

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

2017



FICHA TÉCNICA

COORDINACIÓN GENERAL

Latifi Chelala, Gerente de RSE y Calidad

COORDINACIÓN DE COLECTA DE INDICADORES

Valeria Alcaraz, Coordinadora de RSE

COORDINACIÓN EDITORIAL

PROYECTARSE. Gabinete de Responsabilidad Social y Comunicación Organizacional

DISEÑO GRÁFICO

Creative Park

FOTOGRAFÍAS

Ana Rodríguez Resquín y archivo institucional

PERSONA DE CONTACTO

Latifi Chelala, Gerente de RSE y Calidad
E-mail: latifi.chelala@nutrihuevos.com.py

PLANTEL DIRECTIVO

Wan Suh Koo, Presidente
Young Hi Kim Yoo, Vicepresidente
Gustavo Koo, Director Titular
Adolfo Koo, Director Titular
Alfredo Koo, Director Titular

PLANTEL GERENCIAL

Gustavo Koo, Gerente General
Adolfo Koo, Gerente de Planta
Alfredo Koo, Gerente Administrativo
Latifi Chelala, Gerente de RSE y Calidad
Henso Cho, Gerente de Sucursales
Gisselle Samudio, Gerente de Talento Humano
Sergio Vega, Gerente Comercial

PLANTEL TÉCNICO

Rafaela Cardozo, Jefe de Control de Calidad
Mario Peña, Jefe de Mantenimiento General de Planta de Producción
Gabriel Fernández, Jefe de Cría- Recría
Enzo Parajón, Jefe de Producción Avícola
Antonio Gómez, Jefe de Fábrica de Envases de Cartón
Julio Paredes, Jefe de Fábrica de Balanceados
Diego González, Jefe de Planta de Huevos Líquidos Pasteurizados
Angélica Riveros, Jefa de Clasificadora
Rebeca Benegas, Jefa de Sanidad Animal
Se Hwan Park, Jefe de Patio
Orlando Paredes, Jefe de Mantenimiento de Instalaciones
Francisco Martínez, Encargado de Administración de Planta de Producción
Édgar Monges, Jefe de Tesorería
Miguel Chávez, Jefe de Taller de Mantenimiento de Rodados
Sergio Palma, Jefe de Logística
Nathalia Mendoza, Encargada de Adquisiciones
Cynthia Valiente, Encargada de Marketing
Lourdes Arce, Encargada de TI
Raúl Kang, Coordinador de Depósito
Francisco Parra, Encargado de Salón de Ventas Abasto Norte
Elvio Ariel González, Encargado de Salón de Ventas Centro de Distribución
Marcelo López, Encargado de Control Interno
Valeria Alcaraz, Coordinadora de RSE
Lucas Brítez, Coordinador de Calidad
Gloria Martínez, Encargada de Contabilidad
Ana Machado, Encargada de Contabilidad

Seguinos en



Avda. La Victoria 801
Teléfono: (021) 595 242/ 595 248
Sitio web: www.nutrihuevos.com.py

San Lorenzo, Paraguay
Enero de 2018

2018® Todos los derechos reservados



ACLARACIÓN AL LECTOR: En este documento se adopta la terminología del masculino genérico para referir tanto a hombres como a mujeres. El mismo constituye un recurso que únicamente busca dar uniformidad, sencillez y fluidez a la composición y lectura de los textos. No disminuye en absoluto el compromiso con el que LAS TACUARAS aborda la igualdad de género.

NUESTRO QUINTO REPORTE

A casi cinco décadas de su creación, Las Tacuaras está encaminada con pasos firmes hacia la sustentabilidad, definiendo e implementando procedimientos e iniciativas concretas que conducen a la obtención de resultados en esta línea.

En tal sentido, los Reportes de Sustentabilidad constituyen una herramienta concreta para verificar y validar nuestro accionar, con mediciones específicas derivadas de las metodologías utilizadas y los acuerdos suscritos que orientan tanto la labor comercial, como la social y ambiental de la empresa.

Con las informaciones expuestas, atendiendo la metodología utilizada, este quinto Reporte de Las Tacuaras se mantiene en el nivel “de conformidad esencial”, incorporando nuevos datos que permiten ir avanzando al siguiente estadio. Igualmente, este documento constituye la sexta Comunicación de Progreso (COP) al Pacto Global de las Naciones Unidas. Para este caso, las informaciones proporcionadas permiten auto-declarar el informe en el nivel Avanzado.

El Reporte de Sustentabilidad cubre de forma exclusiva la gestión de la marca Nutrihuevos. Abarca sus distintas sedes, exponiendo las informaciones e indicadores establecidos por la metodología del Global Reporting Initiative; se destacan aquellas que dan cumplimiento a los Principios del Pacto Global y a los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODS).

ALCANCE DEL INFORME

Periodicidad: Anual.

Período que cubre
1 de enero al 31 de diciembre
de 2017

Limitaciones y alcances
Sin variaciones.

ÍNDICE

●... Perfil de la organización.....	5
●... Reconocimientos y certificaciones obtenidas	6
●... Carta del Director General.....	7
●... Estrategia e impactos	8
●... Mecanismos para la identificación de impactos	11
●... Mapeo de partes interesadas.....	13
●... Relacionamiento, comunicación e involucramiento con partes interesadas	14
●... Desempeño económico	16
• El negocio	18
• Cadena de valor.....	20
• Clientes y consumidores.....	21
• Desempeño económico.....	28
●... Desempeño ambiental	34
• Política ambiental.....	36
• Fuente de materia prima	38
• Planta de tratamiento de aguas residuales	39
• Manejo de los residuos	40
• Inversión en proyectos ambientales.....	41
●... Desempeño social.....	42
• Código de ética.....	45
• Proyectos e iniciativas	48
• Inversión en proyectos sociales.....	70
• Aliados interinstitucional.....	73
• Prácticas anticorrupción	74
• Participación social.....	76
●... Metas 2018	77

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

Nombre comercial de la empresa: Las Tacuaras.

Razón social: Las Tacuaras S.A..

Sector de actividad: Avícola.



Principales marcas, productos y/o servicios:

NUTRIHUEVOS: industrialización de huevos de tipo J, S, A, B, C y D (según peso).

ORGANITEC: industrialización de "gallinaza" como abono orgánico.

TAVA: construcción de edificios de viviendas sociales.



Tipo de empresa: Nacional.

Sede de la empresa: Av. De la Victoria 801, San Lorenzo, Paraguay.

Regiones en las que tiene presencia:

Complejo Avícola: Ruta Villeta – Alberdi, Km. 5,5, Villeta (Dpto. Central).

Centro de Distribución: Avda. La Victoria 801, Reducto, San Lorenzo (Dpto. Central).

Sucursal Abasto Central: Veteranos del 70, Asunción (Capital).

Sucursal Abasto Norte: Ruta Gral. Elizardo Aquino, Limpio (Dpto. Central).



Estructura organizativa de la empresa: Directorio de Accionistas, compuesto por los miembros de la familia Koo. Luego, una Dirección General y 7 Gerencias Ejecutivas, apoyadas por un plantel administrativo, técnico y logístico.

Número de colaboradores: 307 (67% varones y 33% mujeres).

Inclusión laboral de Personas con Discapacidad: 3.

Nombre del Director General: Gustavo Koo.

Año en que inició operaciones: 1970.



RECONOCIMIENTOS Y CERTIFICACIONES OBTENIDAS



Reconocimiento por "Generación de oportunidades de calidad para que personas con discapacidad puedan demostrar sus capacidades, habilidades y talentos". Otorgado por Fundación SARAKI y Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social.



Premio "Alimentos Paraguay 2017", categoría Empresa del Año. Otorgado por el Grupo Paraguay Eventos & Emprendimientos. Esta premiación reconoce la labor de empresas y profesionales del sector que se dedican a la producción, comercialización y divulgación de los alimentos y colaboran con el desarrollo del sector.



Reconocimiento por el "Apoyo a la promoción de espacios de protección y desarrollo infantil". Otorgado por UNICEF.



Sello "Empresa Segura Libre de Violencia contra la Mujer". Otorgado por el Ministerio de la Mujer.

Reconocimiento "Empresa Amiga de la Niñez". Otorgado por la Asociación Global Infancia a empresas que integran los derechos de la niñez a sus políticas y gestiones corporativas.

CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

Llevar adelante una empresa en la actualidad ya no consiste sólo en producir y vender. La empresa de hoy está muy expuesta, tanto al cuestionamiento de los clientes, como de los medios de comunicación y por la propia competencia.

Aplicar en el día a día los criterios de la sostenibilidad trasciende el hecho de ser una empresa exitosa en presente. Las oportunidades para destacarnos en el mercado pasan por la forma en la que gestionamos nuestros impactos sociales y ambientales y en cómo obtenemos nuestra rentabilidad.

En ese sentido, la incorporación de principios y prácticas de responsabilidad social ayudan a entender y ordenar la empresa. Muchos colegas empresarios aún piensan que la responsabilidad social es donar a la comunidad y que con eso basta, olvidando a sus propios colaboradores y a sus propios clientes, como públicos clave del negocio que deben ser bien atendidos, cuidados y ser los primeros beneficiarios de las iniciativas de responsabilidad social.

Cuando los temas de la sostenibilidad son incorporados al ADN del negocio todo el funcionamiento de la empresa se alinea a sus principios y eso se percibe y se valora cada vez más. Las Tacuaras ahora es una empresa amiga de los medios de comunicación; nos buscan, nos entrevistan. Todo eso ayuda mucho a mejorar la imagen de la empresa. Creo que si nosotros no hubiéramos iniciado este camino tal vez seríamos conocidos como una empresa más que produce huevos. No hubiera sido una empresa atractiva para captar talentos o aliados para realizar iniciativas de bien público: con universidades, ONGs, entes públicos, gremios.

Este reconocimiento, creo yo, que se debe a la forma en la que nosotros hacemos negocios, que no es puramente capitalista, es decir producir y vender sin importar lo demás. Puedo de-



Gustavo Koo

GUSTAVO KOO
Director General

cir que nuestra rentabilidad es una rentabilidad responsable, porque tendemos el triple resultado de la sostenibilidad (económico, social y ambiental) y apuntamos al logro de los Objetivos del Desarrollo Sostenible. Somos conscientes que como empresas tenemos un compromiso y un rol clave para lograr estas metas que son para el país y para el mundo.

Agradezco a todo el equipo de Las Tacuaras por creer en este proyecto y apoyar este estilo de gestión. Agradezco a mi padre y hermanos por soñar conmigo y apoyar la materialización de los mismos. Doy gracias por los clientes que nos permiten tener éxito, a los proveedores por ir adhiriéndose a nuestra manera de hacer negocios y a los aliados, que son actores clave en el logro de todos los resultados obtenidos.

Espero que esta nueva publicación de nuestro Reporte de Sostenibilidad les motive a conocer más acerca de la sostenibilidad, a practicar la responsabilidad social y a ser mejores empresas para el país.

ESTRATEGIA E IMPACTOS



Misión

Proporcionar alimentos de alta calidad, nutritivos y accesibles a través de la innovación continua y sustentable.



Visión

Ser reconocida nacional e internacionalmente como empresa paraguaya referente en innovación e impacto socio-ambiental.



Valores

EXCELENCIA en todos los aspectos del negocio.

RESPONSABILIDAD SOCIAL en todos los niveles.

INNOVACIÓN al servicio del consumidor.

COMPROMISO con la sociedad y el ambiente.

INTEGRIDAD con nuestros valores.

COOPERACIÓN para lograr resultados permanentes.

HONESTIDAD en las competencias personales y profesionales.

Estrategia de Sostenibilidad

En Las Tacuaras la sustentabilidad es entendida como el proceso mediante el cual son atendidos los impactos reales y potenciales del negocio de la empresa, tanto en la dimensión económica, como en la social y ambiental.

Al respecto, definió que tiene establecidos tres focos de actuación:

- (I) trabajar con los grupos de interés,
- (II) generar valor compartido y
- (III) gestionar la huella del contrabando.



Prioridades

Objetivos

Generación de oportunidades de negocios a partir de problemas sociales.

Eje Nutrición

- Aumento del consumo del huevo.
- Fortalecimiento del proyecto de huertas orgánicas.

Generación de valor compartido

Las Tacuaras busca cubrir las necesidades en el ámbito nutricional a nivel nacional adoptando prácticas operativas más sostenibles, a través de la creación de ventajas competitivas de larga duración, con la generación de negocios a partir de los problemas sociales, dando lugar a la obtención de valor compartido.



- Fortalecer a las comunidades en las que operamos.
- Relación con nuestros grupos de interés.
- Alta prioridad a la salud y seguridad ocupacional.

Trabajar con grupos de intereses

Las Tacuaras busca fomentar relaciones positivas a largo plazo con sus grupos de interés clave para atender las necesidades y las inquietudes de la sociedad. Fortaleciendo la nómina de colaboradores, desarrollando la valoración y el orgullo de pertenencia, colaborando de cerca con un amplio conjunto de instituciones que nos permitan complementar nuestras competencias principales y generar beneficios sociales.



- Llevar adelante estrategias que ayuden a mitigar el contrabando.

Gestionar la huella del contrabando

Las Tacuaras busca minimizar los impactos del contrabando en sus operaciones y en las comunidades en las que opera. Es fundamental identificar y medir los impactos de manera directa para que podamos operar sobre una ruta de mejoramiento continuo que nos permita reducir la huella de la corrupción.



A partir de estos focos de actuación definidos, Las Tacuaras tiene establecidas políticas, procedimientos y certificaciones como estrategia para dar cumplimiento a los mismos. Dispone, además, de un Código de Ética que

reúne las prácticas deseadas en los comportamientos de los colaboradores, en sus distintas relaciones establecidas en nombre de la empresa, interna y externamente.



