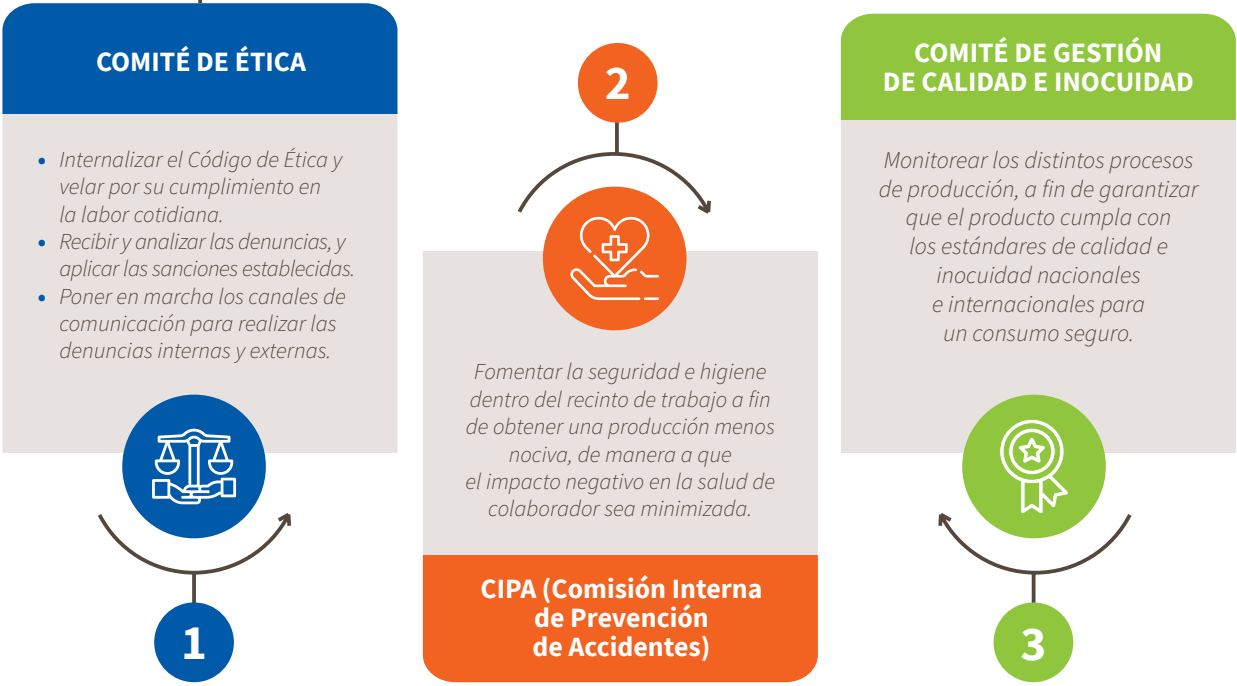
\*Director de Organitec S.A. \*\*Director de Ganadera "La Susana".



**ORGANIGRAMA FUNCIONAL**



**COMITÉS FUNCIONALES**







## GERENCIAMIENTO DE RIESGOS

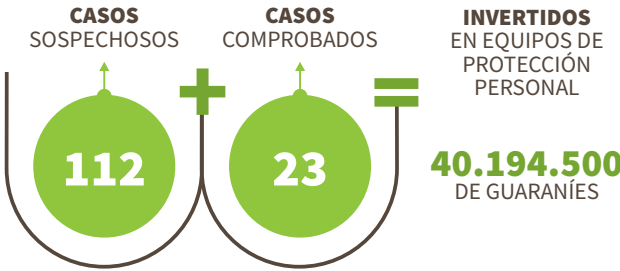
### MONITOREO Y EVALUACIÓN COVID - 19

Este año, con motivo de la Pandemia del Covid- 19 activamos el Procedimiento de Bioseguridad ante Emergencias Sanitarias, en concordancia con lo establecido por el protocolo del Ministerio de Salud.

Conformamos un Comité especial, que se dedicó a definir los sectores productivos más expuestos y establecer las medidas a tomar, tendientes a garantizar un ambiente de trabajo seguro, ya que nuestra industria, no podía parar sus actividades. De esta forma, adoptamos medidas de trabajo a distancia, por cuadrillas y con horarios reducidos.

Las desinfecciones constantes, el distanciamiento y las buenas prácticas de bioseguridad (que teníamos adquiridas por nuestras certificaciones) fueron las claves para afrontar esta situación con éxito.

También, cabe mencionar que dimos seguimiento a los riesgos identificados (en 2018) en nuestro Complejo Avícola, correspondientes a las áreas de: almacenamiento de insumos, fábrica de balanceados, Tolva de descarga de granos, Fábrica de Envases de Cartón, Clasificadora de Huevos, Planta de Huevos Líquidos y Galpones de Cría - Recría - Postura. Los mismos fueron monitoreados y controlados en su evolución.



## COMPORTAMIENTO ÉTICO Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

### PRÁCTICAS ANTICORRUPCIÓN

En lo que respecto al desaliento a la corrupción y la promoción de la integridad en el accionar, nuestro Código de Ética (vigente desde el 2011) sustenta sus compromisos en el principio 10 del Pacto Global “las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno”; la materia fundamental

5 “Prácticas justas de operación”, de la Norma ISO 26000; y, el Objetivo de Desarrollo Sostenible 16 “Promover ... instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas”. El Comité de Ética, además de velar por el cumplimiento del Código, tiene entre sus funciones recibir y analizar las denuncias recibidas, elevando la propuesta de sanción, considerada en función al caso.

### CANALES PARA DENUNCIAS

CANAL DISPONIBLE	PÚBLICO INTERNO	GRUPOS DE INTERÉS EXTERNOS
1. Diálogo personal con algún miembro del Comité. 2. Buzón de quejas y sugerencias. 3. Correo electrónico: <a href="mailto:etica@nutrihuevos.com.py">etica@nutrihuevos.com.py</a> 4. Línea telefónica: 0986 535 186.	✓ ✓ ✓ ✓	✗ ✓ ✓ ✓





# GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD

# 03

## 15 ODS

ESTÁN INTEGRADOS A NUESTRAS ESTRATEGIAS EMPRESARIALES.



## TEMAS MATERIALES O CRÍTICOS

A finales de año iniciamos un proceso de revisión de nuestro Planeamiento Estratégico, que implicó –entre otras cosas- la actualización de nuestras declaraciones institucionales de Visión, Misión, Valores y Propósito. Los resultados ya los compartimos en esta publicación.

El análisis también implicó la verificación de nuestras Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA), para desencadenar en los temas materiales que venimos trabajando desde el 2018. Sin embargo, la nueva lista aún está en proceso de definición y posterior validación con los grupos de interés.

De esta forma, lo desarrollado en el 2020 aún estuvo enmarcado en los siguientes:

### TEMA MATERIAL – ALTA IMPORTANCIA E IMPACTO



## MECANISMOS Y ESTRATEGIAS

Adoptamos la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible y, con ella, brindamos un norte más estratégico a nuestros negocios e iniciativas de responsabilidad social. Desde la Norma ISO 26000 de Responsabilidad Social, junto con los Principios del Pacto Global, nos enfocamos cada vez mejor en la gestión de los impactos que produce la empresa.

En esta línea, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con sus metas, nos empujan de tomar decisiones que -sin perder de vista la rentabilidad- creen valor social y ambiental y no pongan en riesgo las oportunidades para las generaciones futuras.





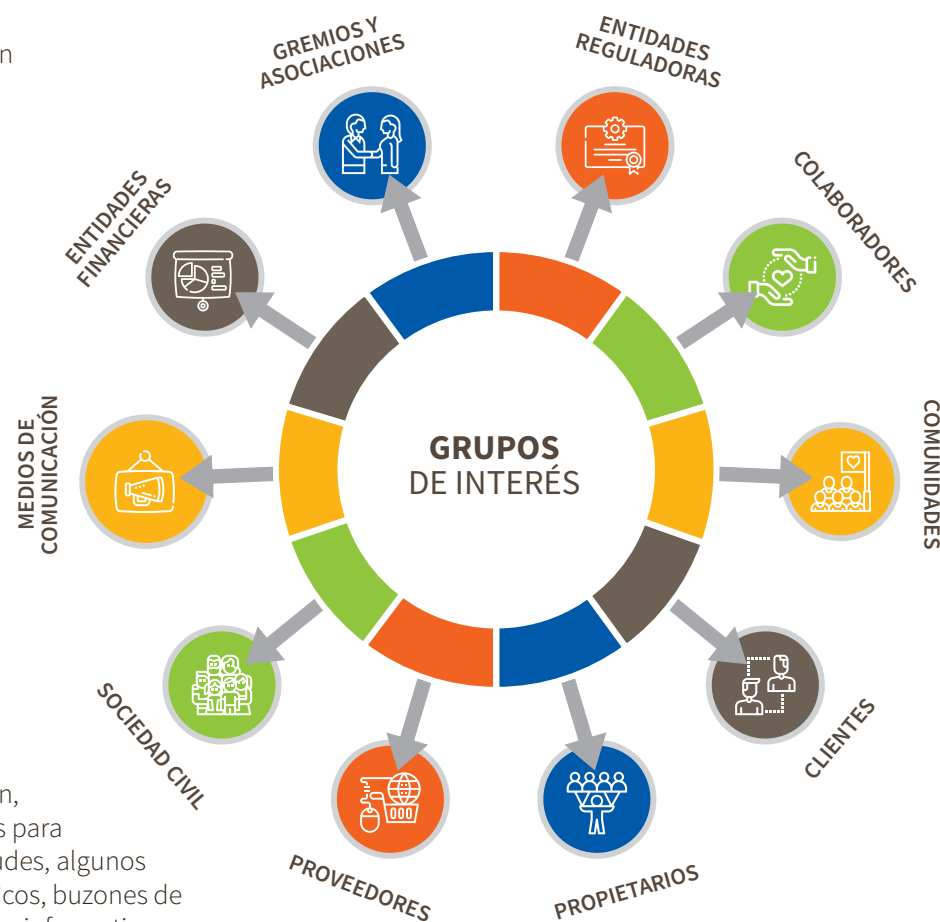


## NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

### ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE VÍNCULOS

Nuestros grupos de interés fueron establecidos en función al impacto de la empresa sobre los mismos y viceversa; luego los organizamos por tipo de relación (estructurales, de gestión y complementarios) a los efectos de definir estrategias concretas para vincularnos con cada uno de ellos y entablar relaciones de reciprocidad.

Nos vinculamos con los mismos a través de distintas actividades, que van desde las formales hasta las de carácter social (Reuniones, Eggperience, Desayunos, Capacitaciones, Charlas y Entrevistas); también, disponemos de varios canales para recibir comentarios e inquietudes, algunos de ellos son: correos electrónicos, buzones de sugerencia, paneles y boletines informativos.

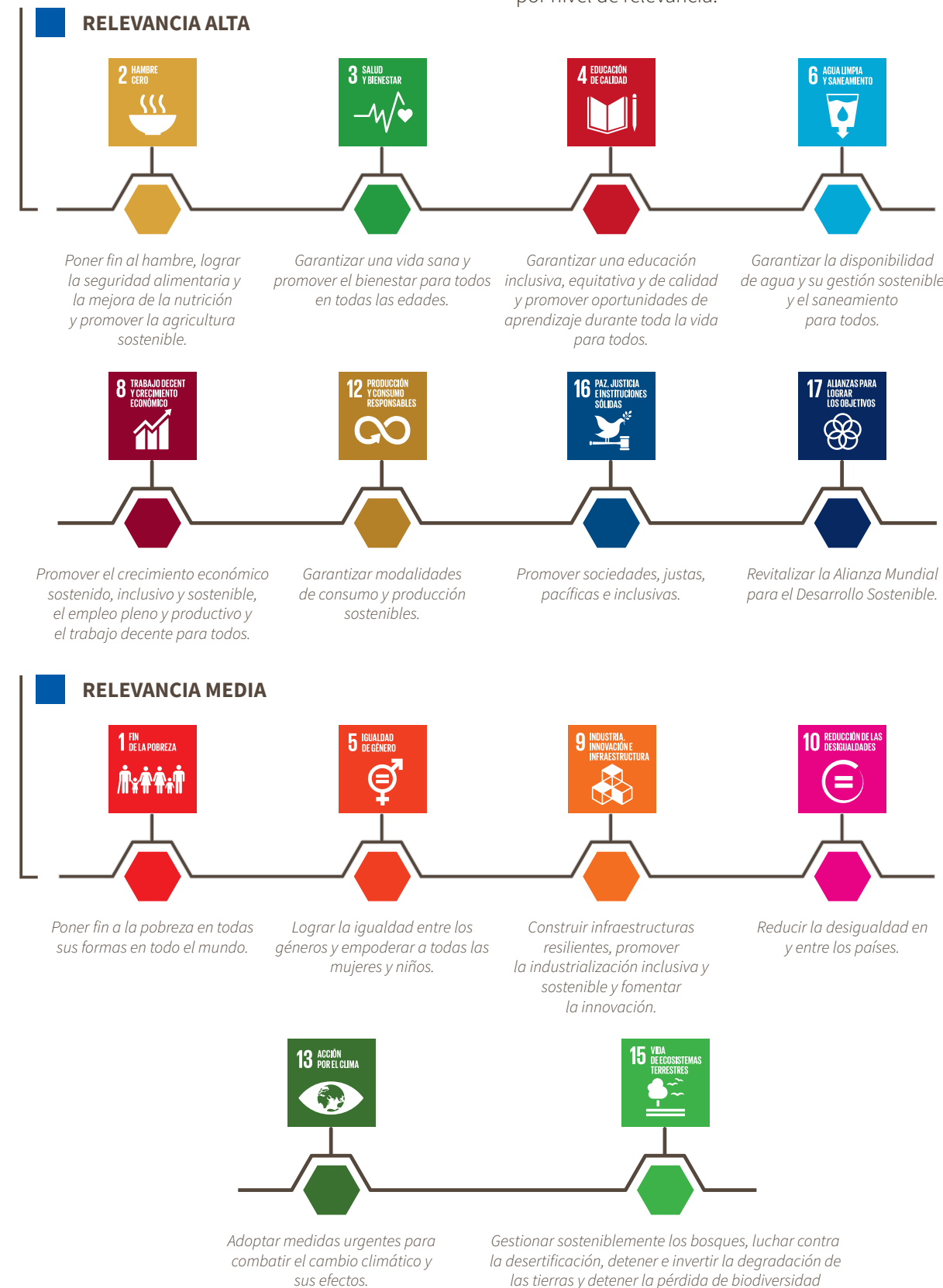


Para reconocer a nuestros grupos de interés determinamos el impacto de cada uno de ellos, en distintos aspectos, sobre el funcionamiento de la empresa. Luego los organizamos por tipo de relación (estructurales, de gestión y/o complementarios) y, finalmente, definimos estrategias concretas para vincularnos de forma más efectiva.



## LOS ODS EN LAS ESTRATEGIAS EMPRESARIALES

Realizamos un análisis de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para identificar aquellos que se vinculan con los negocios de Las Tacuaras, en forma directa e indirecta. Para ello, tomamos como base sus declaraciones institucionales de Propósito, Visión, Misión y Valores. Como resultado, quedaron seleccionados los siguientes, que están ordenados por nivel de relevancia:







RELEVANCIA BAJA



Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

METAS ESPECÍFICAS

IMPORTANCIA	DESCRIPCIÓN
ODS: RELEVANCIA ALTA	<ul style="list-style-type: none"> <li>NutriSalud (2.1.2)</li> <li>Club de Donantes (3.1.1)</li> <li>Nutrinacimientos, NutriEspera (3.2.1)</li> <li>NutriSalud (3.a.1)</li> <li>Programa de Seguridad Vial (3.6.1)</li> <li>Taller de Salud Sexual y Reproductiva (3.7.1)</li> <li>Centro de Desarrollo de la Primera Infancia (4.2.2)</li> <li>EducaRSE (4.6.1)</li> <li>Sonidos de la Tierra Villeta (4.7.1)</li> <li>NutriViviendas, Semáforo de Eliminación de la Pobreza (6.1.1)</li> <li>Tratamiento de Efluente (6.3.1)</li> <li>Medición de la Huella Hídrica (6.4.1)</li> <li>Trabajo y relación laboral (8.3.1)</li> <li>Proceso para determinar la remuneración (8.5.1)</li> <li>Inclusión de personas con discapacidad (8.5.2)</li> <li>Semáforo de la niñez, Guía de RSE para proveedores (8.7.1)</li> <li>Salud y Seguridad en el trabajo (8.8.1)</li> <li>Gestión de Residuos / Nutriclaje (12.5.1)</li> <li>Elaboración de Reportes de Sostenibilidad (12.6.1)</li> <li>Código de Ética (16.b.1)</li> <li>Alianzas (17)</li> </ul>
ODS: RELEVANCIA MEDIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Microfranquicias (1.2.1)</li> <li>Semáforo de Eliminación de la Pobreza (1.2.1)</li> <li>Consultas Financieras (1.2.1)</li> <li>Programa de lucha contra la violencia hacia la Mujer (5.2.1)</li> <li>Talleres de Salud Sexual y Reproductiva (5.6.1)</li> <li>Inversión en nuevas tecnologías (9.2.1)</li> <li>Huella de Carbono (9.4.1)</li> <li>Inclusión laboral de personas con discapacidad (10.2.1)</li> <li>Medición de la Huella de Carbono (13.3.1)</li> <li>Bosques certificados (15.1.1)</li> <li>Programa de reforestación (15.2.1)</li> </ul>
ODS: RELEVANCIA BAJA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Manejo de residuos (11.6.1)</li> </ul>

SISTEMAS DE GESTIÓN



Certificación ISO 22000. Obtenida en el año 2011. 3ra. recertificación (2014, 2017 y 2020).



Certificación ISO 9001:2015. Obtenida en el año 2012. 3ra. recertificación (2015, 2017 y 2020).



Certificación obtenida en el año 2017.