Certificaciones, guías y políticas:

Herramienta	Año de implementación
Código de Ética	2011
Guía de Responsabilidad Social para Proveedores	2015
Política de Calidad e Inocuidad	2011
Certificación ISO 9001:2008	2012
Certificación ISO 9001:2015	2017 (cambio a versión 2015)
Certificación ISO 22000:2005	2011, recertificada en 2017
Política de Donaciones	2015
Política de Beneficios	2014
Política de Comunicación Comercial	2014
Política de Comportamiento frente a los despidos	2015
Política de Selección, Reclutamiento y Contratación	2016
Suscripción a Principios del Pacto Global	2011
Decálogo Ambiental	2015



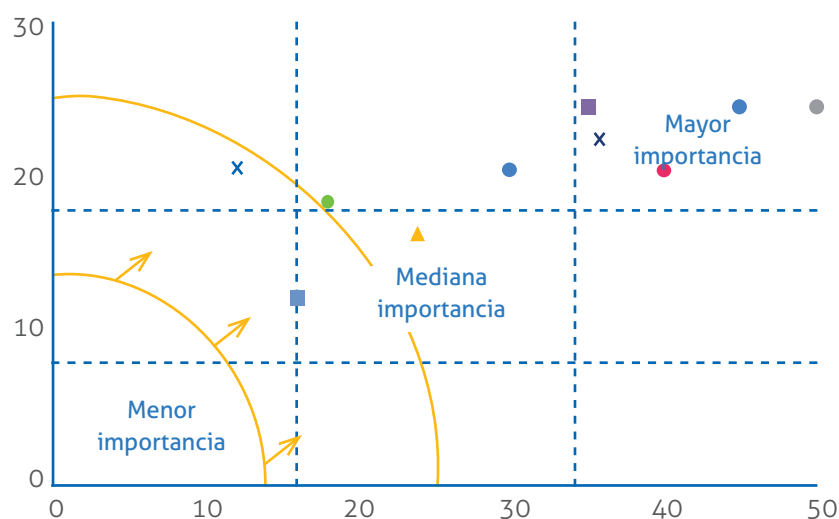
MECANISMOS PARA LA IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS

Las Tacuaras cuenta en su estructura con una gerencia de Responsabilidad Social y Calidad (2013), desde la cual se monitorea y se da seguimiento al cumplimiento y aplicación efectiva de sus focos de actuación. Desde esta área se establece vínculos, y se mantiene un diálogo permanente con los grupos de interés, promoviendo, participando y apoyando distintos emprendimientos que permiten identificar y priorizar los impactos de la empresa en sus distintos procesos. Estos son

plasmados en planes anuales de gestión de Responsabilidad Social y Sustentabilidad.

En el año 2015 se realizó por primera vez la identificación de los temas materiales para Las Tacuaras y en particular para Nutrihuevos. Se convocó para el efecto a los principales grupos con los que se tienen vínculos (comerciales, laborales, de cooperación, etc.). De esta consulta, resultaron priorizados los siguientes temas materiales:

GRAFICO DE MATERIALIDAD



× Dependencia de los proveedores de pollitas.

× Contrabando.

● Dependencia de un solo producto.

▲ Compras sostenibles.

● Enfermedades aviarias.

● Seguridad Laboral / Cuidado del ambiente.

■ Liderazgo en RSE.

× Cuidado de la Higiene Personal.

● Gestión Transparente / Compromiso con los colaboradores.

● Seguridad en el consumo / Cumplimiento de la Ley / Calidad del producto.

Los resultados obtenidos de la atención a estos temas se van plasmando en los Reportes de Sustentabilidad, que posibilitan notar los avances.



Aspectos positivos



Compromiso con los colaboradores.
Cuidado del ambiente con prácticas concretas.
Cuidados de higiene del personal.
Liderazgo en RSE.
Seguridad en el consumo.
Cumplimiento de la ley.
Gestión transparente.
Calidad del producto.
Tecnología e infraestructura de vanguardia.
Establecimiento de criterios para compras responsables.

Aspectos negativos



Falta de mayores controles de las enfermedades aviarias, desde el sector estatal genera inseguridad para la industria.
Seguridad en el ámbito laboral.
Bajos controles estatales no frenan contrabando.
Dependencia de un solo producto para sustentabilidad de la empresa (el huevo).
Dependencia de proveedores de materia prima (pollitas).

Los resultados obtenidos de la atención a estos temas se van plasmando en los Reportes de Sustentabilidad, que posibilitan notar los avances.

MAPEO DE PARTES INTERESADAS

El negocio de Las Tacuaras, al igual que su desarrollo organizacional, es posible mediante el vínculo con distintos grupos de interés que aportan desde su ámbito de especialidad los servicios e insumos que son necesarios para que la empresa se mantenga en funcionamiento.

Al respecto, el primer diálogo formal con los mismos se realizó en el año 2016, seleccionando a aquellos más próximos y con contactos más frecuentes en iniciativas y transacciones con la empresa. De la consulta con estas partes inte-

resadas fueron identificados los temas fundamentales para la gestión, los cuales fueron validados y priorizados por el Directorio.



En el año 2017 los temas definidos como materiales fueron sometidos a un nuevo análisis, en este caso de "Poder" respecto a su influencia en el funcionamiento de la empresa. Los mismos son presentados en los siguientes gráficos:

PODER	ALTO PODER	Grupo de Interés de APOYO	Grupo de Interés MIXTO
		Proveedores de Huevos y Subproductos	Autoridades
		Proveedores de Insumos y Servicios	Clientes y Consumidores
		Organismos de Certificación Externos	Comunidad
		Colaboradores	
	Directorio		
	BAJO PODER	Grupo de Interés MARGINAL	Grupo de Interés NO APOYO
Universidades			
Organizaciones de la Sociedad Civil			
		BAJO RIESGO	ALTO RIESGO
RIESGO			

RELACIONAMIENTO, COMUNICACIÓN E INVOLUCRAMIENTO CON PARTES INTERESADAS

El relacionamiento con las partes interesadas se realiza en distintos formatos y con acciones diferenciadas. Cuando son externos, se realizan vía convenios de cooperación, encuentros en actividades específicas (Eggxperience, Desayunos, charlas, etc.), contactos directos e indirectos (visitas, mails, conversaciones telefónicas, etc.).

En cuanto a los relacionamientos internos, los mismos se realizan en reuniones que van bajando desde el nivel gerencial hasta el nivel operativo. Se cuenta con varios equipos de consulta, que se constituyen en Comités. Se dispone, además, de buzones de consultas, quejas y sugerencias, murales informativos y el correo electrónico.

Las actividades de capacitación y entrenamiento también constituyen espacios para la comunicación e involucramiento con el público interno.

“

¿Cómo se incorpora la sostenibilidad en el día a día de la empresa?

Lo estamos logrando a través de la incorporación de procedimientos de trabajo en los departamentos, instructivos y registros que hacen que todos los que integran Las Tacuaras perciban que la Responsabilidad Social Empresarial requiere de un sistema de gestión.

Es todo un desafío que demanda de esfuerzos continuos, por ejemplo con la implementación de las “compras sustentables”, que son procesos que todavía se consideran burocráticos, porque se analizan otros temas y no sólo precio.

Latifi Chelala, Gerente de Calidad y RSE

”





Empezá bien el día



Desayuná

nutriHUEVOS

El huevo es esencial en el desayuno de los niños, es el mejor alimento después de la leche materna, contiene colina, ácido fólico, minerales, proteínas y vitaminas; nutrientes esenciales que estimulan el desarrollo intelectual y físico de los niños. Es uno de los alimentos más completos de la naturaleza.





1 FIN
DE LA POBREZA



4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD



DESEMPEÑO ECONÓMICO



Estrategia de Negocios

Las Tacuaras desarrolla sus negocios a través de la industrialización de huevos de gallina, las cuales son importadas en su etapa de pollitas, con un día de nacimiento. Son tratadas, sanitadas y alimentadas cumpliendo estándares internacionales que apuntan a garantizar la seguridad de los procesos productivos hasta la mesa del consumidor.

La comercialización de los huevos es realizada en dos formatos:

- Huevo entero, en envases de 6 hasta 180 unidades.
- Huevo líquido pasteurizado, en envases de 5 litros.

La empresa realiza sus operaciones en dos sedes, separadas físicamente. La gestión industrial se lleva a cabo en un Complejo Industrial, situado en Villeta, y la comercial en un Centro de Distribución, con sede en San Lorenzo.

En el Complejo Industrial funcionan las distintas plantas de producción; a saber: galpones de aves, fábrica de balanceados, silos de almacenamiento, fábrica de envases de cartón, planta de tratamiento de efluentes, taller de vehículos y laboratorio de control de calidad y microbiología.

A su vez, en el Centro de Distribución funcionan las áreas administrativas y comerciales, desde la dirección general, pasando por las gerencias (comercial, sucursales, administrativa, talento humano y calidad y RSE) y las distintas dependencias relacionadas a esta labor.

Las Tacuaras realiza sus operaciones con recursos propios, siendo 100% de capital nacional. Su labor contable y financiera es auditada externamente.

Datos económicos destacados



3.658 Clientes



18.550.000 Docenas de huevos vendidos



Gs. 2.754.785.520 facturados en Microfranquicias



Gs. 27.449.635.845 invertidos en infraestructura y equipamientos



Gs. 2.797.900.270 total pago Beneficios Legales (Aporte patronal 16,5%, aguinaldo, vacaciones, bonificación familiar)



Gs. 1.146.586.925 invertidos en prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE)



Gs. 57.928.894 invertidos en capacitaciones



Gs. 119.513.839.431 de facturación total

Fuente: Dpto. de Contabilidad



Cumplimiento tributario

Concepto	2012	2013	2014	2015	2016	2017
IVA	269.932.448	494.967.610	0*	0*	0*	0*
RENTA	1.934.703.604	2.091.168.178	1.116.680.898	2.902.153.434	1.344.412.092	0*

Los montos están expresados en Guaraníes y fueron proporcionados por la Gerencia Administrativa. *Se cuenta con Crédito Fiscal por las inversiones realizadas.



Cumplimiento de legislación laboral

Concepto	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Salarios	3.190.952.727	4.084.557.655	5.284.329.864	6.854.764.097	6.207.547.580	10.006.906.365
Cargas Sociales (IPS* aporte patronal, aguinaldo, bonificación familiar, vacaciones).	908.083.347	1.054.210.417	1.488.339.229	1.856.979.796	2.310.747.645	2.797.900.270
Honorarios Profesionales	329.208.793	316.407.866	370.117.622	461.683.634	358.340.584	751.618.394

*El IPS es pagado al 100% del personal de Planta, conforme al salario percibido.



Cumplimiento de normas internacionales

Adicional al cumplimiento de las normativas locales, establecidas para el sector, Las Tacuaras cuenta con la adopción de tres importantes normas que son:

- **ISO 22000/ 2005:** Que es la Norma que define internacionalmente los requisitos de un Sistema de Gestión de la Inocuidad de Alimentos, abarcando a todas las etapas de la cadena alimentaria.

Esta certificación fue obtenida por primera vez en el año 2011, constituyendo al producto Nutrihuevos en el primero del rubro en obtenerla en el país y el tercero en Latinoamérica.

- **ISO 9001/2015:** Que establece los lineamientos de gestión organizacional, definiendo determinados estándares de calidad en los pro-

cesos. La certificación con la versión 2008 se obtuvo en el año 2013 y la recertificación ya fue realizada con la versión 2015.

La obtención de esta Certificación impulsó la formalización por escrito y la elaboración de varias documentaciones que van estructurando de mejor manera el funcionamiento organizacional de la empresa.

- **ISO 26000/2010:** Esta es la Norma de la Responsabilidad Social (RS); no es certificable, parte del principio que la RS es un proceso de mejora gradual y continua. La misma fue adoptada por la empresa para la estructuración de su Plan de Responsabilidad Social (RS), ya que proporciona las directrices para una gestión social y ambientalmente responsable.



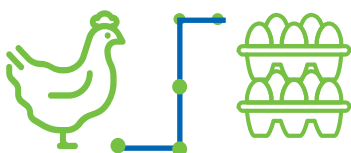
Política para Proveedores



En el año 2015, como parte del Código de Ética, se elaboró la Guía de Responsabilidad Social para Proveedores, el cual contiene los lineamientos que deben ser considerados y cumplidos por los mismos en su vínculo con Las Tacuaras.

La Guía de Responsabilidad Social para Proveedores aplica a todos los proveedores aprobados que brinden productos y/o servicios a la empresa. Su objetivo es lograr el alineamiento de los servicios prestados a prácticas que sumen al estilo de gestión socialmente responsable de Las Tacuaras y que en suma aporten al desarrollo sustentable del país.

Cada proveedor recibe una copia impresa de la Guía y es invitado a participar de actividades informativas acerca de su contenido y aplicación. Este año, en la difusión de la Guía fueron invertidos Gs. 5.428.182.



Selección y evaluación de proveedores

El Departamento de Adquisiciones, en conjunto con la Gerencia de RSE, evalúa a los potenciales proveedores con relación a calidad, precio y condición de pago, los cuales una vez admitidos son incorporados al Sistema de Registro de Proveedores. Esto los habilita a presentar sus propuestas.



A los efectos de monitorear los compromisos asumidos por los proveedores, con Las Tacuaras, son realizadas evaluaciones periódicas basadas en atención, calidad del servicio, puntualidad en la entrega y cumplimiento de especificaciones solicitadas. Asimismo, se realizan visitas a sus locales, donde es aplicado un cuestionario de seguimiento.

Indicador	Cantidad
Proveedores Críticos	29
Proveedores locales	97%
Proveedores internacionales (Brasil, Japón, Holanda, Alemania, Estados Unidos, Sudáfrica y Uruguay)	3%
Total Proveedores	339
Proveedores analizados y aprobados	29
Visitas realizadas	4
Cartas firmadas para erradicación del trabajo infantil (proveedores críticos)	100%
Pago total a Proveedores en 2017	Gs. 86.678.517.446

CLIENTES Y CONSUMIDORES

Servicio al Cliente



Las Tacuaras cuenta con dos tipos de clientes: el mayorista y el minorista. Para la atención al mayorista cuenta con una flota propia de vehículos que transporta los pedidos a los distintos puntos del territorio nacional. Los colaboradores de distribución brindan una atención personalizada así como tienen a su cargo recoger las inquietudes de este grupo de interés, compuesto por los Distribuidores Autorizados, el segmento gourmet, entre otros.

Para el tipo de cliente minorista y revendedores se dispone de un Salón de Ventas en el Centro de Distribución (San Lorenzo) y dos sucursales, ubicadas en los mercados de Abasto Central (Asunción) y Norte (Limpio).

La empresa invierte en la formación continua de su equipo de ventas, de tal manera que puedan ser buenos representantes, con la capacidad necesaria para atender y relevar las necesidades no solo comerciales de los clientes, sino también de merchandising y cartelería, y reportar a las áreas respectivas.



Tanto clientes como consumidores tienen a disposición una Línea de Atención de Reclamos, que es gratuita: 0800-11-5300, a través de la cual pueden expresar sus reclamos, quejas y consultas. Este año fueron gestionados 58 reclamos.

Indicadores	2016	2017
Total Clientes	3.046	3.658
Clientes H. Innatura	2.980	3.419
Clientes H. Líquido	97	162
Facturación H. Líquido	Gs. 492mm	Gs. 1.848mm
Clientes Nuevos	1.325	612
Facturación Total	Gs. 106.135mm	Gs. 119.513mm
Total Docenas Vendidas	17.799	18.550

Ref. mm: mil millones



Publicidad y marketing justos

El presupuesto destinado a las iniciativas de publicidad y marketing es del 1% de la facturación, y corresponde el mismo monto para las de RSE. Al respecto, los principales soportes de marca provistos este año fueron cartelera y muebles personalizados (a clientes de ciudades del Interior) y exhibidores para Puntos de Venta (para clientes mayoristas y supermercados de Asunción y Gran Asunción). La inversión en estas acciones fue de Gs. 76.290.000.

En cuanto a la inversión en medios se mantuvo presencia en Redes Sociales, con campañas temáticas, todo el año, cuyo impacto se fue midiendo con distintas encuestas aplicadas en varios momentos. De las encuestas se tuvo un registro de 826 personas, entre las cuales fueron sorteados vales de consumición en restaurantes aliados con la marca. La inversión de esta gestión fue de Gs. 2.300.000.

Por otra parte, con relación a la presencia de NutriHuevos en medios masivos de comunicación, se pautaó en las 9 radios principales del Paraguay, por un periodo de 3 meses consecutivos, a los efectos de reforzar la recordación de la marca con el mensaje Desayuna NutriHuevos. El costo de esta promoción en medios llegó a Gs. 112.744.035.





Protección a la salud de los consumidores

Desde Las Tacuaras, como empresa y como miembro de la Asociación de Avicultores del Paraguay (AVIPAR), se impulsan continuamente diversas iniciativas que buscan dar a conocer las bondades del huevo para la salud.

De la misma forma, se trabaja comunicacionalmente para acercar informaciones generando materiales que permitan desmitificar los prejuicios existentes con relación a este alimento y, de esta forma, aumentar su consumo entre la población. Al respecto, Paraguay se encuentra con los registros más bajos de la región. Este hecho preocupa, pues los estudios demuestran que en países donde el consumo del huevo es alto, la calidad de la salud pública es significativamente mejor.



querimientos establecidos para este tipo de producto, que se está convirtiendo en una solución para los jefes de cocina y chef, por su rendimiento y economía.

En el Complejo Industrial se encuentra instalado un Laboratorio de Control de Calidad y Microbiología (desde 2010). En el mismo son realizados ensayos y análisis físico-químicos aplicados al producto y a otros factores (como superficie, agua, ambiente, materia prima, envases de cartón, etc.), involucrados de manera directa e indirecta. Además, se cuenta con equipos de alta tecnología para verificar la calidad del huevo: peso, resistencia de la cáscara a la rotura, espesor de la cascara, color de la yema, entre otros aspectos.



Luego, con relación a la presentación de los Nutrihuevos, cabe destacar que los mismos son empaquetados en envases elaborados en la Fábrica propia de Envases de Cartón de la empresa, lo que otorga mayor garantía al consumidor, pues son siempre nuevos. Cada presentación está debidamente etiquetada, con la información de fechas, mecanismos de conservación y otras informaciones relacionadas al uso del producto.

Respecto a la comercialización del huevo líquido pasteurizado, el mismo está disponible en una única presentación en bidones de 5 litros, envasados al vacío y cumpliendo todos los re-





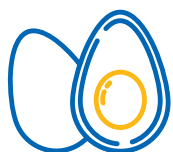
Protección de datos e información del Cliente

El Código de Ética de la empresa y la Guía de RSE para Proveedores contienen disposiciones específicas respecto a la protección de los datos e informaciones de los Clientes. De la misma forma se trabaja este aspecto con todo el equipo de ventas y los Distribuidores Autorizados.

Igualmente, el sistema informático de la empresa cuenta con filtros de protección para que los datos e informaciones no puedan ser extraídos ni compartidos sin la autorización correspondiente.



Iniciativas sociocomerciales



Campaña DESAYUNA NUTRIHUEVOS

Este año se llevó a cabo la Campaña "Desayunos", donde se brindó a todos los asistentes a los locales de venta (Centro de Distribución, Abasto Norte y Central) un desayuno, tipo americano, consistente en huevos revueltos, jugos naturales y café, con distintos toppings tales como jamón, queso, cebollita de verdeo, choclo, etc. La misma implicó una inversión de Gs. 19.360.000.

En la misma línea, y con motivo del Día Mundial del Huevo, se llevó adelante un evento que buscó impulsar el consumo de huevo y concienciar sobre las propiedades y los beneficios que aporta el alimento a la vez que desterrar viejos tabúes. Además, presentar novedosos platos para consumir durante el desayuno.

Para la definición de los platos y la información nutricional se contó con el soporte profesional de la nutricionista Adriana Vargas y la chef Eugenia Aquino. Los recursos destinados para la campaña ascendieron a Gs. 75.881.800.





Microfranquicias

En su tercer año de implementación, el programa de Microfranquicias de Nutrihuevos, desarrollado en conjunto con la Fundación Paraguaya, está superando significativamente las expectativas y el objetivo por el cual fue creado: impulsar el autoempleo, a través de la venta al menudeo.

Este programa busca que personas en situación de vulnerabilidad, sin acceso a un empleo, puedan desarrollar microemprendimientos. Para lograrlo reciben entrenamiento en técnicas de venta, marketing, presupuesto, plan de negocios, manejo adecuado del producto, entre otros. Además, cuentan con el asesoramiento de la empresa para su crecimiento.

Al iniciar su propio emprendimiento, los microfranquiciarios tienen la posibilidad de administrar sus tiempos, acceder a productos a precios convenientes, tener un interesante margen de ganancia y, a la vez, crecer como microempresarios.

Este año 2017, se mantuvieron activos con carácter de microfranquiciarios 125 emprendedores, registrando una venta de 455.925,50 docenas de huevos.



Inversión en el programa	Facturación de las microfranquicias
Gs. 11.040.000	Gs. 2.754.785.520 (2,3% de la facturación total de la empresa)



Eggxperience

El Eggxperience, que inició como una actividad creada para estrechar vínculos con Clientes y Consumidores, constituye hoy día una de las actividades más destacadas de la empresa para dar a conocer su gestión integral de negocios con los distintos grupos de interés.

En el 2017 se llevaron a cabo 4 ediciones del Eggxperience; la primera edición fue exclusivamente para el Club de Ejecutivos; la segunda edición para clientes; la tercera para los Socios Jóvenes de la UIP y ADEC; y, la última edición del año fue direccionada para Nutricionistas y deportistas. Acudieron en total al Complejo Industrial (que es la sede de esta actividad) 207 personas.

La jornada inició con el desayuno estrella “huevos revueltos”, elaborados con la versión del huevo líquido entero pasteurizado. La actividad continuó con el recorrido interactivo por cada uno de los rincones de la planta Industrial y culminó con un gran banquete preparado por el prestigioso chef José Torrijos y su equipo.

El desarrollo de los Eggxperience requirió una inversión de Gs. 58.280.000, contando con el auspicio de varias empresas aliadas con sus marcas:



SANTA CAROLINA
CHILE 1875

delicatessen



Plaza Hogar

Jerovia
YERBA MATE

LAVAZZA
ITALY'S FAVOURITE COFFEE

Agua Mineral Natural
WATSON'S

iShop

cellshop
IMPORTADOS

Paletto

quattro d



El huevo es un alimento 100% natural; no contiene conservantes ni aditivos. No aporta hidratos de carbono, gluten ni lactosa, lo que lo convierte en un alimento apto para personas con diabetes, celiaquía e intolerancia a la lactosa.

Es práctico, altamente nutritivo y económico.



Indicadores Financieros

INDICADOR	AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017
Activos Totales	145.415.345.329	152.704.010.437	177.692.462.668	181.329.107.855	201.557.335.814
Patrimonio Neto	141.054.313.518	103.985.982.589	133.020.774.487	148.657.360.264	174.965.361.074

Los montos están expresados en Gs.



Estados de Situación Patrimonial al 31 de Diciembre de 2017

INDICADOR	AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017
Activo	145.415.345.329	152.704.010.437	177.692.462.668	181.329.107.855	201.557.335.814
Pasivo	4.361.031.811	48.718.027.849	44.671.688.181	32.671.747.592	26.591.974.740
Estado de Resultados	20.594.491.762	9.668.412.376	26.021.121.189	11.619.461.132	21.552.924.408
Estado de Evolución del Patrimonio	141.054.313.518	149.976.482.461	133.020.774.487	148.657.360.263	174.965.361.074
Estado de Flujo de Caja	11.685.790.447	1.857.963.869	21.394.567.103	16.821.941.257	9.525.860.891

Los montos están expresados en Gs.



Cuadro de inversiones

CONCEPTO	AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017
Capacitación	67.320.147	48.746.761	50.242.238	113.149.008	57.928.894
Comunicación y difusión	761.561.007	756.958.941	676.757.649	1.101.659.474	771.205.747
Adquisición de equipos informáticos y software	112.511.895	150.800.963	181.797.341	353.367.079	1.148.950.122
Actividades de integración (festejos, canastas, torneos, etc.)	125.253.067	68.041.455	111.771.477	128.287.927	228.369.138
Adquisición de equipos de comunicación, maquinarias y accesorios	2.691.792.326	452.880.896	2.943.534.543	2.407.505.182	21.068.885.632
Mobiliarios y otras adquisiciones	12.450.221.277	23.311.163.906	3.276.823.295	246.428.571	5.231.800.091
Programas y Proyectos de RSE	Sin movimiento	434.305.723	655.331.844	864.946.863	1.146.586.925
Regalos empresariales	68.318.607	37.532.909	38.384.685	4.384.877	1.545.454
Auditorías Externas	19.711.363	50.732.194	87.213.137	42.750.000	45.280.637

Los montos están expresados en Gs.





Indicadores de Desempeño Económico-GRI

ASPECTO MATERIAL	ENFOQUE E INDICADORES	ESTADO
Desempeño Económico	EC1 (P) Valor económico directo generado y distribuido.	Activos Totales: Gs. 201.557.335.814 Pasivo: Gs. 26.591.974.740 Patrimonio Neto: Gs. 174.965.361.074 Facturación Total: Gs. 119.513.839.431
	EC2 (P) Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades debido al cambio climático.	Este indicador aún está pendiente de evaluación.
	EC4 (P) Cobertura de las obligaciones de la organización debido a programas de beneficios sociales.	Ver cuadro de Pagos: Cargas Sociales.
	EC4 (P) Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	LAS TACUARAS no recibe ayuda financiera del gobierno.
Presencia en el mercado	EC5 (A) Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local por género en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	LAS TACUARAS desde el inicio de la relación laboral paga el salario mínimo establecido por ley, sin discriminación por género.
	EC6 (P) Proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local, en operaciones significativas.	LAS TACUARAS es una empresa familiar; no cuenta con socios accionistas externos.
Impactos económicos indirectos	EC7 (P) Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructura y los servicios prestados principalmente para el bien público.	Ver Iniciativas con enfoque social e iniciativas con enfoque ambiental.
	EC8 (P) Impactos económicos indirectos significativos y su alcance.	Ver Iniciativas con enfoque social e iniciativas con enfoque ambiental.
Prácticas de Adquisición	EC9 (A) Proporción del gasto correspondiente a proveedores locales en operaciones significativas.	97% de los proveedores son locales. Fueron identificados 29 proveedores críticos. El pago a los proveedores locales fue de Gs. 86.678.517.446, lo que representa el 72,6% sobre el total de la facturación.



Dictamen del Síndico

INFORME DEL SINDICO

San Lorenzo, 05 de Abril de 2.018


Señores Accionistas:

*De conformidad a lo establecido en los Estatutos Sociales, concordantes con las normas legales vigentes, cumpro en informar que he procedido a la verificación de los Estados Contables y documentos respectivos del movimiento registrado durante el ejercicio del año 2.017, de la firma **LAS TACUARAS S.A.***

La verificación correspondiente, se ha realizado conforme a prácticas y principios de contabilidad generalmente aceptados.

Al haber hallado los registros e informes conforme con la documentación analizada, me permito recomendar a la Asamblea de Accionistas, la aprobación de los mismos, además de la memoria del Directorio y Balances Generales de Inventario y de Resultados, correspondiente al ejercicio cerrado el 31 de Diciembre de 2.017.

Atentamente.