## DESEMPEÑO SOCIAL

04

LA INFORMACIÓN DE ESTA SECCIÓN TIENE UN CARÁCTER SOCIO-ECONÓMICO, SIGUIENDO LA RELACIÓN DE LOS PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE. DE ESTA FORMA, LOS DATOS Y DETALLES DE NUESTRA GESTIÓN ESTÁN ORGANIZADOS POR GRUPOS DE INTERÉS, TENIENDO AL ODS 17, DE FORMA TRANSVERSAL A LA CONCRECIÓN DE LAS INICIATIVAS.

### INCLUSIÓN LABORAL



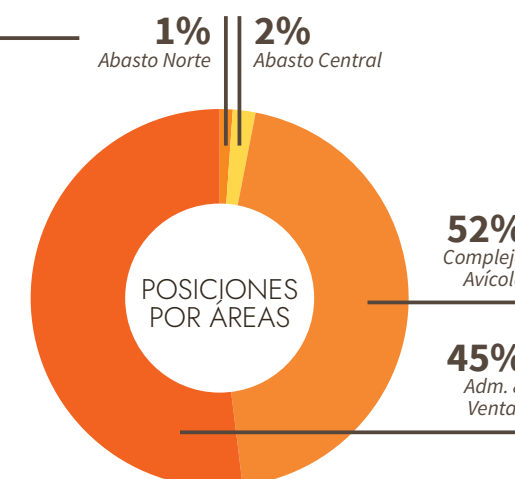
358

COLABORADORES EN TOTAL.

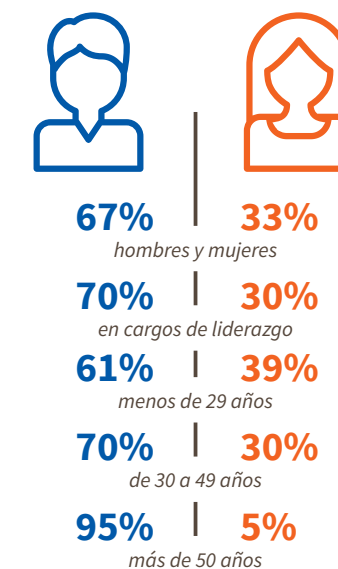
### PÚBLICO INTERNO

#### NUESTRO EQUIPO

Este perfil, que mantenemos actualizado, nos permite determinar las áreas en las que debemos trabajar el desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores, para ser coherentes con las declaraciones de Visión, Misión y Propósito, que nos proponemos alcanzar.



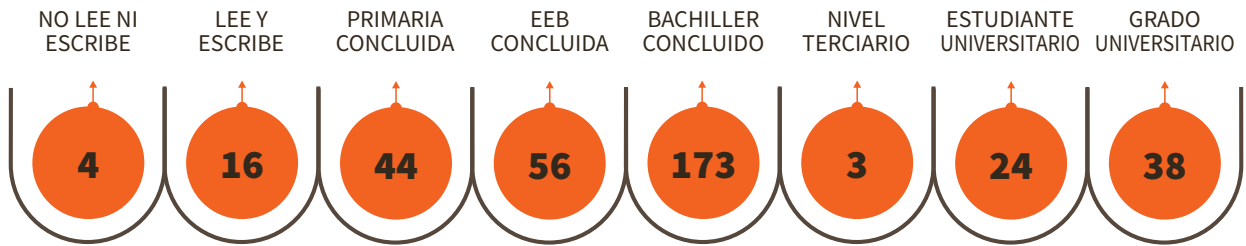
TOTAL 358







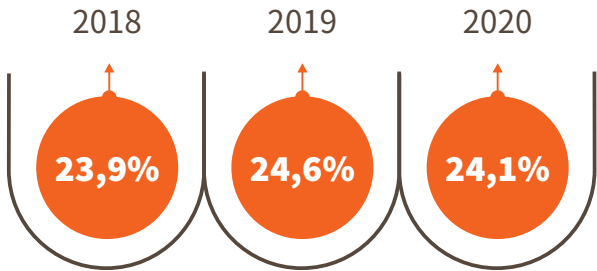
NIVEL DE EDUCACIÓN



Al respecto, cabe destacar que en nuestros procesos de incorporación de trabajadores damos preferencia a aquellos que vivan en las inmediaciones de nuestras sedes. El inicio de las relaciones laborales se establece con base en el salario mínimo legal (en función al cargo), indistintamente al sexo.

En lo que a rotación se refiere, este año reducimos levemente el indicador:

ROTACIÓN



SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

**Medidas ante el COVID – 19:** Como parte de la identificación de riesgos, dimos un estricto seguimiento a las medidas y protocolos de seguridad dispuestas por el Ministerio de Salud –en el marco de la pandemia-, en complemento a las definidas en la ISO 22000, con que cuenta Las Tacuaras, que contiene criterios específicos tanto para el ingreso de las personas a las instalaciones, su permanencia, y de los vehículos, ante situaciones de crisis y emergencias que puedan afectar a los productos.

**Instructivo y Decálogo de Tránsito:** Este año logramos concluir la elaboración de un Instructivo de Tránsito, en el cual se incluye un Decálogo del Tránsito, con las diez medidas que deben ser atendidas para proteger la vida, la integridad física personal y de terceros, en el tránsito terrestre. Además, contiene acciones para cuidar el medio ambiente circundante y contribuir a la preservación del orden y la seguridad.



El Instructivo de Tránsito cuenta con un sistema de puntos, 20 en total, que se va descontando cada vez que los colaboradores con función de choferes comenten alguna infracción, conforme a la clasificación de la falta. El conductor que pierde todos los puntos asignados quedará inhabilitado para seguir conduciendo vehículos de la empresa por un lapso de 6 meses. Además, en función a la gravedad, se pueden aplicar sanciones disciplinarias laborales, según la naturaleza, consecuencia y reincidencia, de las faltas o infracciones.

La difusión del Instructivo se realizó por medio de un Curso de Formación, que contó con 97 participantes.

Cabe mencionar que este año, también, dimos continuidad a la campaña de concienciación vial, con la impresión de remeras, con mensajes alusivos al manejo seguro y responsable; las mismas son utilizadas como uniforme, los días viernes, por los colaboradores del área de Logística y Administración.

CAPACITACIÓN Y ENTRENAMIENTO

Este año, debido a la pandemia, nos vimos desafiados a migrar nuestros formatos tradicionales de capacitación presencial a la modalidad virtual. Esto, requirió ajustes tecnológicos, replantear

REGISTRO DE ACCIDENTES

DESCRIPCIÓN	2019	2020
<b>Accidentes.</b>	<b>5</b>	<b>2</b>
Hombres.	4	2
Mujeres.	1	0
<b>Incidentes.</b>	<b>24</b>	<b>5</b>
Hombres.	13	2
Mujeres.	11	3
<b>Días perdidos por accidentes.</b>	<b>197</b>	<b>18</b>
<b>Enfermedades profesionales.</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Número de víctimas fatales.</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

las metodologías y los contenidos, para lograr los objetivos previstos. Al respecto, un resultado importante de destacar es el efecto positivo entre los colaboradores; hubo más solidaridad, sobre todo entre quienes tenían más habilidades en el manejo de las tecnologías, que acompañaron a los que no tenían tanto. Además, se fortalecieron los vínculos de sentido de pertenencia, pues hasta el 2019 era impensable plantear una capacitación con colaboradores de todas las sedes en un mismo espacio de tiempo y lugar. Gisselle Samudio, Gerente de Talento Humano.

CALENDARIO DE CAPACITACIONES

DESCRIPCIÓN	ALIADO	DURACIÓN	CANT. DE PARTICIPANTES
Violencia de género en el trabajo.	Abg. Tannya Mongelos.	2 hs.	18
Salud sexual y reproductiva “Mi cuerpo, mis derechos”.	Consultora GESTANDO.	2 hs.	62
Lenguaje de señas.	Empresa Social INCLUYEME.	20 hs. 2 meses	30
Atención de adultos mayores y personas con discapacidad.	Fundación Solidaridad.	2 hs.	19
Octubre Rosa.	Centro Terapéutico GUIARTE.	1 h.	25









## PROGRAMAS DE BENEFICIOS

**Consultorio Financiero:** Como parte de nuestro compromiso con mejorar la condición financiera de nuestros colaboradores, este año asistimos a 40 colaboradores, en su proceso de planificación de sus deudas y proyección de un ahorro. Nos acompaña en esta labor la empresa TIMÓN, que está especializada en educación financiera.

Las sesiones son personalizadas y tienen en promedio una hora de duración; en este tiempo el colaborador comenta su situación o inquietudes, y recibe la retroalimentación de los referentes de TIMÓN; igualmente desarrollan ejercicios de análisis de su estado financiero para comprender el impacto de sus decisiones. La información se maneja con total garantía de confidencialidad.

**Servicio odontológico:** Desde hace un par de años venimos impulsando la atención odontológica de nuestros colaboradores, a través de un innovador sistema de prestación del servicio, que consiste en un consultorio odontológico móvil, MIDIGET, que se traslada a las sedes de la empresa y se instala en el estacionamiento, facilitando el acceso a las consultas, en el propio horario laboral.