Juan Duarte
Síndico Titular

Dictamen de auditores externos



Molas López 2030
Asunción Paraguay
Telefax: 021 294 835 / 021 293 770
informaciones@coalpa.com.py
www.coalpa.com.py
paraguay@inpactint.com
www.inpactint.com



DICTAMEN DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Señores
Presidente y Miembros del Directorio
de Las Tacuaras Sociedad Anónima
Presente

Hemos auditado los estados financieros que se acompañan de **LAS TACUARAS Sociedad Anónima** que comprende el Balance General al 31 de diciembre de 2017, los correspondientes Estado de Resultados, de Evolución del Patrimonio Neto y de Flujos de Efectivo por el ejercicio terminado en esa fecha, así como el resumen de las políticas contables importantes y otras notas aclaratorias adjuntas. Los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2016, que se exponen con fines comparativos, fueron examinados por nosotros y emitimos sobre los mismo en fecha 04 de abril de 2017, un dictamen sin salvedades.

Responsabilidad de la Administración de la Entidad.

La administración de la Sociedad es responsable de la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con normas contables vigentes en la República del Paraguay. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno relevante a la preparación y presentación razonable de los estados financieros que estén libres de representaciones erróneas de importancia relativa, ya sean debidas a fraudes o errores; seleccionando y aplicando políticas contables apropiadas, y haciendo estimaciones contables que sean razonables en las circunstancias.

Responsabilidad del Auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros con base en nuestra auditoría. Efectuamos nuestra auditoría de acuerdo con Normas de Auditoría. Dichas normas requieren que cumplamos con requisitos éticos así como que planeemos y desempeñemos la auditoría para obtener seguridad razonable sobre si los estados financieros están libres de representaciones erróneas de importancia relativa.

Una auditoría implica desempeñar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones erróneas de importancia relativa de los estados financieros, ya sea debido a fraude o error. Al hacer esas evaluaciones del riesgo, el auditor considera el control interno relevante a la preparación y presentación razonable de los estados financieros por la Sociedad, para diseñar los procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con el fin de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Sociedad. Una auditoría también incluye la propiedad de las políticas contables usadas y lo razonable de las estimaciones contables hechas por la administración, así como evaluar la presentación general de los estados financieros. Creemos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para fundamentar una base para nuestra opinión.

Opinión

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos de importancia, la situación financiera de la **LAS TACUARAS Sociedad Anónima** al 31 de diciembre de 2017, y los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el ejercicio terminado en esa fecha, de conformidad con normas contables vigentes en la República del Paraguay.



▼
Molas López 2030
Asunción Paraguay
Telefax: 021 294 835 / 021 293 770
informaciones@coalpa.com.py
www.coalpa.com.py
paraguay@inpactint.com
www.inpactint.com



Informe sobre otros requisitos legales y reguladores

En cumplimiento de disposiciones legales vigentes informamos lo siguiente:

- a) En el marco de la auditoría de los estados financieros de **LAS TACUARAS Sociedad Anónima** hemos aplicado ciertos y determinados procedimientos adicionales para la realización de nuestra auditoría fiscal.
- b) La Sociedad mantiene sus registros de acuerdo a lo establecido en la Ley N° 125/91, Ley N° 2421/04, Ley N° 5061/13 y sus correspondientes reglamentaciones.
- c) A la fecha del presente informe y considerando los límites de materialidad establecidos, la Sociedad ha cumplido con los pagos y/o ha provisionado sus obligaciones impositivas relacionadas con el año que terminó el 31 de diciembre de 2017, y
- d) Se ha dado cumplimiento a lo establecido en la Resolución Gral. N° 29/14 que reglamenta el artículo 33° de la Ley N° 2421/04, no habiendo aspectos materiales impositivos que mencionar.

14 de marzo de 2018
Asunción, Paraguay

ARNALDO H. ACOSTA LEYES
SOCIO



6 AGUA LIMPIA
Y SANEAMIENTO



7 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE



9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



DESEMPEÑO AMBIENTAL

12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



15 VIDA
DE ECOSISTEMAS
TERRESTRES



POLÍTICA AMBIENTAL¹



Las Tacuaras tiene establecidos diferentes mecanismos e iniciativas de comportamiento ambiental, que están plasmados en un Decálogo Ambiental, que son los que permiten definir el planeamiento en esta dimensión. Los principios son:

PRINCIPIO	RESULTADOS 2016	RESULTADOS 2017
Reducir el consumo de energía	<ul style="list-style-type: none"> Uso de paneles solares, 4 en total, funcionando en la Clasificadora de Huevos). 	<ul style="list-style-type: none"> Medición del consumo de energía eléctrica: 7.635.688 KWH Convenio con el Parque Tecnológico de Itaipú para el desarrollo de mejoras en los sistemas de producción de energía alternativa.
Reducir el consumo de agua	<ul style="list-style-type: none"> En alianza con la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la UNA, se realizó un análisis del agua que es tratada en la Planta del Complejo Avícola. Esto, con el objetivo de conocer la calidad de la misma al finalizar el proceso de tratamiento y evaluar si requiere algún ajuste. Las conclusiones y recomendaciones del estudio permitirán definir las necesidades y medidas requeridas para que el uso del agua y su disposición final a su curso natural, sean las adecuadas. La medición del consumo de agua de los procesos administrativos y comerciales aún está pendiente. 	<ul style="list-style-type: none"> No contamos aún con mediciones de la cantidad de agua utilizada en la empresa.
Reducir el consumo de papel	<ul style="list-style-type: none"> Cantidad de papel triturado: 646.700 Kg. 	<ul style="list-style-type: none"> Medición del consumo de energía eléctrica: 7.635.688 KWH Convenio con el Parque Tecnológico de Itaipú para el desarrollo de mejoras en los sistemas de producción de energía alternativa.
Mejorar la reciclabilidad	<ul style="list-style-type: none"> Los residuos orgánicos y de papel, los mismos son gestionados en la propia sede del Complejo Avícola, a través de la Fábrica de Envases y el Biodigestor que se encuentran instalados allí. 	<ul style="list-style-type: none"> El papel triturado es utilizado como materia prima para la elaboración de maples en la Fábrica de Envases. Colocación de carteles por tipo de residuos y basureros de colores para el Complejo Avícola. Elaboración de Ecoladrillos: A través del Comité Ambiental de Villeta fueron elaborados 30 ecoladrillos.

¹Principios 7 al 9 (Prácticas Ambientales) del Pacto Global de las Naciones Unidas.

PRINCIPIO	RESULTADOS 2016	RESULTADOS 2017
Medios de transporte alternativos	<ul style="list-style-type: none"> Utilización de Bicicletas en el Complejo Avícola 	<ul style="list-style-type: none"> Taller propio para el mantenimiento periódico de los móviles de distribución. Implementación del registro de uso de combustible por kilometraje, por móvil. Medición del consumo de Combustible: 273.419,3 litros (53% gas; 38% diesel, 9% nafta). Utilización de Bicicletas en el Complejo Avícola.
Cuidar la naturaleza	<ul style="list-style-type: none"> Reforestación de 10 hectáreas en el Complejo Avícola, con 11.494 plantas; entre nativas, eucaliptus y pino. Verificación y cumplimiento a las normativas ambientales, sectoriales y de salud pública. Uso de biogás en el sector de Control de Plagas. 	<ul style="list-style-type: none"> Continuidad de proyecto de reforestación. Este año reforestamos 14 hectáreas, con 2.500 plantas nativas y 15.000 eucaliptus. Se pretende certificar los bosques, para lo cual se está gestionando con la Secretaría del Ambiente (Seam) y el Instituto Nacional Forestal (INFONA). Además, fueron actualizados los mapas temáticos de la zona boscosa.
Maximizar el uso de recursos renovables	<ul style="list-style-type: none"> 75% del agua utilizada en el Complejo Industrial es tratada y devuelta a su curso natural (arroyo) en las condiciones necesarias para no poner en riesgo la vida de ese ecosistema. Aplicación del Procedimiento de Compras Sustentables, que considera ciclo de vida de los productos. 	<ul style="list-style-type: none"> 30.000 L del agua utilizada en el Complejo Industrial es tratada y devuelta a su curso natural (arroyo) en las condiciones necesarias para no poner en riesgo la vida de ese ecosistema. Aplicación del Procedimiento de Compras Sustentables, que considera ciclo de vida de los productos.
No botar residuos en la vía pública	<ul style="list-style-type: none"> Se cuenta con los servicios de recolección diferenciados para los siguientes productos*: COMPASA (aceite de motor). Tajy Ambiental (descarte de pilas, plásticos, focos y tubos fluorescentes). Cartridge Word y FUPADI (cartuchos de tinta y tóner). Chatarrero Don Báez / Brassur (metales). 	<ul style="list-style-type: none"> * Se continuó con los mismos proveedores de servicios. CORESA (plásticos PET)
No utilizar productos agresivos con el ambiente	<p>Todos los productos utilizados son piretroides, es decir de baja toxicidad para los seres humanos y el ambiente.</p>	<p>Idem 2016</p>

FUENTE DE MATERIA PRIMA



La recepción e identificación de las pollitas se realiza en el Complejo avícola. En el 2017 fueron adquiridos 14 lotes de 51.000 pollitas, en total 714.000 aves.

Desde la llegada hasta las primeras 4 a 5 semanas es fundamental realizar la selección de las mismas con el objetivo de uniformizar las aves en el periodo de cría/recría para proporcionar un mejor desarrollo corporal, para conseguir mayor uniformidad de los huevos y por ende para obtener mayor producción.



La alimentación es preparada especialmente en la Fábrica de Alimentos Balanceados de acuerdo con las necesidades específicas. El proceso de crecimiento está relacionado con el consumo del balanceado y se refleja en el peso de las pollitas en cría/recría. Las pollitas deben alcanzar el peso padrón y tener un buen porcentaje de uniformidad.

Contamos con un cronograma de manejo y plan sanitario en donde se realiza un despique único y la inmunización de las aves mediante las vacunaciones sea por agua de bebida, ocular o Intramuscular.

En cuanto a los cuidados contra enfermedades son varias las medidas y los manejos: principalmente Bioseguridad, luego le sigue las vacunaciones, y el cumplimiento de los procedimientos de las Buenas Prácticas Avícolas (BPA).



El descarte de aves muertas se realiza a través de la incineración en la zona de residuos del Complejo con las formalidades que indica el Procedimiento de Manejo de Residuos.



PLANTA DE TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES

Manejo de aguas residuales



Las aguas residuales (30.000L de agua/día) provenientes de la Clasificadora y Pasteurizadora son tratadas en la Planta de Tratamiento de Efluentes instalada en Villeta. Los lodos generados como residuos son retirados periódicamente y tratados por una empresa tercerizada.

Las aguas residuales de las demás unidades productivas van a una cámara séptica para su tratamiento.

Volumen total de agua reutilizada y reciclada

En la Fábrica de Envases se reutiliza aproximadamente 2.500 litros de agua por hora en la producción, equivalente a 60.000 L/día. Teniendo en cuenta que la Fábrica permanece funcionando los 365 días del año, se tiene un aproximado de 21.900.000 L/año.



Medidas para el ahorro de agua en la producción y tareas diarias

Una medida utilizada en la Fábrica de Envases es la reutilización del agua a través de un sistema de circulación cerrada, de modo a evitar pérdidas hídricas en la producción.

Esta estrategia se adoptó como parte del programa de Producción Más Limpia (PML), la cual integra el sistema de gestión ambiental de la empresa. La misma permite una revisión constante y el análisis de los procesos productivos, facilitando de esta manera la optimización en el uso de los recursos agua y energía como materias primas y la disposición y tratamiento de residuos.

MANEJO DE LOS RESIDUOS

Como medio de reutilización de los residuos generados en el Complejo Avícola, se cuenta con un biodigestor, que ha sido renovado y se encuentra en proceso de optimización. En el año se han utilizado los residuos orgánicos provenientes del comedor de la empresa para la generación de biogás y biofertilizante. Asimismo, se estableció un convenio con el Parque Tecnológico de Itaipú para el desarrollo de mejoras en los sistemas de producción de energía alternativa.

Atendiendo a los residuos peligrosos generados, se contrató el servicio de la empresa Tajy Ambiental para la recolección y tratamiento de los mismos. Estos realizan la recolección periódica de los residuos veterinarios, focos, fluorescentes y otros.

Conscientes del peligro de arrojar pilas en cualquier lugar, se lleva un registro mensual de las pilas usadas de clientes y colaboradores, que también son gestionadas por Tajy Ambiental. Además, se llevó a cabo el concurso interno "Ponéte Las Pilas", en el cual fueron recolectados 53,85 Kg. de pilas entre los colaboradores.

Por otra parte, este año se realizaron obras de mejora de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales en el Complejo Avícola, con la empresa DISAL. Los colaboradores encargados del mismo han recibido capacitación sobre los usos y monitoreo.



“
¿Cómo se bajan los temas de la RSE entre los colaboradores?
Lo hacemos a través de talleres, reuniones, conversaciones constantes con los jefes, reuniones gerenciales/jefaturas. Vamos empoderando a cada persona y a cada área para que ellos mismos cumplan con lo que pide la Norma 26000 (de Responsabilidad Social), con lo que dictan los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) y los propios requerimientos de nuestra actividad de negocios.
Latifi Chelala, Gerente de Calidad y RSE.
”

RESUMEN GESTIÓN DE RESIDUOS

MATERIALES	CANTIDAD	EMPRESA QUE GESTIONA
Metales	13.640 Kg	Brassur
Pilas	53,85 Kg	Tajy Ambiental
Materiales reciclables (cartón, plástico)	30 unidades	Ecoladrillos*
Tóner	42 unidades	FUPADI – Cartridge World
Focos y tubos fluorescentes	126 Kg	Tajy
Materia orgánica	550,5 Kg	Biodigestor*
Papel (hojas, revistas, folletos, etc.)	646.700 Kg	Fábrica de cartones*
Hidrocarburos	600 Lts	COMPASA
Residuos veterinarios	878 Kg	Tajy

*Realizado en las instalaciones del Complejo Avícola

INVERSIÓN EN PROYECTOS AMBIENTALES



En la ejecución de las iniciativas ambientales se invirtieron en promedio unos 260 millones, distribuidos de la siguiente forma:

Renovación y optimización del Biodigestor
Gs. 6.180.000

Gestión de residuos convencionales y peligrosos
Gs. 12.603.116

Mejoras en Planta de Tratamiento de Efluentes
Gs. 37.610.000

Recolección de pilas usadas, y concurso "Ponete Las Pilas"
Gs. 778.200

Reforestación en el Complejo Avícola
Gs. 181.000.000

Elaboración de Ecoladrillos: **Gs. 0**

Gestiones para Certificación de Bosques del Complejo Avícola
Gs. 13.455.545





DESEMPEÑO SOCIAL



8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



11 CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES



16 PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SÓLIDAS



17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS





El desayuno es una de las comidas más importantes pues prepara al cuerpo para afrontar el día, el consumo de huevo en esta comida es importante porque contiene vitamina b que ayuda a convertir los nutrientes que ingerimos en energía, manteniéndonos activos y despiertos por más tiempo.

CÓDIGO DE ÉTICA

Desde el año 2011 Las Tacuaras dispone un Código de Ética, en el cual establece las distintas pautas que impulsa, desaprueba y sanciona, más allá de lo establecido en el Código Laboral.

- **Cómo se difunde:** Este documento es difundido ampliamente entre todos los colaboradores, iniciando con su incorporación a la empresa, así como está incluido en el Plan de Capacitación. Cada colaborador recibe una copia impresa para su lectura en todo tiempo.
- **Quién lo monitorea:** Se conformó un Comité de Ética, con representantes de las distintas áreas, incluyendo a uno de los directivos. Este Comité recibe las denuncias, las analiza y propone la medida a tomar, la cual debe ser aprobada por el Director General.
- **Cómo se encaminan las denuncias:** Se creó una dirección de correo (ética@nutrihuevos.com.py), se dispuso una línea telefónica (0986.535 163) y se puede enviar una nota al presidente del Comité. Esto es válido tanto para el público interno, como para los demás grupos de interés externos.
- **Cómo se actualiza:** Anualmente, el Comité revisa su contenido para verificar su vigencia o sugerir algún ajuste que se considere necesario.

Aspectos laborales²



Las Tacuaras concluyó el 2017 con 307 colaboradores, de los cuales 124 fueron incorporados este año. Un 33% del total son mujeres, y el mayor porcentaje de esta cifra se encuentra en la sede de San Lorenzo.

DISTRIBUCIÓN DE COLABORADORES POR SEDE:

SEDE	CANTIDAD	
	HOMBRES	MUJERES
Complejo Avícola	119	38
San Lorenzo	78	61
Abasto Norte	4	0
Abasto Central	6	2

PORCENTAJES DE ROTACIÓN, AUSENTISMO Y USUFRUCTO DE BENEFICIOS LEGALES

Porcentajes de rotación:	37%
(renuncia, despido, acuerdo, jubilaciones, periodo de prueba).	
Ausentismo:	20%
Permisos por Maternidad:	9
Permisos por Paternidad:	13
Feridos:	10
Promociones:	14
Jubilación por invalidez:	1
Vacaciones:	142

CARGAS SOCIALES

Bonificación Familiar	IPS
Gs. 283.988.659	Gs. 2.564.391.321*

*Carga Social IPS (25,5%)

²Principios 3 y 4 (Derechos Laborales) del Pacto Global de las Naciones Unidas.



Procedimiento para contratación³

La empresa cuenta con un Procedimiento de Reclutamiento y Selección que constituye la base para las contrataciones. Se brindan iguales oportunidades para ambos sexos, tanto en términos económicos como de posibilidad de carrera interna.

La incorporación de los colaboradores tiene como base el cumplimiento de los aspectos legales, determinados en el Código Laboral, así como un marco de referencia salarial para los cargos superiores.

Cabe señalar también que se promueve la contratación de pobladores de la zona, con la intención de facilitar el acceso al lugar de trabajo.

Capacitación para la gestión



Anualmente se elabora un Plan de Capacitaciones, cuyos temas son el resultado de dos relevamientos fundamentales: la evaluación de desempeño y las consultas directas, que realizan los jefes de área a sus integrantes y que luego remiten al área de Talento Humano.

A partir de la detección de los aspectos que deben ser fortalecidos se establecen los temas que serán desarrollados en todas las sedes de la empresa, así como aquellos específicos para cada área de gestión.

Es importante destacar que las capacitaciones permiten detectar las capacidades, habilidades y debilidades de los colaboradores, lo que favorece el desarrollo de sus funciones y evita el trabajo forzado.

Libertad de asociación⁴



Si bien hasta la fecha no se concretó ninguna iniciativa de asociación interna, la empresa no impide ni coacciona para evitarlo. Más bien se trabaja en la comunicación interna, para que las inquietudes puedan llegar hasta los niveles gerenciales y, de esta forma, procurar una respuesta acorde.



³Principio 6 (Derechos Laborales) del Pacto Global de las Naciones Unidas.



A continuación los resultados del Plan de Capacitación, por sede, en cuya ejecución fueron invertidos Gs. 51.352.987:

SAN LORENZO

- 168** hs. totales
(76hs. Administrativos, 92hs. Operarios)
- 6** hs. promedio por colaborador
- 13** capacitaciones internas
- 24** hs. dictadas por los propios colaboradores
- 20** capacitaciones externas
- 30** participantes en promedio por actividad

CAPACITACIÓN: PRINCIPALES TEMAS

Higiene Personal, Control de plagas, Norma ISO 9001, Excel avanzado, Sistema Century, Seguridad Vial, Primeros auxilios, Valoración de beneficios, Violencia contra la mujer, Manejo y propiedades del huevo.



VILLETA

- 116** hs. totales (62hs. Jefes, 434hs. Operativos, incluyendo SNPP).
- 4** hs. promedio por colaborador.
- 12** capacitaciones internas.
- 17** capacitaciones externas.
- 35** hs. dictadas por los propios colaboradores.
- 30** participantes en promedio por actividad
- 380** hs. capacitación con el SNPP (Sistema Nacional de Promoción Profesional).

CAPACITACIÓN: PRINCIPALES TEMAS.

Higiene Personal, RSE, Sistema Century, Primeros Auxilios, Bioseguridad, Excel, Control de plagas, Valoración de beneficios, Violencia contra la mujer, Seguridad Vial, Vacunación Avícola, ISO 22000, Instalador electricista domiciliario.



⁴Principios 3 (Derechos Laborales) del Pacto Global de las Naciones Unidas.

NUESTROS PROYECTOS E INICIATIVAS⁵

Empresa libre de violencia contra la mujer

Las Tacuaras asumió el compromiso de promover las mejores prácticas que reduzcan y eviten la Violencia contra la Mujer. En tal sentido, desde hace un par de años arrancó con la capacitación de parte de su plantel de Talento Humano y RSE, para luego ampliar este conocimiento hacia todo el equipo de trabajo.

Este 2017 el tema de la Violencia contra la Mujer estuvo incluido en el propio Plan de Capacitación. Se dictó un total de 12 charlas, a cargo de la Abog. Clara Rosa Gagliardone, dirigidas a colaboradores de todos los sectores del Complejo Avícola (Villeta) y del Centro de Distribución (San Lorenzo).

Entre los temas tratados se destacan la Definición de Violencia, los Tipos de Violencia, El Círculo de la Violencia, y qué hacer y a quién acudir ante situaciones de violencia.

La iniciativa incluyó la producción de la guía "Ruta de auxilio ante situaciones de violencia", que presenta de manera concisa qué hacer y adónde acudir en casos de violencia contra la mujer y qué se debe tener en cuenta antes de que ocurra este tipo de situaciones. Se imprimieron 1000 unidades del material, que serán distribuidas el año próximo a cada colaborador y a los clientes que acuden a las sedes de ventas.

Complementariamente a las capacitaciones, se organizó una campaña interna, que incluyó la colocación de cartelera alusiva al tema, distribuidas en zonas de tránsito y gran afluencia. Los temas de los carteles también fueron publicados en las redes sociales de la empresa, para trascender el ámbito interno, ya que es una problemática nacional.

CURSO "EMPRESA SEGURA: LÍDER EN TOLERANCIA CERO FRENTE A LA VIOLENCIA HACIA LAS MUJERES"

Representantes de la empresa participaron de este curso, que forma parte del Programa ComVoMujer de la Agencia de Cooperación Alemana (GIZ), dictado por la Asociación de Empresarios Cristianos (ADEC).

Esta capacitación tuvo como objetivo la formación de formadores en la temática de "Violencia contra la Mujer". Estos formadores son preparados para replicar los contenidos en sus organizaciones e impulsar la construcción de nuevas masculinidades.

Señalador del "Buen trato"



En el marco del convenio con la organización Global Infancia hemos desarrollado un "Señalador del BUEN TRATO", que apunta a respetar y promover los derechos de niños, niñas y adolescentes como parte de las prácticas empresariales.

El señalador contiene el significado del Buen Trato, y las connotaciones que impliquen dar un buen trato. Se imprimieron y distribuyeron 1.000 unidades, entre colaboradores, proveedores y clientes.

⁵Principios 1 y 2 (Derechos Humanos) del Pacto Global de las Naciones Unidas.

Nutribeneficios para colaboradores y sus familias



Nutrimochilas

Ya se volvió un momento muy esperado el día de la entrega de las Nutrimochilas. Este año fueron entregadas 131 mochilas a los hijos de 104 colaboradores, que cursan desde el Jardín de Infantes hasta el Tercer curso de la educación media.

El acto de entrega de las mochilas se llevó a cabo con la participación de Alberto Benítez, un conocido comediante, que integra el grupo humorístico Ab Ovo. Albert, como se le conoce, compartió su experiencia como estudiante, poniendo énfasis en la dedicación y que todo resultado requiere esfuerzo. Alentó a los chicos a no dejar de lado sus pasiones, a poner el mismo empeño "en lo que uno debe hacer y en aquello que le gusta hacer". También compartió en el evento el cantante Jaime Zacher del grupo "Bohemia Urbana", quien habló de la importancia de los estudios para la vida, dejando un mensaje de motivación y superación a todos los presentes, incluyendo a los padres que acompañaron a sus hijos.



BREVE DESCRIPCIÓN

Objetivo: facilitar el proceso educativo a través de la provisión de útiles escolares.

Como se implementa: Las Nutrimochilas contienen todos los útiles escolares solicitados por el MEC, según el grado o curso.

Es entregada a todos los hijos de colaboradores, sin distinción de calificación.

A fin de año se entregaron 4 notebooks y 6 tablets entre los chicos con promedio 5.

Como cada año reciben la mochila, al finalizar las clases se insta a practicar la solidaridad, entregando la mochila a otro chico que lo necesite.

NIVEL	GRADO O CURSO	MUJERES	VARONES	TOTAL
NIVEL INICIAL	Jardín y Pre escolar	16	14	30
PRIMER CICLO E.E.B.	1º, 2º Y 3º grados	12	17	29
SEGUNDO CICLO E.E.B.	4º, 5º y 6º grados	20	14	34
TERCER CICLO E.E.B.	7º, 8º y 9º grados	7	18	25
NIVEL MEDIO	1º, 2º, 3º curso	6	7	13
TOTAL ENTREGADO				131



Nutrinacimientos

Es uno de los beneficios ofrecidos a colaboradoras, consistente en la entrega de 10 paquetes de pañales, atendiendo a la alta necesidad de este artículo en los primeros meses de vida. Veinte fueron los colaboradores que accedieron a este beneficio en el año.

La disponibilidad de los lactarios favorece el acceso a la leche materna por el tiempo en que las madres deseen. Además, las usuarias de este espacio y las gestantes reciben información sobre la importancia y el valor nutricional de la leche y sobre los derechos de la niñez.



LACTARIOS INSTALADOS

Las dos sedes de la empresa cuentan con lactarios, especialmente preparados para que las madres puedan amamantar a sus bebés o bien extraerse la leche.



Nutribodas

El matrimonio es la base para la constitución de la familia. En Las Tacuaras celebramos esta decisión, otorgando a los contrayentes un vale de compras, para que puedan adquirir algún artículo de necesidad para iniciar su nuevo proyecto de vida. Son 5 los matrimonios celebrados en el 2017.

Nutrigym

Con el fin de promover la realización de actividades físicas, Las Tacuaras ofreció la cobertura del 30% de la mensualidad en gimnasios o academias deportivas. Se beneficiaron con esta iniciativa 11 colaboradores.



Nutriviviendas

Este programa consiste en un préstamo para la vivienda creado, a partir de un fondo rotatorio que inició con Gs. 200.000.000, otorgados por la propia empresa, para que los colaboradores tengan la posibilidad de acceder a una vivienda digna con todo lo que ello implica, ya sea la adquisición del terreno, titulación de la propiedad, construcción (parcial o total) o refacción.

Los beneficiarios de los préstamos lo devuelven con una tasa de interés simbólica de 3%.

Este año, dos nuevos colaboradores han accedido a sus Nutriviviendas: Édgar Álvarez, del área de logística del Abasto Norte (con 3 años de antigüedad) y Édgar Monges del área de tesorería (con 6 años de antigüedad). Con ellos se ha llegado a Gs. 474.206.070 invertidos en los proyectos habitacionales. De esta inversión ya fueron recuperados Gs. 332.284.306. Con este programa, hasta la fecha, se posibilitó soluciones habitacionales a 20 colaboradores, quienes mantienen un índice de morosidad cero.