El MIDIGET funciona como un seguro privado; cuenta con un listado de cobertura, que va desde obturaciones simples hasta tratamientos más complejos. Nosotros convenimos costos más accesibles para los colaboradores, quienes abonan un pago mensual.

Este año se realizaron 60 atenciones, antes de la puesta en vigencia del código sanitario por la pandemia.

**Programa de bienestar y nutrición:** Al ser una industria de alimentos, consideramos que este es un tema central para ser atendido al interior de la empresa. Con tal motivo, este año comenzamos a implementar el Programa de Bienestar y Nutrición que contó con la difusión diaria de consejos para una buena alimentación, videos tutoriales de zumba y ejercicios (para hacer en la casa), clases de cocina virtuales, en vivo. Igualmente, consultas nutricionales que se realizaron mediante videollamadas individuales.

El desarrollo de las actividades del programa, cuyo costo es absorbido por la empresa, estuvo a cargo de la nutricionista Jessica Ripá y su equipo. Su alcance fue de 115 colaboradores, de las distintas sedes.

**Vales para el supermercado:** Para estimular el compromiso de los colaboradores con la empresa, así como la responsabilidad y la productividad, implementamos el sorteo de vales de compra para el supermercado. Los mismos tienen un valor de Gs. 200.000 cada uno; se sortean mensualmente dos vales por sede.

**Días festivos:** Otros beneficios otorgados a los colaboradores y sus familias son:

- *Día libre por cumpleaños.*
- *Obsequio por el día de la madre/padre, además de realizar un agasajo.*
- *Día del niño:* Este año, a fin de evitar aglomeraciones, enviamos obsequios especiales a las casas; para los más pequeños rompecabezas, bloques didácticos y hasta alcancías para estimular el ahorro. Los niños en edad escolar recibieron pizarras acrílicas, con marcadores y borradores, atendiendo la modalidad en que se desarrollaron las clases.

## VOLUNTARIADO CORPORATIVO

El voluntariado corporativo es un trabajo en equipo que se hace en pro de la comunidad. Los colaboradores destinan su horario de descanso y energías para trabajar en una acción en particular; en contrapartida, la empresa pone a disposición los recursos económicos para la ejecución de la acción. La descripción de las iniciativas del año se encuentra en el bloque de Comunidad y Sociedad y en la sección Dimensión Ambiental.

**Club de Donantes:** Uno de los proyectos internos, que forma parte del Voluntariado, es el denominado Club de Donantes. Este 2020, por quinto año consecutivo, organizamos la jornada de donación de sangre, con el acompañamiento del Banco de Sangre del Hospital de Clínicas y el Centro Nacional de Servicios de Sangre, del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social.

Fueron dos jornadas, en las que tuvimos 51 donantes voluntarios, llegando a una colecta de 25.000 mililitros (500 mililitros en promedio por persona).

**Forestación en el Complejo Avícola.** Ver en la sección Dimensión Ambiental.

**Construcción de escuela indígena.** Ver en la sección Comunidad y Sociedad.

**3.000**

PRESTADORES DE SERVICIOS.

## PROVEEDORES

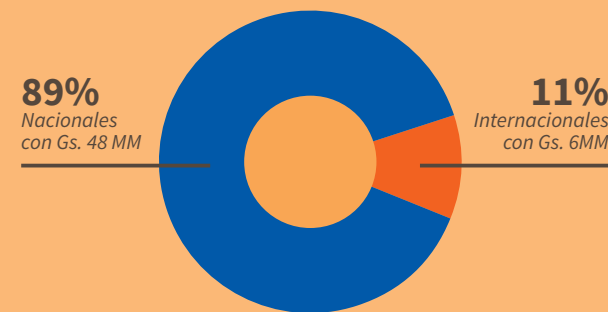
### GESTIÓN DE ADQUISICIONES

En nuestra base de datos, tenemos registrados más de 3.000 prestadores, entre locales e internacionales. Atendiendo la importancia creciente de conocerlos y reunir la información necesaria para determinar su potencial impacto en las operaciones de la empresa, los evaluamos y categorizamos. De los 381 aprobados activos, 36 integran la lista de “críticos”. A saber:



Este listado se actualiza en forma bianual, tomando como base de análisis las Normas ISO la 9001/2015 y la 22000/2005, específicamente en lo que respecta a la calidad e inocuidad del producto.

### COMPRAS SEGÚN PROCEDENCIA



**Principales países proveedores:** Brasil, Uruguay, Estados Unidos, China, África del Sur y Alemania.

Las compras internacionales abarcan tecnología, materia prima e insumos aún no disponibles en el país.

### PLAN DE EVALUACIÓN

Si bien Las Tacuaras cuenta con una Guía de RSE para Proveedores, se diseñó un Plan de Evaluación para dar seguimiento a los aspectos destacados como “críticos”, de tal manera a impulsar la mejora continua de su gestión, propiciar las mejores prácticas y estimular la competencia con igualdad de oportunidades.





Destacamos las acciones realizadas a lo largo del año, con este grupo de prestadores:

- Visita a establecimientos del proveedor: 5 / 13%
- Ensayo de muestras de los productos ofrecidos: 10 / 26%
- Evaluación de la calidad del servicio del proveedor: 24 / 61%

Cada uno de los proveedores aprobados recibe los siguientes documentos:

1. Declaración de Compromiso con los Derechos de la Niñez y la Adolescencia (DDNN);
2. El Código de Conducta para Proveedores; y
3. Guía de RSE para Proveedores.

Cada uno de estos documentos va acompañado de una Carta de Compromiso, que el proveedor debe devolver firmada a la empresa, en prueba de conocimiento y conformidad.

En el 2020, entre los proveedores aprobados, entregamos 37 Guías de RSE, 29 Códigos de Conducta y 35 Declaraciones de Compromiso con los DDNN.

### MEDICIÓN Y GESTIÓN DE IMPACTO

Al convertirse Las Tacuaras en empresa B, una de las tareas asociadas a este cambio de modelo es la medición y gestión del impacto de su cadena de valor. Esta acción es clave para identificar los aportes de la empresa al desarrollo sostenible, en particular al objetivo 1, de fin a la pobreza. Además, la evaluación a los proveedores constituye un requisito para mantener la Certificación.

En tal sentido, seleccionamos a cuatro de nuestros proveedores para participar de la Evaluación de Impacto B, conforme a una metodología específica. Las empresas fueron: **1.** Bionatural (productos veterinarios); **2.** Paraguay Packaging (adhesivos para embalajes); **3.** GrafiExpress (impresiones); y, **4.** Plastiflex (envases de plástico).

La evaluación fue realizada por la organización Sistema B, e incluyó: las áreas de Gobernanza, Trabajadores, Medio ambiente, Comunidad y Clientes. Se midieron indicadores en cada una de éstas y los resultados obtenidos los compartimos como promedio general del grupo:

#### GOBERNANZA



Esta área presenta resultados diversos, destacando un buen desempeño en materia de transparencia y formalización de procesos que rigen la conducta interna, y con brechas en cuanto a las estructuras de gobernanza para el triple impacto.

15%



#### TRABAJADORES



El área de Trabajadores es el área transversalmente de mejor desempeño, contando todas las empresas con un buen nivel de formalización de procesos y prácticas, lo que se traduce en un buen desempeño en todas las temáticas contempladas en esta área.

47%

#### COMUNIDAD



La red se destaca en el impacto económico generado y el trabajo con sus propios proveedores. Sin embargo, se observan varias brechas en materia de diversidad y trabajo con la comunidad local.

22%

#### MEDIO AMBIENTE



Se destaca el desempeño de la red en materia de impacto asociado a gestión del aire y clima. Sin embargo, se observa esta área como la más importante a la hora de enfocar esfuerzos de apoyo.

16%

#### CLIENTES



Las empresas de la red en general presentan un buen desempeño en cuanto a la gestión de información y políticas hacia sus clientes, observándose un alto desempeño en la mayoría de las empresas evaluadas.

37%

Estos resultados nos permiten notar que las áreas de Gobernanza y Medio ambiente son las que cuentan con menor puntaje, fundamentalmente por la falta de definiciones formales que garanticen una gestión transparente y ética; así como la puesta en práctica de sistemas para el cuidado y protección ambiental.

Como parte del Plan de RSE y Sostenibilidad 2021 se establecerán los mecanismos de seguimiento a estos resultados, así como las acciones en las que Las Tacuaras podría acompañarlos.





CLIENTES

¿QUIENES ADQUIEREN NUESTROS PRODUCTOS?

En nuestra Cartera de Clientes, que adquieren Nutrihuevos en sus diferentes presentaciones, se encuentran:

REGISTRO DE ACCIDENTES		
TIPO DE CLIENTE	TOTAL CLIENTES	% SOBRE EL TOTAL DE COMPRA
Detallista.	7.509	9 %
Reventa.	1.036	15 %
Mayorista.	956	30 %
Gourmet.	644	5 %
Otros.	572	0,5 %
Retail.	345	22 %
Microfranquicias.	234	1 %
Interior.	38	17 %
<b>Total.</b>	<b>11.334</b>	<b>100%</b>

La confirmación de cada Cliente es el resultado del análisis previo de la información provista y adquirida acerca del mismo, su comportamiento comercial y ético. Para ello, contamos con procedimientos de venta, que incluyen principios de la responsabilidad social, así como indicadores de calidad, además de las referencias comerciales.