Club de donantes

AMIGOS DE *sangre*



A través de la alianza con el Centro Nacional de Servicios de Sangre (CENSSA), este año nuevamente fueron realizadas 2 jornadas de donación voluntaria de sangre. En las colectas fueron 47 los colaboradores voluntarios, entre las sedes de San Lorenzo (26) y Villeta (21), alcanzando 21.150 mililitros – 21,15 ml.

La sangre donada es almacenada en el Banco de Sangre del CENSSA y puede ser utilizada por los colaboradores y sus familiares e incluso por la comunidad, para casos especiales.



Consultorio financiero

Una problemática latente en el sector operativo es el sobreendeudamiento. Con tal motivo, hace ya un par de años, la empresa viene impulsando distintas iniciativas para mejorar la salud financiera de los colaboradores.

Una de ellas es el Consultorio Financiero, al cual accedieron este año 23 colaboradores.

En las sesiones aprenden sobre administración de su dinero, el ahorro y los métodos factibles para organizar sus finanzas.

ANTICIPOS EXPRESS

Mientras aprenden a administrar sus finanzas, la empresa continúa facilitando acceso a préstamos, denominados "Anticipo Express", que apuntan a evitar el endeudamiento externo de los colaboradores y cuidarlos de acudir a usureros. El monto máximo otorgado es de Gs. 2.000.000, sin intereses, debitados en un máximo de 10 cuotas. Este año se ha otorgado anticipos express a 43 colaboradores, por Gs. 58.300.000, de los cuales ya se ha recuperado Gs.31.550.058.





El semáforo de la pobreza

El Semáforo de la Pobreza es una metodología, adoptada por Las Tacuaras en el 2013, que permite detectar indicadores de vulnerabilidad entre los colaboradores y llevar a cabo acciones tendientes al mejoramiento de los mismos.

Año tras año ha ido aumentando el tamaño de la muestra hasta llegar al total de colaboradores. En el 2017 han sido encuestados 276 colabo-

radores, de los cuales 18 participaron desde el primer muestreo y demuestran un mejoramiento en sus indicadores.

Se detalla, seguidamente, una breve síntesis de los avances, que son factibles mediante las alianzas estratégicas en las que participa la empresa:

Resultados obtenidos por indicador:



INGRESOS Y EMPLEO: Si bien en esta dimensión se visualiza un 21% de reducción de "rojos" y 8% de aumento en "verdes", el indicador con mayor cantidad de "rojos" en esta dimensión es el de Ahorros Familiares. El Promedio de Ingresos familiares entre los colaboradores encuestados es de Gs. 5.757.878 mensuales, que resultado del aporte económico de 2,3 personas que trabajar por hogar. Según la DGEEC, 2016 en Paraguay el promedio de ingreso familiar proveniente de actividades laborales (todos los trabajos) es de Gs. 4.187.000 mensuales.



SALUD Y MEDIO AMBIENTE: Se logró un 33% de reducción de "rojos" y 7% de aumento de "verdes". El indicador más sensible en esta dimensión es el de Disposición de Basuras.



VIVIENDA E INFRAESTRUCTURA: 40% de reducción de "rojos" y 13% de aumento de "verdes". Los resultados más resaltantes indican que 58 familias viven en casas propias, aunque no cuentan con título de propiedad; 83 familias viven en una propiedad familiar y, sólo, 29 familias viven en casas alquiladas. Aun así, un 45% de los colaboradores no cuenta con caminos de acceso en todo tiempo.



EDUCACIÓN Y CULTURA: 45% de reducción de "rojos" y 12% de aumento de "verdes". Si bien se tiene un alto porcentaje de colaboradores (y familias) que han terminado la educación secundaria y cuenta con estudios universitarios, se registra que 19 colaboradores no han culminado su educación primaria.



ORGANIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN: 31% de reducción de "rojos" y 16% de aumento de "verdes".



INTERIORIDAD Y MOTIVACIÓN: 63% de reducción de "rojos" y 9% de aumento de "verdes".

Salud y bienestar ocupacional



Manejo del estrés

El Semáforo de la Pobreza es una metodología, adoptada En el marco del convenio con la Universidad Columbia del Paraguay, se inició el proyecto de Salud y Bienestar Ocupacional. En una primera etapa se realizó la aplicación del test sobre situaciones que producen estrés y cómo manejarlas.

Las acciones realizadas en esta fase incluyeron

- (I) El relevamiento de datos en la empresa, aplicando dos instrumentos que evalúan el nivel de estrés laboral y los estilos para afrontarlos;
- (II) Análisis y procesamiento de datos y
- (III) La elaboración del informe y las recomendaciones. Para la segunda etapa se prevé una intervención para incrementar el uso de estrategias de confrontación adaptativa de los colaboradores.



Aporte solidario por defunción

Atendiendo que los gastos que implica un fallecimiento, la empresa otorga un aporte para esta situación (Gs. 500.000), además de una corona de flores. Cuatro fueron los colaboradores que recibieron este aporte en el 2017.

Cuidados de la salud

CONSULTORIO NUTRICIONAL: Este año 54 colaboradores se mantuvieron participando de este proyecto del Consultorio Nutricional, accediendo a consultas mensuales para el seguimiento y control de su estado nutricional y alimentación. Igualmente, 12 familias han accedido a las consultas nutricionales familiares.



TEST DE DIABETES: A través de la alianza con la Fundación Paraguaya de Diabetes (FUPADI), se ha realizado el Test de Diabetes entre los colaboradores. En San Lorenzo han accedido a este servicio 46 personas y 24 en Villeta.



PAP: En conjunto con la Gobernación Central se impulsó la realización del estudio de Papanicolaou entre las colaboradoras de la empresa (35 en total). Asimismo, se colaboró con el planteado del móvil de salud, utilizado para estos estudios.

Formación continua



Curso de electricidad residencial

Este año se concretó el desarrollo del curso de Electricidad Residencial, dictado por el Servicio Nacional de Promoción Profesional (SNPP). El mismo estuvo dirigido a colaboradores del Complejo Avícola (Villete).

Como parte del objetivo del curso se trabajó en las competencias relativas a los principios y las leyes que rigen en el funcionamiento de las instalaciones eléctricas residenciales e industriales, según normas técnicas y de seguridad. Del curso participaron 14 colaboradores que recibieron la certificación de "INSTALADOR ELÉCTRICISTA RESIDENCIAL".



Buenas Prácticas de manufactura en la cocina

Las Tacuaras cuenta con comedores, tanto en el Complejo Avícola como en el Centro de Distribución, donde se preparan y sirven alimentos. Con tal motivo se llevó a cabo una capacitación sobre Buenas Prácticas de Manufactura en la Cocina. La misma tuvo como beneficiarios a los 8 encargados de los comedores, quienes recibieron información referente al Control Operacional en la cocina.

EducaRSE



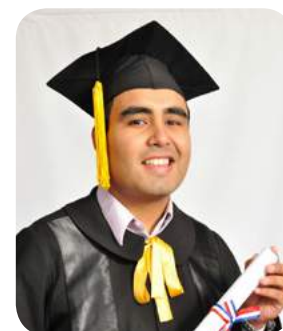
En seguimiento a la meta de la empresa que es Cero Analfabetismo, este año nuevamente se contó con el programa EducaRSE, implementado por la Dirección General de Educación Permanente del Ministerio de Educación y Ciencias (DGEP - MEC).

El programa apunta a la culminación de la Educación Básica bilingüe para colaboradores de la empresa. Este año 12 colaboradores culminaron el segundo curso del nivel de educación media.

Beneficio por graduación de la universidad



Como estímulo para los colaboradores con estudios universitarios, cuando se gradúan la empresa les otorga vale de compras para festejar este logro. Este año se tuvo un nuevo graduado.



“

¿Un reto en la gestión externa de la RSE?

El trabajo con nuestros aliados representa un reto importante, debemos ir ajustando sus tiempos a nuestros tiempos, especialmente con el sector público y la academia. En estos ámbitos aún no está desarrollada ni comprendida la manera en que se debe trabajar con las empresas o con el sector privado. Hay como una brecha que se tiene que ir cerrando, para que los resultados sean los esperados por cada parte.

Latifi Chelala, Gerente de Calidad y RSE.

”



Foro de Emprendedores del Paraguay



El Foro de Emprendedores del Paraguay (FEP) es el encuentro de emprendedores más tradicional que se organiza en el país. El mismo, busca que jóvenes de 18 a 23 años, durante 3 días, puedan desarrollar sus habilidades creando un emprendimiento con una mirada social, ofreciendo soluciones reales y posibles a toda la comunidad.

La empresa ha becado, nuevamente este año, a tres hijos de colaboradores para que tuvieran la oportunidad de vivir esa experiencia, enriquecerse y poder utilizar los conocimientos adquiridos para su desarrollo.





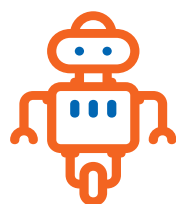
El Huevo es un complemento ideal para el desayuno de aquellas personas que desean bajar de peso pues produce saciedad, evitando la ingesta entre comidas y ayudando a mantener un régimen estable y consistente por su alta concentración en nutrientes y bajo aporte calórico, además es bueno no solo en la dieta de la población en general sino también en personas con necesidades alimenticias específicas como adolescentes, adultos mayores y gestantes.



EDUJuegos

Por otra parte, otros 15 hijos de colaboradores, también participaron del Taller de Introducción a la Robótica "EDUJuegos". El mismo consiste en un espacio educativo que permite despertar la creatividad en niños y niñas, y es promovido por la organización Paraguay Educa, que además lleva adelante el Programa "Una computadora por niño".

En esta actividad pudieron experimentar el uso de computadoras personales XO, mover pequeños robots y desarrollar su creatividad al diseñar sus propias maquetas.



Campaña interna de seguridad vial



Con la intención de concienciar acerca de la importancia de mantener los límites de velocidad, como parte de la campaña de seguridad vial impulsada por el Touring y Automovil Club Paraguayo, se realizó una charla con los miembros del área de distribución para mejorar sus conocimientos acerca del manejo defensivo, las reglas de tránsito, el respeto al peatón, etc.

Los participantes recibieron remeras con mensajes alusivos a la campaña "No rompas los huevos" y, también, botiquines de primeros auxilios para los móviles.

Presentación del Reporte de Sustentabilidad al público interno



El reporte de la empresa debe realizarse no sólo hacia afuera, sino también al interior ya que los colaboradores son -en su conjunto- los principales responsables del éxito obtenido. Por ello, además de la presentación del Reporte de Sus-

tentabilidad a los grupos de interés externos, también se organizó otra con el público interno. Fueron invitados los colaboradores de todos los sectores de la empresa, tanto de Villeta, San Lorenzo y las Sucursales.

Actividades de integracion y celebraciones

Concierto a "Ciegas"

Esta iniciativa se desarrolló en conjunto con la Fundación Saraki, con la intención de sensibilizar acerca de la discapacidad, llevando un mensaje de equidad y valor de la diversidad en un espacio de diversión.

El encuentro contó con la participación artística de "Bohemia Urbana", "Salamandra" y el "Grupo Génesis"; sus integrantes realizaron sus presentaciones con los ojos vendados, dando la invitación de "no ver nada para verlo todo".

en total) referentes de la Movida Rock & Pop de la ciudad y/o vinculados a la Fundación Saraki, para que promocionen el concierto a través de sus redes sociales, por medio de videos realizados con sus celulares.

Los videos fueron subidos también en las redes sociales de Saraki, para impulsarlos; y (IV) boletines informativos para los medios, en los que se comentaba el sentido del evento, se brindaban datos sobre la discapacidad en el país, entre otras informaciones. Estos boletines generaron entrevistas y publicaciones en varios medios.

Numerosas empresas apoyaron la organización de esta iniciativa, que contó con un número destacado de asistentes.



Para lograr un impacto con esta iniciativa fueron definidas cuatro estrategias, hasta llegar al Día "D". Estas fueron: (I) Lanzamiento en Conferencia de Prensa; (II) Promoción en redes sociales, que eran impulsados por los reposteos de los artistas invitados, Pirata Bar y la Red UTS, principalmente; (III) convocatoria a Influencers (12





Best Buddies



Se acompañó este proyecto de la Fundación Saraki, que promueve la inclusión en la sociedad de personas con discapacidad a través de vínculos que nacen desde el compartir con amigos.

La actividad consistió en una jornada lúdica de la cual participaron 12 colaboradores de Las Ta-

cuaras y 12 miembros de Saraki. El encuentro fue facilitado por la organización CAVIDA, que tuvo a su cargo la elaboración de dinámicas de presentación e integración y de competencias por equipos. Al finalizar, se destinó un espacio para compartir las distintas experiencias vividas.





Torneos deportivos internos

Anualmente se organiza un torneo deportivo interno. Este año compitieron 10 equipos de San Lorenzo y 9 equipos de Villeta. Para esta actividad la empresa provee indumentaria, alquiler de canchas y las copas para la premiación.



Viaje institucional

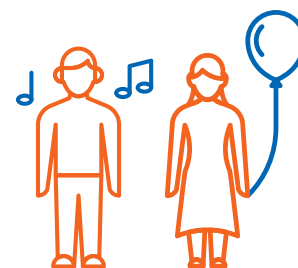
El viaje institucional tiene como objetivo que los colaboradores puedan compartir entre ellos un momento de esparcimiento a la vez que conozcan distintos lugares del país. Este año el destino fue Foz de Iguazú, el cual constituye el primer viaje internacional. Acudieron al viaje 140 colaboradores.



Festejos día de la madre, del padre



Realizamos festejos por el día de la madre y del padre. En cada ocasión organizamos un brindis con obsequios para 94 mamás y 138 papás de la empresa.