PRESENCIA A NIVEL PAÍS

Nuestros productos se encuentran disponibles en ambas regiones (oriental y occidental) y en todos los departamentos, a excepción de Alto Paraguay. Llegamos a nuestros consumidores a través de la red de venta que generan nuestros clientes y también por nuestros locales propios instalados en San Lorenzo (donde, además, funcionan nuestras oficinas administrativas) y en los Mercados de Abasto (Central y Norte).

Asunción y el área Metropolitana continúan concentrando la mayor cantidad de clientes, liderado por Asunción, con 17.9%; San Lorenzo, con 15,5%; Luque, con 10,9%; Ciudad del Este, con 5,4%; Capiatá, con 4.3 % y Ñemby, con 3.1%.

Disponemos de una flota de vehículos propios, compuesta por 32 móviles (entre camiones de gran porte hasta livianos), que reciben mantenimiento en nuestro taller interno. Cada uno de ellos cuenta con un botiquín de primeros auxilios, conteniendo los insumos y medicamentos esenciales.

GESTIÓN COMERCIAL

En nuestra estructura gerencial contamos con una especialmente dedicada a la labor comercial. Desde la misma son entrenadas las personas que tienen a su cargo la presentación de los productos, a lo largo del país.

LOS PRINCIPALES DATOS RESULTANTES DEL 2020 SON:



PRODUCTOS OFRECIDOS La industrialización de los Nutrihuevos es presentada en tres formatos:



A granel; en planchas de 30 unidades.



Empaquetados, en formato de: 6, 12, 30 y 80 unidades.



Líquido pasteurizado, en botellas de 5 litros (90 huevos aprox.).

LABORATORIO DE ANÁLISIS

Desde el año 2016, contamos con un Laboratorio de análisis en nuestro Complejo Industrial “Don Antonio” (Villeta), habilitado por el SENACSA. Disponer de esta estructura nos permite realizar ensayos microbiológicos en muestras de huevos enteros, huevos líquidos pasteurizados, agua, superficies, aves, alimentos balanceados y cartones. También, determinaciones de Salmonella en productos terminados, balanceados, materias primas y aves.

En el Laboratorio contamos con un Eggtester, el único equipo a nivel nacional, para ensayos de calidad del huevo en el que se miden parámetros en promedios de peso, resistencia a la rotura, espesor de la cáscara, frescura y color de la yema.

SATISFACCIÓN DE CLIENTES

Anualmente realizamos un relevamiento entre nuestros clientes para conocer su nivel de satisfacción con (1) la calidad del producto -como son: la cáscara del huevo, peso, color de la yema, olor y frescura, etc.-, (2) la atención recibida y (3) las iniciativas de RSE. Los segmentos incluidos en esta edición fueron: Gourmet, Detallista, Retail y Minimarket, Comercial, Reventa mayorista y Distribuidor autorizado; la muestra alcanzó a 222 encuestados, seleccionados conforme al rating de compras.

Es importante destacar que, si bien el relevamiento concluyó en enero del 2020, los datos son fundamentalmente del 2019. Al respecto, los resultados muestran un Promedio General de Satisfacción del 96%.

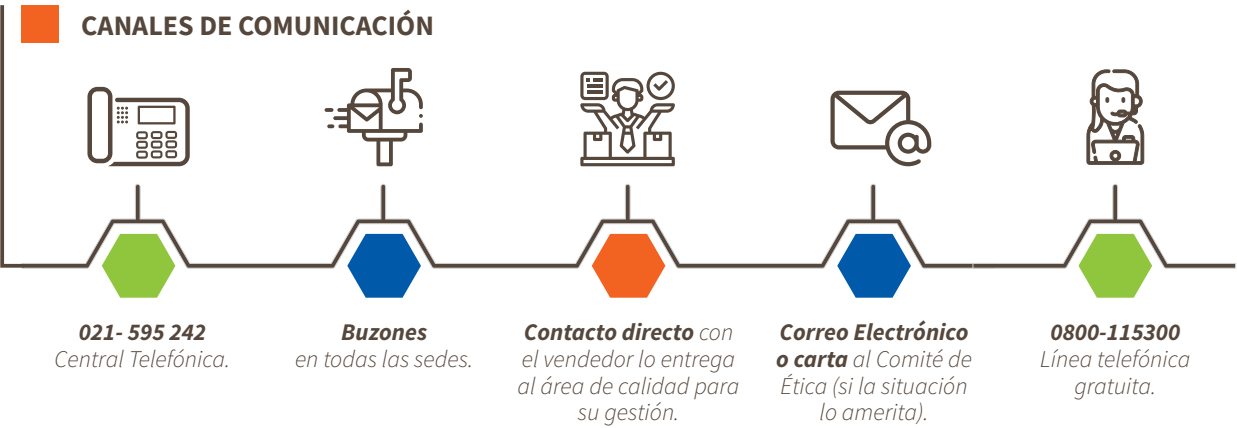
RELACIÓN A LAS TRES DIMENSIONES EVALUADAS

DIMENSIÓN	2019	2020
Calidad del producto.	95	96
Atención recibida.	74	93
Conocimientos iniciativas RSE.	37	38





**Reclamos y sugerencias:** Adicional a las encuestas, que en cierta forma representan un canal de comunicación con los Clientes, implementamos otros medios, para facilitar el contacto y diálogo:



Este 2020, se registraron y procesaron 47 reclamos:

TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD
Peso.	4
Atención al cliente.	1
Huevos sucios.	1
Alteración interna del huevo.	20
Huevos rotos.	4
Faltante de huevos.	1
Defectos en el empaque.	3
Sangre en el interior del huevo.	2
Huevos líquidos.	6
Otros.	5
<b>Total.</b>	<b>47</b>

Para mejorar de forma continua los indicadores de “atención al cliente” y “respuesta a consultas y reclamos”, desde el 2019 venimos impulsando varias estrategias, que luego medimos nuevamente para verificar los resultados.

**Concienciación vía redes sociales:** Para llegar con nuestros mensajes de concienciación, utilizamos las redes sociales de la empresa, de tal manera a no dejar de comunicar aquellos que hechos o situaciones de las que debemos cuidarnos y con las que debemos comprometernos para tener un país mejor.

En el 2020 trabajamos fundamentalmente en tres temas: Violencia con la Mujer; Seguridad Vial y Medio Ambiente (gestión de residuos y manejo de plásticos).

**INICIATIVA CON CLIENTES**

**NUTRI BLACK DAY**

Este fue un año bastante particular, así que las acciones con clientes debían responder a la situación que generó la pandemia. En esta línea, diseñamos el “Nutri Black Day”, que consistió en tres días con precios promocionales muy convenientes.

De esta forma apuntamos a fidelizar a nuestros clientes y brindarles la oportunidad de también mejorar sus ventas, que se vieron afectadas.

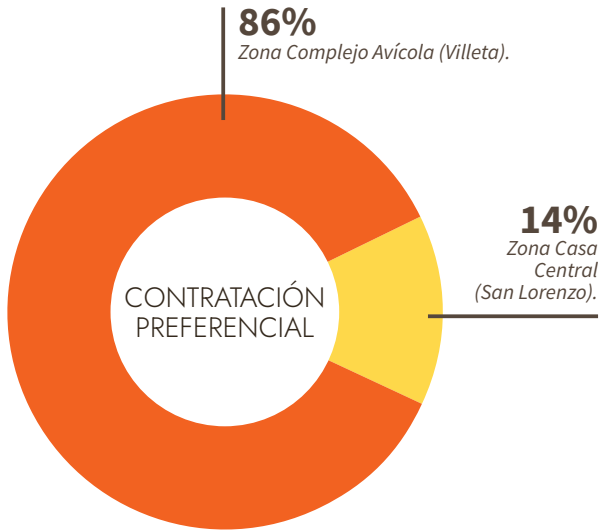


**COMUNIDAD Y SOCIEDAD**

**COMPROMISOS ASUMIDOS**

En nuestro Código de Ética establecimos que la empresa está comprometida con el crecimiento económico y social de las comunidades donde tiene operaciones; esto, a través de la creación y sostenimiento de fuentes de empleo productivos, participando en la identificación de los problemas del entorno próximo (Villeta, San Lorenzo y Limpio, prioritariamente) y proponiendo iniciativas de apoyo.

Incluye, igualmente, la atención de los reclamos o sugerencias sobre el impacto que producen las actividades del negocio. Se prevé, además,



el trabajo conjunto con organizaciones públicas y comunitarias para aportar a la implementación de proyectos de desarrollo.

**Participación Social:**



**NORMA PARAGUAYA DE COMERCIALIZACIÓN DE HUEVOS Y OVOPRODUCTOS**

Las Tacuaras es una de las empresas que conformó el Comité Técnico de Normalización

para la Norma Paraguaya de Comercialización de Huevos y Ovoproductos. Todo el año se trabajó en la corrección y ajustes de la propuesta. Se prevé que la Norma entre en vigencia en el 2021.

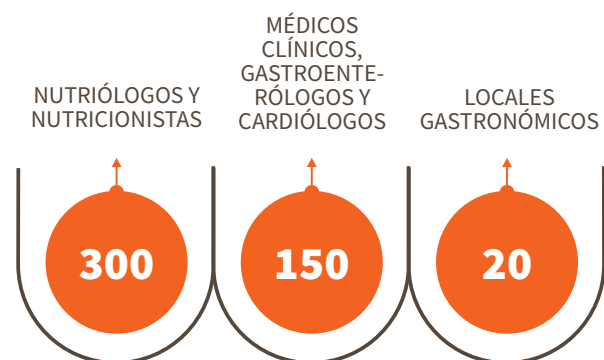




### INICIATIVAS DESARROLLADAS

**Estilo de vida saludable:** Este año dimos continuidad a nuestro proyecto de ESTILO DE VIDA SALUDABLE, impulsado por el departamento de Nutrición, concretando visitas personalizadas a 470 profesionales con influencia en el área de la Salud, Nutrición y Alimentos, ubicados en la capital y el departamento Central.

Las visitas se desarrollaron mayormente en modalidad virtual, aunque también fueron presenciales, con el cumplimiento de los protocolos sanitarios correspondientes. En cada caso se facilitaron materiales didácticos sobre educación alimentaria nutricional, incluyendo información sobre el huevo y sus propiedades.



### Centro de Atención a la Primera Infancia:

La ciudad de Villeta carece de guarderías en la que los padres trabajadores puedan dejar a sus hijos pequeños. Este hecho constituye una gran preocupación para Las Tacuaras, ya que los primeros 1.000 días son vitales para el desarrollo afectivo, cognitivo y la buena nutrición de los niños. Esta etapa marca su futuro.

Con tal motivo, los directivos de la empresa tomaron la decisión de invertir en la construcción del primer Centro de Atención a la Primera Infancia, que tendrá capacidad de atender a 100 niños, entre 0 y 3 años. La inversión de la obra y el mobiliario requerido alcanza Gs. 1.465. 984.811, con un costo anual operativo de USD. 45.500. Los colaboradores de Las Tacuaras recibirán un subsidio y la otra parte deberá ser costeadado por ellos. Se pretende ofrecer este esquema a las industrias situadas en la ciudad de Villeta.

### Construcción de Escuela en Tacuapurumi:

Como parte de nuestro programa de Voluntariado Corporativo, 15 de nuestros colaboradores participaron en la construcción de la Escuela que funciona en la comunidad indígena Tacuapurumí, situada en la ciudad de Villeta. Esta actividad, además permitió compartir con los niños de la comunidad y conocer un poco más acerca de sus costumbres y cultura.







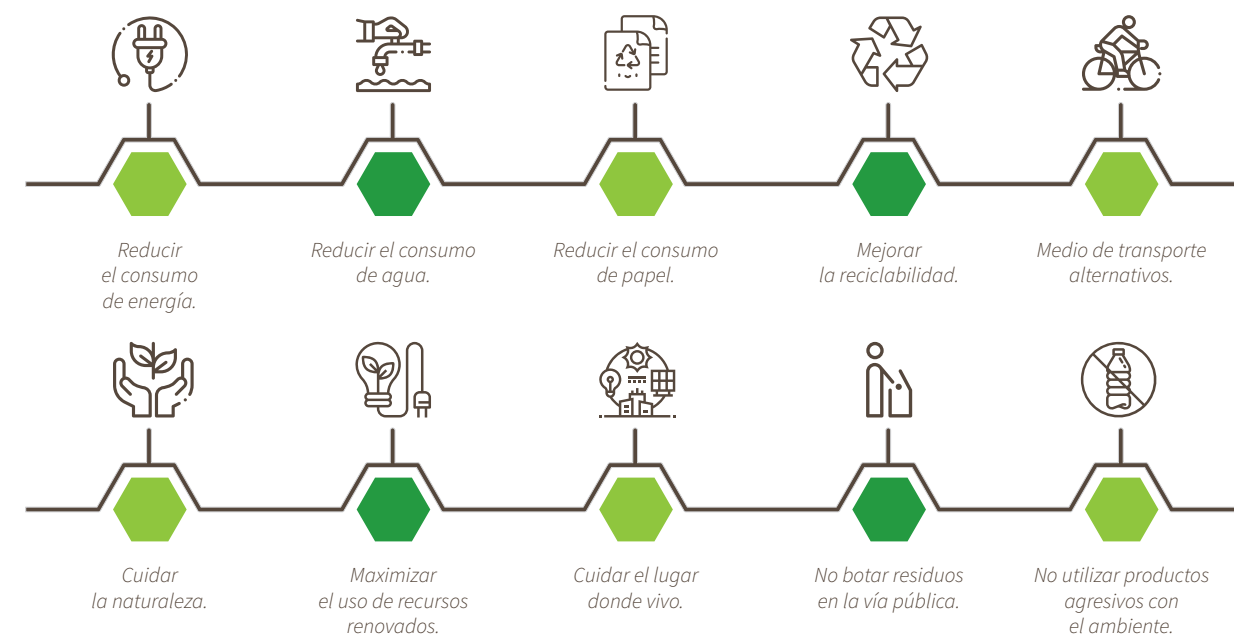
## DESEMPEÑO AMBIENTAL

AL IGUAL QUE EN LA DIMENSIÓN SOCIAL, EN ESTA SECCIÓN SE ACOMPAÑA CON DATOS ECONÓMICOS LA INFORMACIÓN DE LAS ACCIONES AMBIENTALES EMPRENDIDAS, COMO PARTE DE LAS PRÁCTICAS PARA ATENDER LOS PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.



### COMPROMISO AMBIENTAL

Nuestra preocupación por el cambio climático y sus efectos se incorpora a los compromisos ambientales que venimos asumiendo en la forma en que operamos, comenzando por el cumplimiento de las leyes nacionales respectivas y la adecuación de las prácticas de negocio a los desafíos del Desarrollo Sostenible y a los Principios del Pacto Global.



ECO

**Gs.29.664.315**RECAUDACIÓN  
POR VENTA  
DE RESIDUOS.





En el 2019, instalamos un área específica para los temas ambientales; su labor se apoya en 11 artículos que incluye el Código de Ética y el Decálogo Ambiental que definimos en consecuencia. Y, este 2020, conformamos un Comité de Cambio Climático, para velar de manera exclusiva por los temas relacionados.

GESTIÓN OPERATIVA

**Digitalización de la información:** Este año, logramos la puesta en funcionamiento del Sistema de Gestión Digital en el Centro de Distribución (San Lorenzo) y Complejo Avícola (Villeta), logrando disminuir el uso de papel, en un 8% y hacer más eficiente los procesos, de acuerdo a los resultados de la medición de nuestra huella de carbono, con relación al 2019.

**Operatividad de Nueva Planta de Tratamiento:** En marzo de este año comenzó a operar la nueva Planta de Tratamiento de Agua Residual, instalada el año pasado en el Complejo Avícola. La misma tiene como objetivo llegar a los parámetros establecidos por el MADES (Resolución N° 222/02), en el Padrón de Calidad de las Aguas en el territorio nacional.

Los registros del año arrojan un total 29.890.944 litros de agua residual total. El costo de mantenimiento de la Planta es de Gs.16.722.247 anual; mientras que la inversión para su instalación fue de Gs. 929.371.014.

**Huella hídrica:** Por tercer año consecutivo calculamos nuestra huella hídrica con relación a la producción de huevos. Este año obtuvimos como resultado que cada huevo producido utiliza 187 litros de agua (metodología Makonnen y Hoekstra, 2012).

HUELLA HÍDRICA				
DESCRIPCIÓN	COMPONENTES	2018	2019	2020
<b>Indirecta total del sector de Transporte (HHITTr).</b>	<b>Interno Externo</b>	<b>19.756 46.840</b>	<b>22.224 36.325</b>	<b>24.589 38.625</b>
Total de los Galpones de cría y postura de huevos (HHTGal).	Azul directa. Gris directa. Verde indirecta. Azul indirecta. Gris indirecta.	33.203.054 122.231.045 1.631.480.929 105.783.024 210.212.612	50.311.218 62.691.273 40.482.151.496 2.624.800.540 5.216.018.219	67.986.410 62.691.273 43.476.252.963 2.818.933.481 5.601.800.279
Total del Empaquetado y envasado (HHTE).	Huella hídrica indirecta del empaquetado.	40.140.521	40.652.286	36.153.589
<b>Total de la empresa: Por cada huevo producido:</b>		<b>2.143.117.781 8</b>	<b>48.476.683.581 174</b>	<b>52.063.881.209 187</b>

\* El cálculo de la Huella hídrica del año 2018 se efectuó con datos estimados (tesis de grado universitario); en el año 2019 el cálculo fue más exacto, a partir de los antecedentes. Ya para este 2020 adquirimos equipos de medición para que nuestros datos sean más precisos y que podamos reducir efectivamente nuestra huella.