Obsequio de cumpleaños



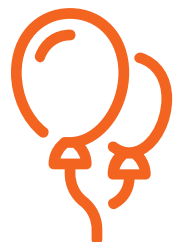
Desde agosto, 2017 contamos con el beneficio de "Día libre por cumpleaños", para poder aprovechar el día y celebrar el cumpleaños con los allegados. A aquellos colaboradores cuyo cumpleaños coincide con un domingo, vacaciones, reposo o día libre preestablecido; se les entrega un presente.



Festejo día de los niños

Como cada año se celebró este importante acontecimiento para los hijos e hijas de los colaboradores. Para el festejo fueron contratados los servicios de batucadas, globo loco y cama elástica. Las actividades concluyeron con una merienda y regalos para los 180 niños que asistieron (104 en Villeta y 76 niños en San Lorenzo). Entretanto se desarrollaba el festejo con los niños, se dictó una charla - taller sobre la "Erradicación del trabajo infantil", donde los chicos fueron convocados para plasmar sus percepciones sobre esta situación. Este momento del evento estuvo conducido por la Unión Industrial del Paraguay.

Sorteos de vales de consumición



Para propiciar momentos distendidos que permitan compartir con la familia y amigos, mensualmente son realizados sorteos de vales de consumición. En el 2017, estos sorteos beneficiaron a 55 colaboradores.



Proyectos e iniciativas con la comunidad



Nuevas escuelas adoptadas

En el 2017 fueron seleccionadas 2 nuevas instituciones educativas para iniciar un proceso de intervención de la empresa, con proyectos de infraestructura, charlas y talleres en diversas temáticas, al igual que lo hecho con las dos anteriores (Manuel Ayala de Villeta y Virgen del Pilar, en Capiatá.

Esta vez fueron incluidas la escuela Jorge A. Gadea, de San Lorenzo, y el Colegio Técnico Eusebio Ayala, de Villeta. En esta última, en particular, se equipó la sala de dibujo técnico, los laboratorios de electricidad, mecánica y robótica. Para el efecto fueron instaladas 28 mesas de dibujo, 6 butacas para diseño, 14 mesas de trabajo, 65 butacas de madera, 4 escritorios, 4 sillas, 8 casi-



llos, un transformador y el cableado de red para 18 bocas de internet.

En cuanto a la escuela Jorge Gadea, hemos dado la palada inicial para la construcción de sanitarios inclusivos. La obra se realizó en el receso de verano, de modo a entregarse para

el inicio del año lectivo 2018.

Es importante destacar que las cooperaciones con estas instituciones, luego de la selección, son definidas a partir de un relevamiento previo y diálogos establecidos con sus autoridades respecto a los compromisos de cada parte.



Educación en valores



Juntamente con la Fundación Carácter, este año se dio continuidad a las charlas de educación en valores, en las instituciones Colegio Virgen del Pilar y Colegio Manuel Ayala, de las que participaron 261 y 121 estudiantes, respectivamente, entre 7mo. grado al 3er curso. Las charlas se llevaron a cabo en horarios de refuerzo esco-

lar, una vez por semana, y fueron desarrolladas en el marco del Proyecto Estudiantil Paraguayo con Valores (JV).

El proyecto JV busca contribuir a la construcción de un Paraguay íntegro y regido por principios de elevada y comprobada moralidad, aumentando así el capital social del país.



Involucramiento en proyectos educativos

Las Tacuaras apoya económicamente y participa en la iniciativa “Juntos por la Educación”, un movimiento integrado por actores del sector privado y la sociedad civil que busca convertir a la educación en causa nacional. Además, impulsa otras acciones concretas tales como:

- **Enseña por Paraguay:** Esta organización selecciona, forma y apoya a jóvenes profesionales de modo a que los mismos se conviertan en profesores que impacten en la vida de niños, niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad. A través de la alianza con Las Tacuaras, se llevó adelante el primer contacto con las ins-

tituciones apadrinadas por la empresa, Manuel Ayala y Virgen del Pilar, para la implementación del programa.

- **Aula móvil:** A instancias de la Gobernación Central, la empresa facilitó la instalación de un Aula Móvil en la escuela instancias de la Gobernación Central, la empresa facilitó la instalación de un Aula Móvil en la Escuela Básica N° 539 Héroes Luqueños, que cuenta con 650 alumnos. Esto fue realizado con el objetivo de colaborar con que niños y niñas afectados por emergencias edilicias y naturales no detengan el proceso educativo.



Desarrollo comunitario

En seguimiento a las distintas iniciativas emprendidas por Las Tacuaras en el asentamiento “8 de diciembre”, situado en la zona colindante al Complejo Avícola (barrio Cumbarity, Villeta), la Universidad Nacional de Asunción tuvo nuevamente el protagonismo con sus proyectos de extensión universitaria, a través de sus distintas facultades, con las que se mantienen acuerdos de cooperación: Arquitectura, Ciencias Agrarias, Ciencias Exactas y Naturales (FACEN), Politécnica, Ciencias Médicas, Filosofía y el Instituto Andrés Barbero.

La primera iniciativa del año, con las facultades de la UNA consistió en el diseño de un Plan Marco de Desarrollo Integral Comunitario. El mismo tuvo por objetivo “Promover el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores de la comunidad de 8 de diciembre, a través de acciones orientadas a su desarrollo integral contando con la participación activa de la población y generando un proceso de enseñanza-aprendizaje entre estudiantes y docentes de las distintas unidades académicas en la UNA.



UNIDAD ACADÉMICA

INICIATIVAS

Arquitectura

- Ubicación del terreno en el Sistema de Información Geográfico e identificación de curvas de nivel del terreno.
- Elaboración de una maqueta topográfica.
- Detección de problemas con los pozos absorbentes, sugiriéndose como solución la construcción de un sistema de campo de absorción con cañería en conformación de espina de pescado.



UNIDAD ACADÉMICA

INICIATIVAS

Ciencias Agrarias

- Relevamiento pormenorizado casa por casa e identificación de zonas de cauces hídricos y acumulación de agua.
- Detección, en la zona baja del terreno, de un área de humedales, pequeños cauces y tajamares que afectan a un grupo de terrenos.
- Propuesta de realización de piletas para piscicultura.

Politécnica

- Verificación del estado del alumbrado público del lugar, tomando datos de los artefactos dañados para su posterior reemplazo.
- Charlas de formación en Prevención sobre Riesgos Eléctricos y Formación Básica sobre Electricidad.

Ciencias Médicas

- Charla sobre la importancia de cuidar la postura, dirigida a los estudiantes.
- Evaluación postural a 30 adolescentes (17 mujeres, 13 hombres), entre 14 a 17 años.
- Atención médica con controles de signos vitales, toma de datos antropométricos y examen físico, realizados a 50 personas (38 mujeres y 22 hombres). Todos los datos fueron introducidos en una ficha clasificada por familia.

Filosofía y FACEN

Clases de refuerzo en Matemática y Castellano, dirigida a niños de desde el preescolar al 6° grado (34 en total). Las clases fueron desarrolladas por estudiantes del 2° y 3° curso de la carrera de Letras, con ejercicios proveídos por la Dirección de Extensión de esa unidad académica.

Veterinaria

Actividades de vacunación, desparasitación y atención a las mascotas de los pobladores y concienciación sobre la importancia de la sanitización adecuada y oportuna de sus mascotas. Fueron atendidas alrededor de 40 mascotas.

Igualmente, se contó con la participación de otras organizaciones para potenciar diferentes aspectos vinculados al desarrollo comunitario. Este es el caso de Tuka'e Kañy, que diseña espacios de capacitación con metodologías innovadoras en dinámicas lúdicas, orientadas al liderazgo.

Los representantes de Tuka'e Kañy facilitaron varias jornadas didácticas en "8 de diciembre", para distintas edades, tales como: jornada de juegos y expresión creativa para niños, taller de liderazgo para jóvenes; una jornada de economía en el hogar y comunicación familiar para padres y madres.



Promoviendo la salud de los pueblos originarios



Con la cooperación del Instituto Andrés Barbero, también de la Universidad Nacional de Asunción, se llevó adelante un proyecto con la Comunidad indígena Mbokaja'i, del distrito de Vaquería (Caaguazú), en la cual se pretende mejorar la calidad de vida de sus pobladores a través de proyectos que potencien el capital social y el acceso a la educación.



En este sentido, 14 estudiantes, acompañados por una docente del Instituto (de la filial de Coronel Oviedo), desarrollaron una jornada de capacitación sobre los siguientes temas: Salud Sexual y Reproductiva, Prevención de Infecciones de Transmisión Sexual, Relaciones Sexuales Precoces, Embarazo Precoz e Higiene Personal. Esta actividad contó con la presencia de personas, entre ellas: 60 niños en edad escolar, 39 adolescentes, 29 mujeres adultas y 20 varones adultos.



Corridas por una causa



Uno de los beneficios que ha sido de aprovechamiento constante por parte de los colaboradores ha sido el de las corridas. Las mismas son apoyadas e impulsadas con el objetivo de ofrecer actividades saludables de esparcimiento.

En el 2017 tuvimos la participación de un total de 59 colaboradores, en 17 corridas, de entre 5k y 10k, obteniendo en todas algún puesto destacado.



Algunas de las corridas del año fueron:

- **JO'A, de la Fundación Arranco.** La misma tuvo como objetivo promover la inclusión de las personas con discapacidad al ámbito laboral. Lo recaudado de esta actividad fue destinado al desarrollo del proyecto Yoká, que busca constituirse en la primera empresa local

en la que personas con discapacidad formen parte de todo el proceso de producción.

- **Corrida por la Educación.** La Corrida por la educación de Dequén es un evento donde participan empresas representadas por sus colaboradores. Es también un espacio de integración y de información, ya que se visibiliza la importancia de la educación y que la misma disponga de recursos.

- **Buenos Vecinos con los Derechos de la Niñez.** La organización Buenos Vecinos organizó esta corrida como iniciativa para visibilizar los Derechos de la Niñez; fueron 7k, uno por cada derecho.

Esta organización trabaja por la protección integral de niños, niñas y adolescentes, incorporando a sus padres en iniciativas que le brinden habilidades para el trabajo y este les produzca ingresos para mejorar su calidad de vida.

Para lograr su objetivo, construyen Centros de Desarrollo, en distintas zonas del país, que constituyen los espacios para el desarrollo de sus proyectos.

Aportes a causas



- **San Juan dice que Sí:** Se realizó un aporte al DENIDE, con la compra de adhesiones de su Fiesta de San Juan. Estas adhesiones fueron distribuidas entre los colaboradores, quienes pudieron pasar con sus familias un momento de alegría y esparcimiento; a la vez de conocer más acerca de la causa que impulsa esta organización.



- **Centro de Atención Integral a la Primera Infancia:** A instancias de la organización UNICEF, de cuyo Consejo Consultivo participa Las Tacuaras, este año nuevamente se colaboró con la cena "Una noche, mil sueños". La recaudación de este año posibilitó la construcción del segundo Centro de Atención Integral a la Primera Infancia, esta vez en el Mercado Municipal de Abasto.

Los Centros de Atención buscan crear una zona de protección y promoción de los Derechos de la Niñez, donde se cuente tanto con el servicio de atención infantil, como también con los servicios de PAINIAC (para niños que usan drogas), CODENI y el programa ABRAZO. Las instalaciones incluirán un comedor y otras áreas de esparcimiento y aprendizaje para los pequeños usuarios.



- **Conciertos "Mi Ciudad":** Como resultado del aporte anual realizado a la Orquesta Sinfónica de la Ciudad de Asunción (OSCA), este año colaboradores, clientes de mostrador, vecinos y sus familias tuvieron la oportunidad de asistir a 8 conciertos populares, denominados "mi ciudad". Asimismo, contamos con la presencia de la OSCA en el lanzamiento de nuestro Reporte de Sustentabilidad 2017. Esta actividad es muy valorada pues permite reforzar el canonero local, a través de la interpretación de la OSCA, lo que a su vez brinda la posibilidad de dedicar un tiempo a la cultura.

- **Sonidos de la Tierra:** Todos los años la Asociación Tierra Nuestra organiza la rifa Sonido de la Tierra, con el objetivo de impulsar la sostenibilidad de las escuelas de música del programa. Lo recaudado se destina a la contratación de profesores de música, la compra de instrumentos musicales, la mejora de la infraestructura de las escuelas de música, la participación de niños/as y jóvenes en Seminarios y Festivales.

Las Tacuaras adquirió 50 números, cuyo costo unitario fue de Gs. 10.000.

- **Feria Cocinar y ayudar:** Esta Feria consiste en un evento gastronómico, cuya recaudación permite mantener proyectos sociales de organizaciones que impulsan distintas causas.

La recaudación de este año destino a la Fundación CONIN, que precisamente mantiene una alianza con Las Tacuaras. Fueron adquiridas 30 adhesiones, a Gs. 20.000, cada una.

CONIN se dedica a la lucha contra la desnutrición infantil; se encuentra ubicada en el Bañado Sur, donde se encuentran en estado de desnutrición con distintos grados al menos 121 niños.

- **Centro Ambulatorio P. José Bonomi:** El mismo funciona en la ciudad de Villeta y fue creado con el objetivo de disminuir el consumo de drogas y facilitar el tratamiento a las personas que sufren dependencia a alguna de ellas. Para su sostenimiento periódicamente realizan actividades de recaudación de fondos, de los cuales la empresa ha participado en dos almuerzos.

El Centro fue creado en el año 2015 y actualmente unas 35 personas acuden cada semana. El tratamiento brindado es ambulatorio y busca proteger a los adolescentes (y sus familias) con problemas de salud derivados del uso, abuso y

dependencia del alcohol y otras. El tratamiento consiste en sensibilizar e informar sobre los efectos de las drogas; fortalecer los recursos personales y sociales para enfrentar eficazmente el problema; promover estilos de vidas saludables, y desarrollar las habilidades para enfrentar la presión social al consumo.