MEJORAS PARA EL USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS

**Instalación de medidores de agua:** Gracias a los cuatro medidores de agua instalados, pudimos establecer consumos reales por área productiva y monitorear el uso, para llegar a un consumo controlado y eficiente.

CONSUMO MENSUAL POR ÁREA	
DESCRIPCIÓN	LITROS
Fábrica de Alimentos Balanceados.	146.583
Fábrica de Envases de Cartón.	135.256.927
Clasificadora de huevos.	10.478.453
Planta Pasteurizadora de huevos líquidos.	20.7796



Gs. 42.640.110

PAGO POR ELIMINACIÓN E INCINERACIÓN DE RESIDUOS.

**Utilización de luces led:** En la búsqueda por mejorar la eficiencia energética, se instalaron luces led en la Clasificadora de Huevos, en la Planta de Huevos Líquidos pasteurizados y en el área perimetral del Complejo Avícola. Esta medida, a la vez de optimizar el uso del recurso también arroja una reducción en la factura de pago por consumo, lo que genera un ahorro.

**Uso de Eco-pack:** Implementamos los “eco-pack” para reducir el uso de etiquetas y papel film, logrando una disminución del 11 % de

la huella hídrica del sector de empaquetado, como consecuencia.

GESTIÓN DE RESIDUOS

Contamos con un procedimiento para el manejo de residuos que nos permite jerarquizarlos por tipo de gestión requerida; así resulta la siguiente organización: reducción en la fuente, reutilización, reciclado y reprocesamiento, tratamiento y eliminación de residuos. En esta línea, los resultados del 2020, fueron:

GESTIÓN DE RESIDUOS				
MATERIALES	2018	2019	2020	GESTIÓN
Metales/Aluminio.	11.305	18.657	22.163,7	Venta.
Pilas.	176	105	80	Pago para eliminación.
Plástico.	2.821	4340.6	2655,4	Venta.
Cartón / papel.	9.313	11.866	3498	Reciclaje en nuestra Fábrica de Envases.
Tóner / cartuchos*.	56	73	39	Venta.
Focos y tubos fluorescentes.	152	543	130	Pago para eliminación.
Residuos patológicos.	687	595	800	Pago para eliminación.
Bolsas Big Bag.	273	7.607	-	Contratación Tajy.
Hidrocarburos**.	50	-	400	Venta.
Residuos electrónicos.	195	55 aparatos celulares + 6 kg. de varios	30 móviles	Contratación Tajy.
Baterías.	13	361	---	Venta.
Bolsas*.	22.600	22.960	27.856	Venta.
Cubiertas.	7	16	---	Venta.

Las medidas corresponden a Kg; salvo \* y \*\* que corresponden a Unidad y Litros, respectivamente.





PROYECTOS AMBIENTALES EN CURSO

Forestación en el Complejo Avícola:

En seguimiento al proyecto de forestación y reforestación que iniciamos en el Complejo Avícola, este año plantamos 2.500 plantines, de la mano de 21 colaboradores voluntarios. La definición del tipo de especies responde a un listado obtenido en función a las características del suelo de la zona.

Las especies plantadas fueron: Peterevy, Cedro, Yyrraro, Kurundi'y, Ceibo, Timbo, Yvyra Pyta, Kurupa'y, Kurupa'y kuru, Guatambu, Lapacho, Caroa, Corazón de india, Taruma, Emífero, Tatara, Palo Santo, Aratiku guasu y Urunde'y.

Medición de Huella de

**Carbono:** Sabemos que solo se puede cambiar si se conocen y reconocen los impactos que las decisiones y acciones generan en el entorno; en nuestro caso, analizamos los impactos que producen nuestras operaciones en el cambio climático.

Este 2020, para nuestra tercera medición de huella de carbono, mantuvimos la metodología utilizada en los relevamientos anteriores. Estos son, el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero y la Norma UNE ISO 14064-1:2006.



1 kg. de huevo = 0.087kg. de CO<sub>2</sub>

MEDICIÓN DE HUELLA DE CARBONO

ALCANCE	FUENTE DE EMISIÓN	2019				2020			
		HUELLA DE CARBONO POR FUENTE		HUELLA DE CARBONO POR ALCANCE (tCO <sub>2</sub> e)		HUELLA DE CARBONO POR FUENTE		HUELLA DE CARBONO POR ALCANCE (tCO <sub>2</sub> e)	
		tCO <sub>2</sub> e	%	tCO <sub>2</sub> e	%	tCO <sub>2</sub> e	%	tCO <sub>2</sub> e	%
Alcance I: Emisiones directas.	Consumo de combustible directo.	843	48,15	1443,06	82,42	869	52,13	1.469,51	88,15
	Digestión anaerobia de residuos orgánicos.	0,000118	0			0,00008	0,0		
	Tratamiento de efluentes.	0,558	0			0,5067	0,03		
	Manejo de estiércol.	600	34,27			600	35,99		
Alcance II: Emisiones indirectas.	Consumo de energía eléctrica.	251,7	14,37	251,7	14,37	197,0	11,82	197,0	11,82
Alcance III: Otras emisiones indirectas.	Consumo de papel.	1,72	0,1	56,09	3,2	0,31	0,02	0,51	0,03
	Tratamiento externo de residuos.	54,2	3,1			0,1	0,00		
	Transporte de residuos sólidos.	0,151	0,01			0,1482	0,01		
Total.		1.750,8	100	1.750,8	100	1.667,0	100,0	1.667,0	100,0







# DESEMPEÑO ECONÓMICO

06



2.4%  
DE CONTRACCIÓN  
ECONÓMICA.



EN ESTE APARTADO EXPONEMOS LA FORMA EN QUE LOS RECURSOS ECONÓMICOS DE LA EMPRESA SON ASIGNADOS A LOS DISTINTOS PAGOS, INCLUYENDO LOS DIVIDENDOS PARA LOS ACCIONISTAS Y LA INVERSIÓN EN LAS DIFERENTES INICIATIVAS Y PROGRAMAS SOCIALES QUE PROMOVEMOS.

PRINCIPIO DEL PACTO GLOBAL

DERECHOS HUMANOS

ESTÁNDARES LABORALES

DIMENSIÓN DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

ECONÓMICA

ODS RELACIONADOS

## VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO

En el 2020, las actividades de Las Tacuaras, para sus productos Nutrihuevos, generaron un valor económico (VEG) de Gs. 139.992.933.537, lo que representó 1% menos en comparación al periodo anterior.

VENTAS (VALORES EN Gs.)			
TIPO DE PRODUCCIÓN	HUEVOS CON CÁSCARA	HUEVO LÍQUIDO PASTEURIZADO	TOTAL (VEG) EN Gs.
Total	136.530.009.683	3.462.923.854	3.462.923.854
% sobre el Total	97.5%	2.5%	2.5%





Con relación al valor económico distribuido (VED), en el año 2020 fue de Gs. 94.688.263.499, según la siguiente tabla, en la que están expuestos los datos de los cuatro años anteriores:

VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO (VED) / VALORES EN Gs.					
VALOR	2016	2017	2018	2019	2020
Costos operacionales.	66.462.883.071	65.988.042.126	78.342.830.441	76.015.220.320	74.863.126.720
Salarios y compensaciones.	8.928.113.082	8.749.403.881	10.666.666.202	13.108.678.713	16.291.166.691
Impuesto a la Renta.	2.902.153.434	1.344.412.092	2.423.346.448	1.881.545.745	2.781.181.031
Inversiones en RSE.	864.946.863	1.146.586.925	1.490.852.879	1.842.370.463	752.789.057
Total VED.	79.158.096.450	77.228.445.024	92.923.695.970	92.847.815.241	94.688.263.499

Como agentes de retención, el valor económico retenido del año fue Gs. 1.161.064.424.

Finalmente, nuestra utilidad operativa del año alcanzó Gs. 30.473.685.536; el indicador expuesto es el EBITDA.

UTILIDAD OPERATIVA (EN Gs.)				
2016	2017	2018	2019	2020
18.629.653.589	28.854.437.602	26.929.671.137	15.459.518.008	30.473.685.536

## RATIO SALARIAL

Los colaboradores de Las Tacuaras, que realizan un trabajo de igual valor, tanto hombres como mujeres, tienen iguales derechos, beneficios sociales, condiciones de trabajo, oportunidades de formación y remuneración.

El salario del plantel se determina por tipo de cargo y responsabilidades, según lo establecido en nuestro Manual de Cargos y Funciones, conforme a la reglamentación del Ministerio del Trabajo, Empleo y Seguridad Social. La escala de retribuciones se proyecta entre 1 y hasta 7.5 salarios mínimos mensuales.

En cuanto a las contrataciones realizadas, para cargos operativos, se inician con el salario mínimo, que según Ley es actualmente G. 2.192. 839, sin inclusión de comidas.

El 100% de la nómina, mujeres y hombres, gana igual o mayor al salario mínimo, según detallado en las tablas siguientes:

NÓMINA GENERAL (%)		
SEGMENTO	IGUAL A SALARIO MÍNIMO	MÁS QUE SALARIO MÍNIMO
Operativo.	72,0%	4,8%
Auxiliar.	0,8%	4,6%
Analista.	-	6,8%
Encargado.	-	4,3%
Jefatura.	-	5,2%
Gerencial.	-	1,4%
<b>Total general.</b>	<b>72,8%</b>	<b>27,1%</b>



CUMPLIMIENTO DE LEGISLACIÓN LABORAL (Gs.)					
CONCEPTO	2016	2017	2018	2019	2020
Salarios.	6.207.547.580	5.199.885.217	6.691.784.860	8.012.268.978	11.861.899.211
Honorarios.	409.817.857	751.618.394	696.382.858	1.380.260.228	561.439.506
Cargas sociales (IPS aporte patronal, aguinaldo, bonificación familiar, vacaciones).	2.310.747.645	2.797.900.270	3.278.498.484	3716.149.507	3.867.827.974

## PROPORCIÓN DE ALTOS EJECUTIVOS CONTRATADOS DE LA COMUNIDAD LOCAL

El 86% del plantel ejecutivo de Las Tacuaras está compuesto por profesionales paraguayos; esto es 1 de 7 es extranjero (coreano).

## PRESENCIA EN EL MERCADO

INDICADORES DE PRODUCCIÓN					
PRODUCCIÓN	2016	2017	2018	2019	2020
Huevos con cáscara – docenas.	17.262.065	19.862.342	21.673.328	23.214.587	22.660.438
Huevo líquido pasteurizado – bidones de 5 litros.	38.194	66.526	86.846	109.584	95.873





IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS SIGNIFICATIVOS

El impacto económico en las ciudades de San Lorenzo y Villeta representa uno de los ámbitos prioritarios de acción de la empresa. Si bien no existen estudios de desempeño comparativo y mediciones para obtener informaciones acerca el posicionamiento de Las Tacuaras en materia de sus prácticas y sus impactos, las certificaciones de las actividades de producción y de gestión de procesos evalúan periódicamente el desempeño y acreditan las buenas prácticas y competitividad en el mercado.

**Oportunidades de empleo indirecto:** Ver bloque Proveedores.

INVERSIONES EN INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS APOYADOS

**Instituciones educativas:** Construcción del Centro de Apoyo a la Infancia –CAI–, en la ciudad de Villeta, con un desembolso inicial de Gs. 1. 465.984.811.

ACTIVACIÓN ECONÓMICA

Empleos directos e indirectos generados en las comunidades del entorno de nuestras sedes en Villeta y San Lorenzo.

CUADRO DE INVERSIONES (EN Gs.)					
INDICADOR	2016	2017	2018	2019	2020
Capacitación.	113.149.008	57.928.894	125.089.377	52.361.078	48.848.825
Producción e impresión de materiales.	24.788.700	63.446.000	51.299.411	16.727.273	6.262.000
Equipos y accesorios.	353.367.079	1.148.950.122	1.631.537.896	2.196.458.552	358.387.702
Vehículos.	1.1303.493.379	2.367.038.110	1.264.149.208	2.587.194.163	628.384.491
Infraestructura.	2.040.393.443	4.212.213.507	5.607.659.274	5.005.800.004	1.412.057.103
Regalos empresariales.	4.384.877	1.545.454	37.974.001	29.381.818	37.994.500
Auditoría externa.	42.750.000	45.280.637	51.563.273	61.366.818	100.596.191

CUMPLIMIENTO DE LEGISLACIÓN TRIBUTARIA (Gs.)					
CONCEPTO	2016	2017	2018	2019	2020
IVA.	*	*	*	*	*
Renta.	2.902.153.434	1.344.412.092	2.423.346.448	1.881.545.745	2.781.181.037
Cargas sociales (IPS aporte patronal, aguinaldo, bonificación familiar, vacaciones).	2.310.747.645	2797.900.270	3.278.498.484	3716.149.507	3.867.827.974
Salarios.	6.207.547.580	5.199.885.217	6.691.784.860	8.012.268.978	11.861.899.211
Honorarios.	409.817.857	751.618.394	696.382.858	1.380.260.228	561.439.506
Gastos Operativos.	66.462.883.071	65.988.042.126	78.342.830.441	76.015.220.320	74.863.126.720
Pago Proveedores Locales.	USD 4.432.516,94 Gs 33.631.627.347	USD 4.331.077,94 Gs 24.877.458.751	USD 4.916.866,15 Gs 33.667.081.382	USD 11.535.517,85 Gs 49.886.963.337	USD 4.416.349.00 Gs 36.860.812.153
Pago Proveedores Internacionales.	USD 763.291,44 EU 94.218,85	USD 1.421.689,38 EU 2.580.608,20	USD 1.638.024,93 EU 1.568.759,56	USD 6.386.437,27 EU 112.676,62	USD 1.188.897,00 EU 112.676,62

\* Crédito fiscal disponible por inversiones.

INVERSIONES SOCIALES Y AMBIENTALES

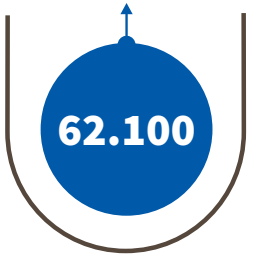
Las inversiones sociales y ambientales de Las Tacuaras incluyen compromisos y programas ambientales, contribuciones voluntarias sociales (programas de apoyo a la comunidad, donaciones a puestos de salud y a otras organizaciones sociales) y compromisos asumidos relacionados al bienestar del colaborador, tomando como referencia los parámetros del Plan de Sustentabilidad.

En el 2020, en el marco de la pandemia, la colaboración de Las Tacuaras con las poblaciones vulnerables fue constante e importante. Nuestro aporte fue en especies (alimentos imperecederos, huevo e

insumos para desinfección en los principales centros poblacionales alrededor de las sedes principales.

**Contribuciones en el marco de la emergencia nacional:** Complementamos los aportes destinados por organizaciones comunitarias y de la sociedad civil, específicamente para la comunidad de Villeta, a hogares y comedores comunitarios.

COMUNIDAD DE VILLETA BENEFICIADA CON UNIDADES DE HUEVO CON CASCARA



CUADRO DE INVERSIONES (EN Gs.)					
INDICADOR	2016	2017	2018	2019	2020
Actividades de integración (celebraciones, obsequios especiales, etc.).	128.287.927	228.369.138	205.686.825	181.826.016	134.236.081
Proyectos sociales y ambientales (incluye certificaciones).	864.946.863	1.146.586.925	1.009.396.475	1.842.370.463	762.890.875

**Dictamen de Auditoria:** El informe de la auditoría externa, será publicado en nuestro sitio web; pues al cierre de esta edición los mismos aún se encuentran en proceso.





# METAS AL 2021

# 07

Con base en los Objetivos Estratégicos de Las Tacuaras, definidos para el periodo 2020 – 2022, el Plan de Acción para el 2021, prevé como Metas:

## 1

*Continuar el incremento progresivo de nuestra capacidad productiva para acompañar la demanda y nuestros objetivos de participación y posicionamiento en el mercado.*

## 2

*Desarrollar y potenciar nuestra capacidad de comercialización en el mercado paraguayo.*

## 3

*Mejorar paulatinamente y perfeccionar nuestro compromiso de gestión, con responsabilidad social y triple valor compartido, para mantener nuestro estatus de referente positivo y ejemplo para una sociedad mejor para todos.*

## 4

*Optimizar el manejo económico, financiero y organizativo para aumentar la rentabilidad, los rendimientos del capital invertido, la autogestión de la empresa.*

## 5

*Promover una cultura de innovación, desarrollo de tecnología, e implementación de sistemas y procesos que nos permitan aumentar y mantener nuestras ventajas competitivas de una manera sostenible en el mercado nacional y regional.*

### COORDINACIÓN GENERAL

Teófilo Urbieto, Gerente de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad.

### COORDINACIÓN EDITORIAL

PROYECTARSE. Agencia de Responsabilidad Social y Comunicación Organizacional.

### COLECTA DE INFORMACIÓN

Fabiana Sosa, Encargada de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad – San Lorenzo.  
Micela Rodríguez, Encargada de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad – Villeta.

### DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Entre Paréntesis.

San Lorenzo, Paraguay.

Enero, 2021.

2021® Todos los derechos reservados.

Este documento es de propiedad de Las Tacuaras S.A. En la redacción de los textos se adopta la terminología clásica del masculino genérico para referirse siempre a hombres y mujeres. Este es un recurso que únicamente busca dar uniformidad, sencillez y fluidez a la composición y a la lectura del texto. No disminuye en absoluto el compromiso con el que la empresa aborda la igualdad de género.



**CASA CENTRAL**

Av. La Victoria 801  
Reducto, San Lorenzo  
(595 21) 595 248

**SUC. ABASTO CENTRAL**

Veteranos del 70', Asunción  
(595 21) 510 653

**SUC. ABASTO NORTE**

Ruta Gral. Elizardo Aquino  
Abasto Norte, Limpio  
(595 21) 782 290



[www.nutrihuevos.com.py](http://www.nutrihuevos.com.py)



**LAS TACUARAS**



**Pacto Global**  
Red Paraguay