- **Olimpiadas Especiales Paraguay:** Fueron entregados alimentos para la realización de los Juegos Regionales 2017, que tuvo al Paraguay como sede. La organización de las Olimpiadas Especiales tiene como misión que todas las personas con discapacidad intelectual tengan la oportunidad de llegar a ser ciudadanos útiles y productivos que son aceptados y respetados.



- **Comedores Comunitarios:** Atendiendo las distintas necesidades por las que atraviesan las organizaciones que se dedican a la acción social, en especial aquellas que brindan asistencia alimenticia, Las Tacuaras aporta huevos, en carácter de donación.

NOMBRE	LOCALIDAD	MONTO
Obra Social María Auxiliadora	Villeta	1.026.000
KKOTTONGNAE	Caacupé	55.238
Fundación CONIN	Tablada Norte	18.414.000
Fundación Vida Plena para su "Escuelita Ñanderekoha"	Fernando de la Mora, Abasto Central	641.964
Escuela Cristiana Bethel	Asunción	6.941.500
Fundación Divino Niño Jesús	Villeta	2.560.000
Comedor 5 panes y 2 peces	San Lorenzo	3.393.500
Fundación ASOLEU, para su Albergue en San Lorenzo	San Lorenzo	855.000
Centro de Desarrollo Comunitario Ñemity, organización Buenos Vecinos	San Lorenzo	2.290.000
Fundación Arriba Paraguay	Lambaré	3.444.000
Fundación Unidos por Cristo	J.A. Saldívar	5.168.000
Comedor de Cerrito, de la Congregación Hermanas de la Inmaculada	Cerrito	2.560.000
Total		47.349.202

INVERSIÓN EN PROYECTOS SOCIALES

Las Tacuaras destina para sus proyectos e iniciativas sociales y ambientales el 1% de su facturación; igual monto que para sus proyectos publicitarios y de marketing. Al respecto, elabora un Plan de Responsabilidad Social y Sustentabilidad, donde determina sus proyectos con base en sus focos temáticos de actuación definidos. Esto posibilita que pueda llevarse un registro,

de tal manera a medir tanto el impacto de las iniciativas como la evolución de las inversiones.



El ejercicio del registro, además, favorece la transparencia y estimula las mejores prácticas. Seguidamente, el cuadro de las acciones y su inversión correspondiente:

PROYECTO/INICIATIVA	INVERSIÓN EN GS.
Concierto a ciegas.	23.792.613
Best Buddies.	2.345.000
Centro de Atención Integral a la Primera Infancia.	139.675.000
Lucha hacia la Violencia contra la Mujer y elaboración de materiales.	10.854.000
Señaladores del "Buen Trato".	990.000
Corrida JOA, Fundación Arranco.	2.000.000
San Juan, DENIDE.	1.000.000
Nutrimochilas.	22.501.863
Nutrinacimientos.	12.118.981
Nutrigym.	365.000
Viaje institucional.	46.473.200
Nutribodas.	2.500.000
Consultorio financiero.	5.671.423
Semáforo de la Pobreza.	8.255.000
Curso SNPP de Electricidad Residencial.	6.275.759
Club de Donantes.	531.058
Participación en corridas.	30.560.000
Torneos deportivos internos.	8.130.000
Consultorio Nutricional.	3.850.000
EducaRSE (alfabetización de adultos).	16.472.853
Festejos (madre, padre y niños).	25.706.893
Sorteos mensuales de vales de consumición.	9.100.000
Foro de Emprendedores del Paraguay.	2.400.000

PROYECTO/INICIATIVA	INVERSIÓN EN GS.
Beneficio por graduación de la Universidad.	1.000.000
Aportes por defunción.	3.100.000
Presentación interna del Reporte de Sustentabilidad.	11.005.000
EDUjuegos.	28.424.000
Campaña interna de Seguridad Vial "No rompas los huevos".	9.386.160
Obsequios de cumpleaños.	9.386.160
Corrida por la Educación - DEQUENI.	24.142.468
PAP.	525.000
Test de Diabetes.	0
Test de Salud y Bienestar ocupacional.	0
Buenas Prácticas de Manufactura en la cocina.	0
Obra en Escuela Jorge A. Gadea.	44.291.467
Iniciativas en Colegio Técnico Eusebio Ayala.	79.020.000
Fundación Carácter.	18.873.208
Juntos por la Educación.	141.379.500
Enseña por Paraguay.	0
Aula móvil.	52.766.777
Proyecto UNA - 8 de diciembre.	1.346.420
Tuka'e Kañy - 8 de diciembre.	850.000
Sociedad Filarmónica.	28.201.550
Instituto Andrés Barbero - Comunidad indígena Mbokaja'i.	507.745
Sonidos de la Tierra.	500.000
Fundación CONIN - Feria Cocinar y ayudar.	600.000
Centro Ambulatorio P. José Bonomi.	800.000
Techo.	3.000.000
Olimpiadas Especiales Paraguay.	1.130.045
Donaciones a Comedores.	47.349.202
TOTAL	889.153.345



Es un complemento ideal para el desayuno en todas las etapas de la vida, gracias a su inigualable aporte de nutrientes.

El huevo es uno de los llamados alimentos funcionales pues además de sus propiedades nutritivas básicas, tienen un efecto beneficioso adicional sobre nuestra salud.

ALIADOS INTERINSTITUCIONALES



PROGRAMA
NACIONAL DE
SANGRE



HeForShe



PRÁCTICAS ANTICORRUPCIÓN

El principio 10 del Pacto Global de las Naciones Unidas establece que “las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno”. En esta misma temática, la Materia Fundamental 5 “Prácticas justas de operación”, de la Norma ISO 26000, establece la lucha contra la corrupción en el Asunto 1. De la misma forma, todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible serán factibles si la lucha contra la corrupción existe y se asumen políticas claras de transparencia en la gestión.

En Las Tacuaras la lucha contra la corrupción se inicia con la puesta por escrito de las decisiones de negocio y cómo funcionará el mismo a través de sus directivos y colaboradores.

En este sentido, Las Tacuaras cuenta con las siguientes disposiciones de cumplimiento obligatorio:

- Reglamento Interno
- Código de Ética
- Declaración de Visión, Misión y Valores (entre ellos la INTEGRIDAD y la HONESTIDAD)

Complementario a los mismos, incluye en su Plan de Capacitación la formación de los colaboradores en el contenido de tales documentos, así como en los temas vinculados a la corrupción (abuso de poder, soborno, coima, etc.).

Por otra parte impulsa proyectos tales como SuperValé y Candidato Limpio, que se describen a continuación:



SuperValé es un juego de mesa, que se juega en grupos de hasta 7 integrantes. Fue creado y producido por Las Tacuaras contando en el proceso con la participación del Ministerio de Educación y Ciencias (MEC) y la organización PROdesarrollo.

El proyecto inicial fue lanzado en el año 2016 y se fue ajustando en el 2017. Para esto se ha mantenido reuniones de planificación con la Dirección de Responsabilidad Social Empresarial del MEC. Tales reuniones dieron lugar al Proyecto “No a la corrupción con EL SuperValé” que tiene como objetivo crear conciencia en los estudiantes respecto a la importancia y efectos de los hechos de corrupción y la necesidad de combatirlas.

La implementación del proyecto “No a la corrupción con EL SuperValé” se llevará a cabo en 100 instituciones de Educación Formal de Capital, Central y los departamentos de Presidente Hayes y Paraguarí. Serán convocados a participar estudiantes del 1° al 3° curso de la Educación Media, involucrando a las áreas curriculares de Ciencias Sociales (Ética) y Orientación Vocacional y Socio-Laboral.

Se prevé que las instituciones involucradas en la aplicación del proyecto, además de aprender sobre el costo de la corrupción, participen de una competencia en la que el colegio ganador acceda a la instalación de una sala de informática. Esto para que el desarrollo de las clases tenga un proceso más dinámico e innovador.





Economía informal y subterránea

Las Tacuaras, como miembro de la organización ProDesarrollo apoya con recursos la realización de estudios de medición y difusión de resultados sobre la Economía Informal o Economía Subterránea en el Paraguay.



ProDesarrollo es una entidad privada que promueve la lucha contra la informalidad económica, social y laboral. La misma promueve la cultura de formalización principalmente económica, contra el flujo ilícito de capitales y se encuentra funcionando en el país desde el año 2012.



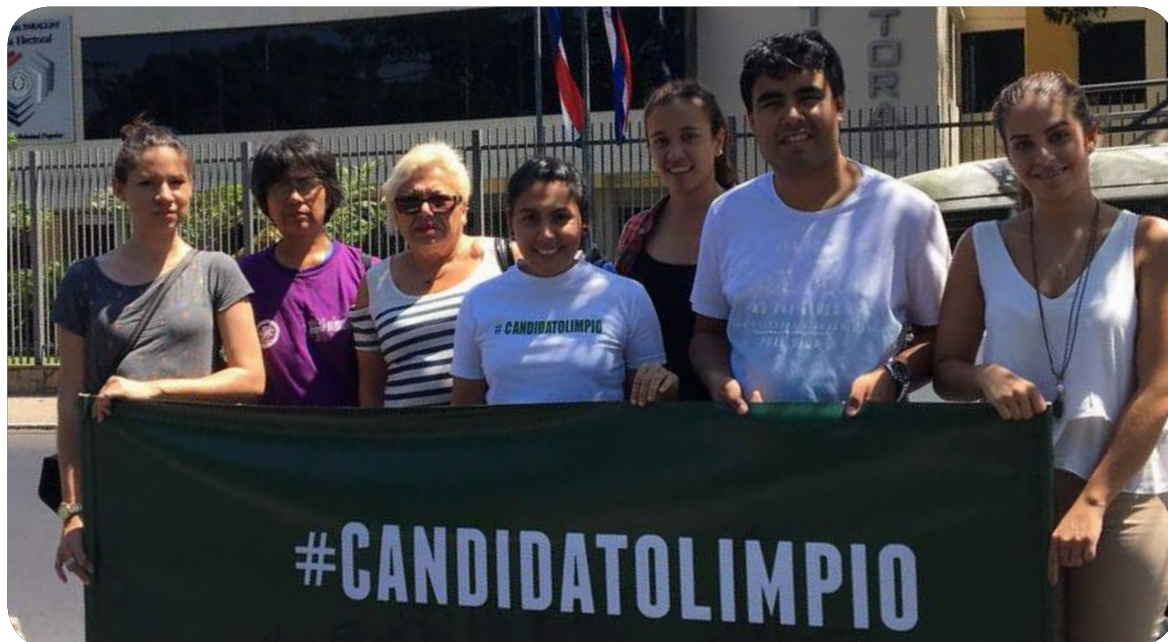
Candidato limpio

Desde el año 2015, formamos parte de la iniciativa "Candidato Limpio". La misma es una propuesta que aglutina a jóvenes emprendedores, empresarios y profesionales de distintos rubros y busca atacar a dos frentes: por un lado, generar conciencia crítica en los ciudadanos sobre el voto consiente y responsable; por otro, exigir el respeto hacia la legislación electoral y hacia la ciudadanía misma.

Este año hemos reactivado la campaña con motivo de las Internas Partidarias y con miras a las Elecciones Generales 2018, desde las redes so-



ciales, mediante vídeo - denuncias públicas con el hashtag #candidatolimpio.



En Gremios y Asociaciones sectoriales

AVIPAR.

Asociación de Avicultores del Paraguay.

Miembro de la Junta Directiva.

APC.

Asociación Paraguaya para la Calidad.

Miembro de la Junta Directiva.

UIP.

Unión Industrial Paraguaya.

Socio.

CIP.

Centro de Importadores del Paraguay.

Socio.

CEPALI.

Cámara de Empresas Paraguayas de la Alimentación.

Socio.



En Organizaciones de la Sociedad Civil

Red Pacto Global Paraguay de las Naciones Unidas.

Coordinación de la Mesa "Equidad y Prosperidad".

UNICEF.

Miembro de la Junta Directiva.

Asociación de Coreanos en Paraguay.

Presidencia de la Junta Directiva.

Asociación de Empresarios Cristianos.

Socio.

Good Neighbors Paraguay.

Miembro de la Junta Directiva.

Fundación Green Life.

Miembro de la Junta Directiva.

Iglesia Coreana Presbiteriana de Asunción.

Miembro del Consejo Directivo.

Juntos por la Educación.

Miembro de la Junta Directiva.

HEFORSHE de ONUMujeres.

Coordinación de la Mesa "Violencia de Género".

Colegio Coreano.

Miembro de la Junta Directiva.

Cámara de Comercio Paraguayo Coreana.

Socio.

Cámara de Empresarios Jóvenes Coreanos del Paraguay.

Socio.

Asociación de Profesionales Coreanos del Paraguay.

Socio.

METAS 2018



ORGANIZACIONALES

Implementar el Procedimiento de Compras Sustentables.

Contar con indicadores claves de gestión para el área de Talento Humano.

Fortalecer el Sistema de Gestión del Capital Humano.

Desarrollar estrategias de retención de colaboradores claves.



ECONÓMICAS

Alcanzar un crecimiento comercial del 6%.

Aumentar la demanda de huevos para insumos en empresas e industrias del 10% (sobre las ventas) y de Huevos Líquidos enteros pasteurizados en 2.000 lts/día.

Lograr la formalización del 30% de los revendedores y que reúnan los requerimientos sanitarios.

Lograr la fidelización de, al menos, 80% de los clientes.

Aumentar en 10% el número de clientes nuevos.



SOCIO AMBIENTALES

Desarrollar una Norma sobre educación alimentaria.

Impactar positivamente en la vida de nuestros colaboradores a través de iniciativas de desarrollo laboral y personal.

Contar con flotas más amigables con el medio ambiente.

Potenciar la práctica de SuperVale, entre los estudiantes de escuelas y colegios, para mejorar sus conocimientos acerca de las consecuencias de la corrupción.





www.nutrihuevos.com.py

Seguinos en  